VEGANUARY PACK DE PRENSA 2021

“

SI MIRAS LA CRISIS CLIMÁTICA O LA VIOLENCIA DE NUESTRO SISTEMA ALIMENTARIO Y TE SIENTES IMPOTENTE, PENSANDO “OJALÁ HUBIERA ALGO QUE PUDIERA HACER”... PUEDES HACERLO. AHORA MISMO. APÚNTATE PARA PROBAR EL VEGANISMO ESTE ENERO.

”

Joaquin Phoenix

VEGANUARY

SOBRE VEGANUARY

¡BIENVENIDO A VEGANUARY!

Lanzado en el Reino Unido en enero de 2014, Veganuary es una organización sin fines de lucro que impulsa a las personas a probar el veganismo en enero y más allá. Veganuary está enfocado en el cambio de los comportamientos y actitudes de los consumidores, mientras que proporciona toda la información y apoyo práctico necesario para hacer la transición hacia el veganismo tan fácil y agradable como sea posible a lo largo del mes

Desde que comenzó la campaña, **más de un millón de personas se han registrado para probar el veganismo,** aunque los datos sugieren que **diez veces más la gente** participa e intenta el veganismo en enero de cada año.

Los participantes se inscriben en Inscríbete I Veganuary
Luego se les apoya para que prueben el veganismo a través de una serie de correos electrónicos con diferentes contenidos e información, la pertenencia a un grupo de apoyo en Facebook, y un sitio web lleno de recursos útiles como recetas, un kit de inicio y planes de comida.
Veganuary es más que un compromiso: también apoyamos a las marcas, fabricantes y minoristas a expandir sus opciones a base de plantas.
El año pasado, más de 600 empresas participaron en Veganuary, mientras que se lanzaron más de 1200 productos de origen vegetal y menúes, incluyendo el famoso rollo de salchichas de Gregg, Pizza Hut, Pepperphoni Pizza, KFC, y Subway.

CHRIS PACKHAM, PRESENTADOR DE TV Y EMBAJADOR DE VEGANUARY:

"Destrozar el planeta no nos hace ningún bien, como lo demuestra claramente la pandemia de coronavirus. Pero podemos salir de esto más fuertes y sabios, con un renovado compromiso de proteger el medio ambiente, sus habitantes y nuestro propio futuro.
Ser vegano es una gran manera de apoyar el mundo natural y vivir de forma sostenible."

¿QUÉ IMPACTO HA TENIDO EL MILLÓN DE PARTICIPANTES DE VEGANUARY EL COMER VEGANO DURANTE 31 DÍAS?

Datos proporcionados por la Dra. Helen Harwatt del Programa de Derecho y Política Animal de la Universidad de Harvard*

6,2 MILLONES DE LITROS DE AGUA AHORRADOS

lo mismo que tirar de la cadena del inodoro casi medio millón de veces

405 TONELADAS DE PO43-EQ (EUTROFIZACIÓN) AHORRADAS

las mismas que 1.645 toneladas de aguas residuales salvadas de las vías fluviales

103.840 TONELADAS DE CO^2EQ AHORRADAS

equivalentes a dar la vuelta al mundo casi 15.000 veces

TAMBIÉN, PERDONÓ LA VIDA DE 3,4 MILLONES DE ANIMALES**

****de acuerdo con la calculadora de la Sociedad Vegana Veganalyser**

*Basado en cálculos extrapolados de Poore & Nemecek (2018) Science
http://science.sciencemag.org/content/360/6392/987/

RESULTADOS DEL VEGANUARY 2020

DATOS Y CIFRAS DE LA CAMPAÑA

72%

SIGUIÓ SIENDO VEGANO

Después de su experiencia en Veganuary, el 72% de los encuestados que mantuvieron una dieta vegana durante el Veganuary dijeron que se comprometen a seguir siendo veganos.

400,000

PARTICIPANTES

Más de 400.000 personas de 192 países participaron en Veganuary 2020 firmando y asumiendo el compromiso, un aumento del 60% frente a 2019. Eso significa que tuvimos participantes de Veganuary en todos los países del mundo, excepto tres.

38%

SE INSCRIBEN POR RAZONES DE SALUD

Razones para participar en 2020: 38% Salud, 37% Animales, 18% Medio Ambiente

1370

NOTICIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fuimos presentados en los principales medios de comunicación todos los días durante el período principal de la campaña y muchos de los medios de comunicación más renombrados del mundo cubrieron nuestras historias, como la edición impresa del domingo del *New York Times*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Wall Street Journal*, CNN Chile, *The Guardian*, BBC, *Forbes*, *The Washington Post* y aparecimos en la portada del *Times* y del *New Scientist*.

98%

RECOMENDARÍA LA EXPERIENCIA

Veganuary es agradable. El 98% de los participantes encuestados en 2020 dijeron que recomendarían Veganuary a otros.

93%

VOLVERÍAN A PROBAR ALIMENTOS VEGANOS

93% de los participantes que dijeron que no seguirán siendo veganos afirmaron que probar el veganismo en el futuro era “algo probable”, “muy probable” o “extremadamente probable”, mostrando que la demanda basada en las plantas se mantiene en una trayectoria ascendente.

60%

MÁS FÁCIL DE LO ESPERADO

El 60% de los participantes nos dijeron que el desafío de Veganuary era más fácil de lo que habían previsto y el 48% de los que decidieron permanecer veganos dicen que esta decisión fue influenciada por el descubrimiento de comidas de gran sabor.

1 MILLÓN

Desde febrero de 2019 hasta enero de 2020 la sección de comida en veganuary.com, incluyendo las páginas de ofertas especiales y restaurantes, recibió más de un millón de visitantes.

Fuente: Encuesta a los participantes de desafío Veganuary, enero del 2020.

EL MERCADO VEGANO

CHILE

EL 31% DE LA POBLACIÓN COMPRENDE QUE LA INDUSTRIA GANADERA INCREMENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

La alimentación vegetariana toma más adeptos año a año en Chile. Según una encuesta del Ministerio de Medio Ambiente:

1.500.000 CHILENOS NO CONSUMEN CARNE EN SU DIETA DIARIA.

La última Encuesta Nacional del Medio Ambiente 2019, dirigida por el Ministerio de Medio Ambiente, arrojó estos datos. Además, reveló que aproximadamente un **75% de la población** estaría dispuesta a disminuir su consumo para evitar las consecuencias ambientales de la producción de carne.

300 PRODUCTOS FUERON LANZADOS COMO "VEGANOS" AL MERCADO EN EL AÑO 2019.

Esto sin contar con los que son veganos pero no lo señalan en sus etiquetas, un incremento exponencial que da cuenta del interés del mercado por estos productos.

INTERNA-CIONAL

EL DOBLE DE CONSUMIDORES COMPRARON VEGANO EN VEGANUARY

"Está claro que la campaña de Veganuary está teniendo un impacto", dijo el Jefe de Compras de Kantar, Fraser McKevitt. "Más del doble de consumidores compraron uno de los productos vegetales explícitamente etiquetados de los supermercados del Reino Unido en enero de 2020, en comparación con la festividad de diciembre de 2019".

1 DE CADA 3 PERSONAS PROBARON VEGANUARY

Una de cada tres personas en el Reino Unido, probaron opciones veganas en enero de 2020, a pesar de no haberse inscrito oficialmente en Veganuary. Basado en una encuesta de Worldpanel Plus Link de 48.778 respuestas, realizada en febrero de 2020.

DEMANDA DE

NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

Más de la mitad de los consumidores de EE.UU. quieren ver restaurantes que ofrezcan más opciones de proteínas vegetales, mientras que 2/3 de los británicos dicen que han comido alimentos sin carne en los últimos seis meses. Mintel sugiere que esto significa que hay muchas oportunidades para que los restaurantes continúen agregando a estas innovadoras gamas a base de plantas durante todo el año, y no sólo en enero.

9000 EVENTOS VEGANOS

Eventbrite organizó más de 9000 eventos veganos en todo el mundo entre 2016 y 2019, procesando más de medio millón de entradas. El número de eventos veganos aumentó en más de un 300%.

14% DE AUMENTO EN LAS VENTAS DE SUSTITUTOS DE CARNE

Kantar encontró que las ventas de sustitutos de carne como la carne picada de soja o las hamburguesas y salchichas veganas, fueron un 14% más altas que en enero del año pasado, mientras que las ventas de lentejas aumentaron un 6%, las de lechuga un 10% y las de berenjena un 14%.

55% DE LA GENTE ESTÁ REDUCIENDO EL CONSUMO DE CARNE

El 55% de los consumidores del Reino Unido ahora afirman que están reduciendo activamente o considerando reducir su consumo de carne, según IGD ShopperVista, 2020. Salud, Nutrición y Ética.

DATOS DE KANTAR

UN ESTUDIO DE KANTAR, ENCARGADO POR VEGANUARY PARA MEDIR EL IMPACTO DE SU CAMPAÑA DE 2019, MUESTRA EL "EFECTO VEGANUARY" COMPLETO, CON EL 4,7% DE LA POBLACIÓN DEL REINO UNIDO RENUNCIANDO A LOS PRODUCTOS ANIMALES EN ENERO DE 2019.

1.31

MILLONES DE PERSONAS

Abandonaron el consumo de productos de origen animal en el Reino Unido en enero de 2019. Esto constituye el 4,7% del total de la población del Reino Unido además de 10 veces el número de inscripciones en el Reino Unido a través del sitio web de Veganuary.

832

MIL PERSONAS

832 mil personas (64%) dejaron de consumir productos de origen animal por primera vez - ¡esto significa que un 64% del total de participantes probaron el veganismo por primera vez!

366

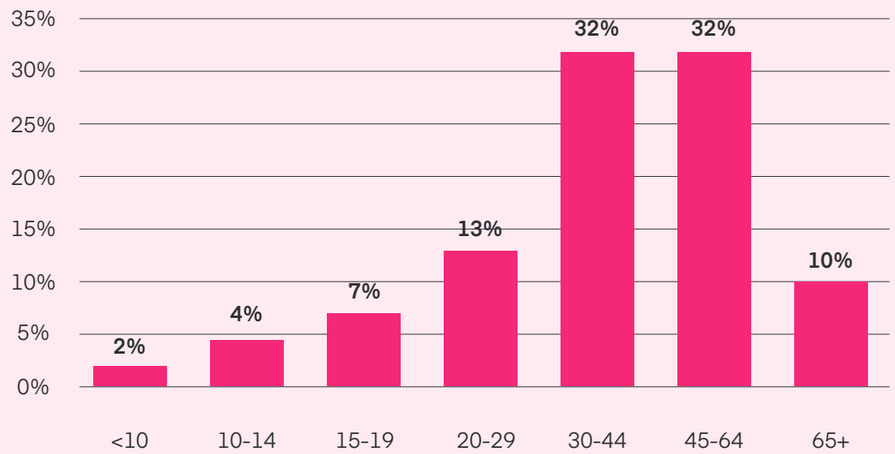
MIL PERSONAS

Lo hicieron específicamente como parte de Veganuary - más del TRIPLE de personas que se inscribieron en el Reino Unido a través del sitio web de Veganuary.

68% MUJERES y **32% HOMBRES** dejaron los productos de origen animal en el 2019

68% **32%**

Edad de los individuos — edad media **41 AÑOS**



RAZONES GENERALES + MOTIVACIONES PARA RENUNCIAR A LOS PRODUCTOS ANIMALES EN ENERO

El **55%** será más saludable

49% de preocupación por el animal bienestar

30% por razones medioambientales

28% para ser parte de Veganuary

Source: Kantar, FMCG panel, Veganuary LinkQ – July 2019

DATOS VEGANUARYESPANOL Y WEAREVEGANUARY

EL PODER DE VEGANUARY EN LAS REDES SOCIALES

FACEBOOK

Seguidores
311 mil seguidores
85% de mujeres
13% Hombres

Crecimiento total en diciembre/enero
57 mil nuevos seguidores del 19 de diciembre al 20 de enero

Lanzamos con éxito las páginas oficiales de Facebook para Alemania y América Latina (@veganuaryespanol)

Inscripciones de las redes sociales:
72,35% de Facebook

INSTAGRAM

Seguidores
325 mil seguidores
(aumento del 106% desde abril de 2019)
82% Mujeres
18% Hombres

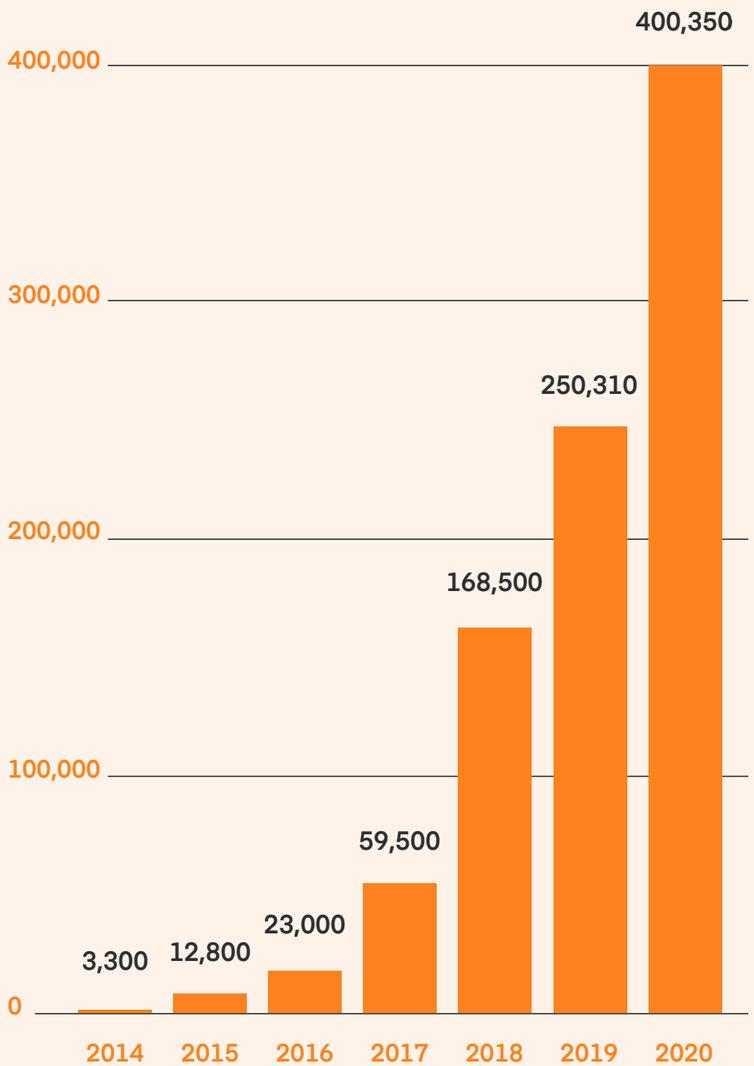
Crecimiento total en diciembre/enero
133,750 nuevos seguidores

Lanzamos con éxito las páginas oficiales de Instagram para Alemania y América Latina (@veganuaryespanol)

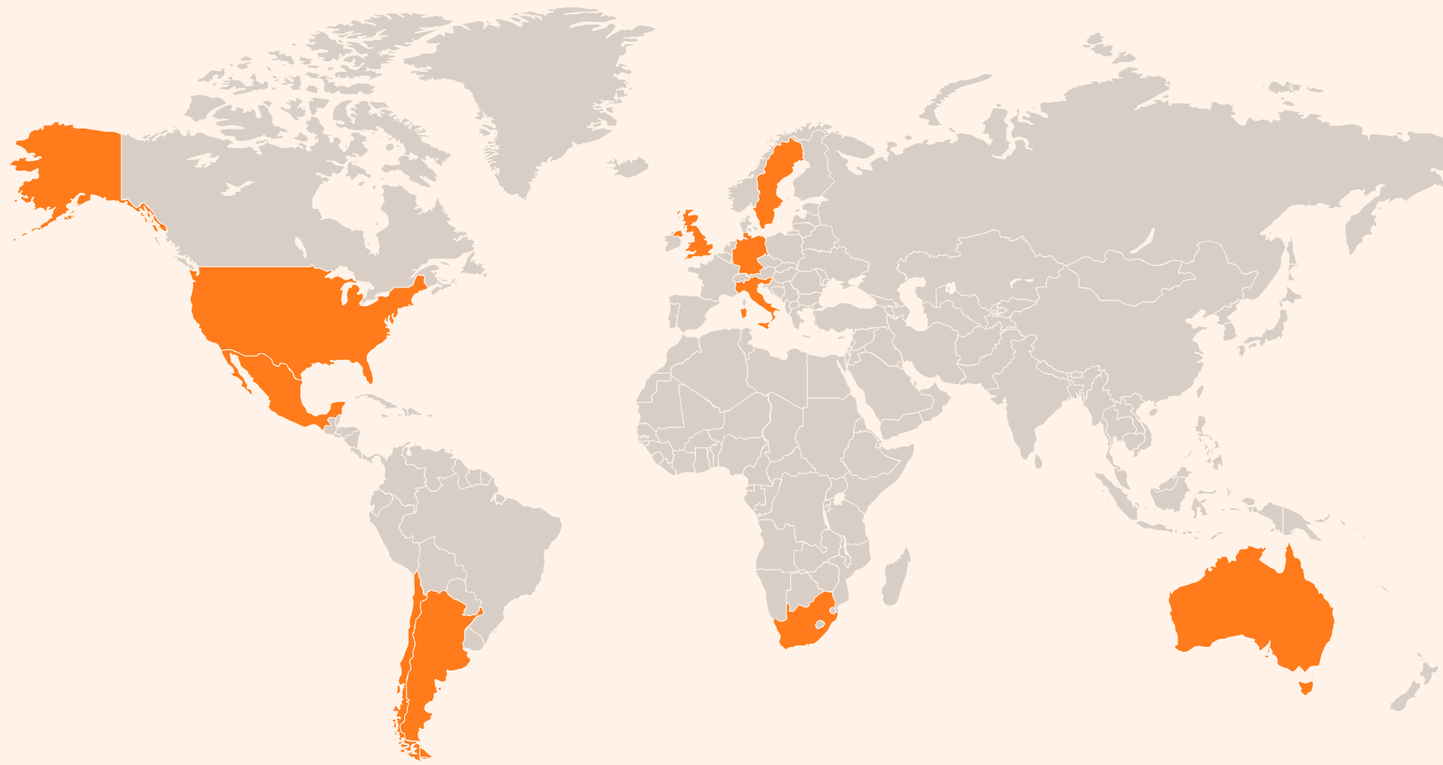
Inscripciones de redes sociales:
14,7% de Historias de Instagram
11,57% de Instagram

ESTADÍSTICAS DE LA CAMPAÑA 2020

INSCRIPCIONES POR AÑO



10 PRINCIPALES PAÍSES QUE PROBARON VEGANUARY 2020



POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN

1. Reino Unido
2. Estados Unidos
3. Alemania
4. Chile
5. Argentina
6. México
7. Italia
8. Sudáfrica
9. Australia
10. Suecia

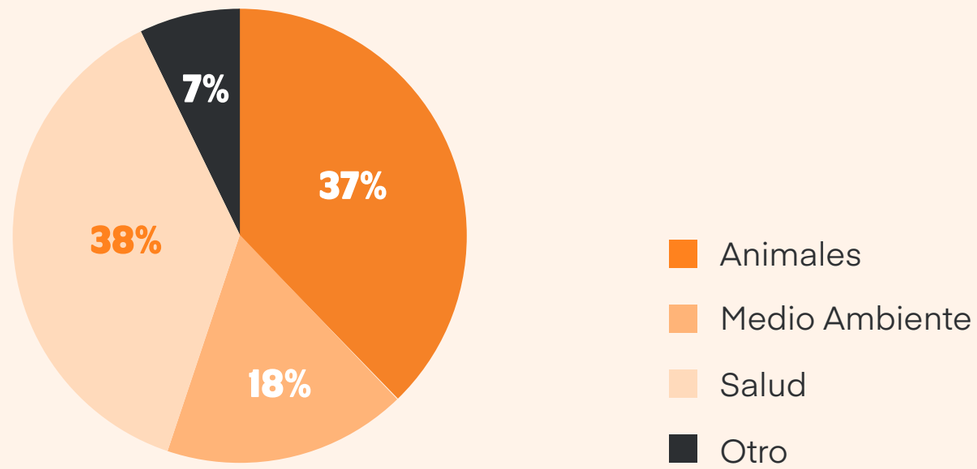
ESTADÍSTICAS DE LA CAMPAÑA 2020

GÉNERO

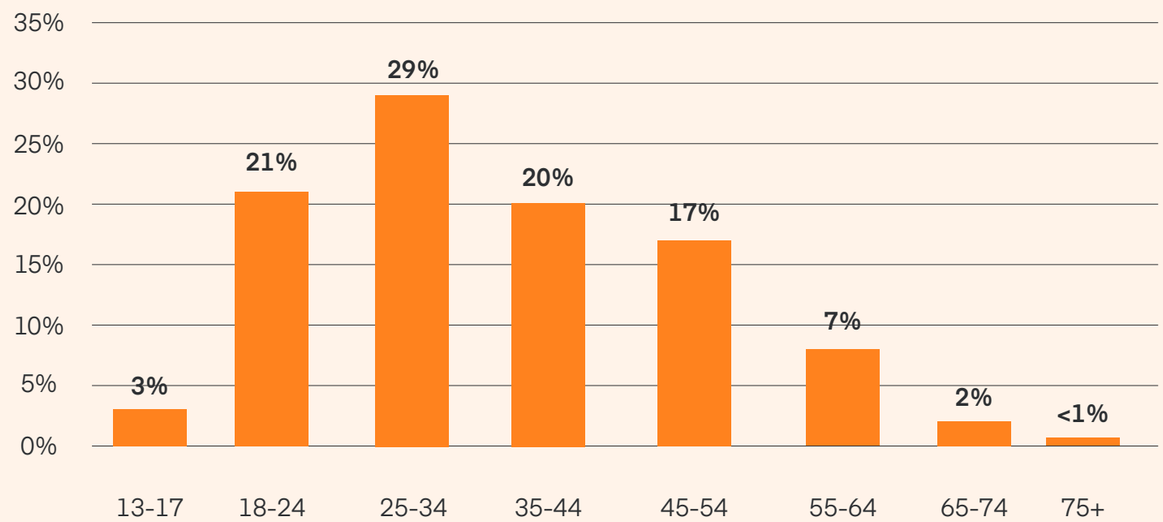
83%

15%

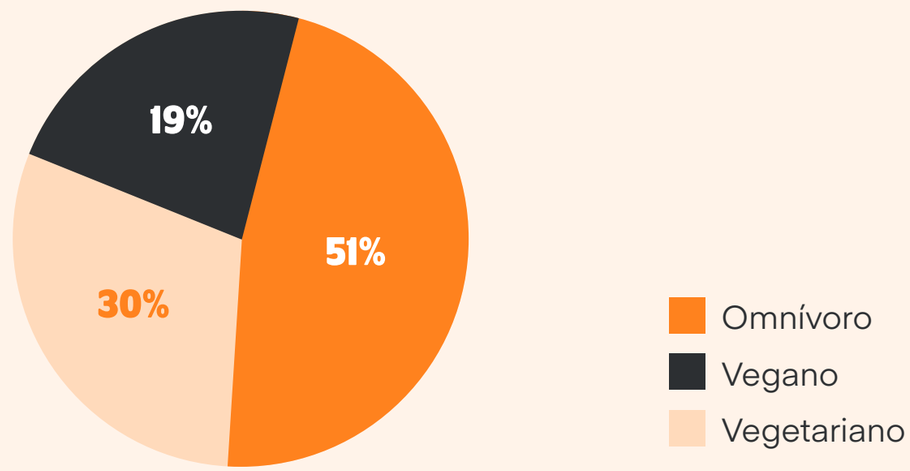
RAZONES PARA PARTICIPAR



RANGO DE EDAD



DIETA ANTES DEL VEGANUARY



Fuente: Pledge Emal Series, 2020 Análisis

QUIENES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2021

JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

“Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando ‘ojalá hubiera algo que pudiera hacer’, puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrese para probar Veganuary este enero.”

ELIANA ALBASETTI, ACTRIZ:

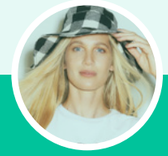
“Estamos programados para no saber lo crueles que somos con los demás animales. Nos creemos dioses y señores de todo, pensamos que podemos decidir sobre la vida de los demás compañeros de este mundo. Y hoy lo mal que está este planeta nos hace ver lo equivocados que estamos.”

XUXA, ANIMADORA:

“Hay muchas razones para probar el veganismo. Por la integridad de nuestros bosques; por una mejor salud para nosotros y por nuestro planeta. Pero hay una razón en particular que me llega al corazón: evitar el sufrimiento de los animales. Si sientes esta llamada en tu corazón, prueba el veganismo hoy.”

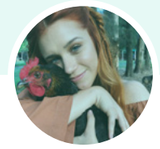
MARCO ANTONIO REGIL, ANIMADOR:

“Incluye a todos los animales en tu círculo de amor y compasión,únete al despertar de la consciencia en el planeta centrado en la igualdad, la misericordia, la compasión y el amor para todas las especies.”



LIZ SOLARI, ACTRIZ:

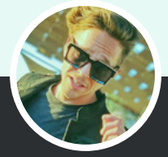
“El día que despertemos a la verdad, que somos UNO, la humanidad dejará de comer animales.”



CONNIE ISLA, CANTANTE, ACTRIZ:

“Probá el veganismo porque no existe manera correcta de hacer lo incorrecto.”

Todas las fotos de celebridades de este pack de prensa se pueden descargar directamente, sólo tienes que hacer clic en la foto.



MATÍAS VEGA, COMUNICADOR:

¿Cómo seguir siendo una persona cariñosa después de enterarte lo extremadamente cruel que es la industria con los animales para llevarlos a tu plato?
El único camino de amor es el veganismo."

FRANNY, COMUNICADORA :

"Que nada nunca te quite la empatía, hazlo por ti, hazlo por ellos."

DAISY MAY QUEEN, LOCUTORA, COMUNICADORA:

"No hay espiritualidad sin veganismo."

EVANNA LYNCH, ACTOR:

"Me ha encantado el trabajo de Veganuary durante mucho tiempo porque sé que, habiendo sido vegetariana, fui intimidada por el veganismo, tanta gente simplemente no comenzará porque piensan que es demasiado difícil y que van a fracasar.
Y Veganuary le ofrece la oportunidad de hacerlo con otras personas, con una comunidad, y no dice que sea un compromiso de por vida, dice 'pruébelo durante un mes y vea cómo se siente."

PABLO MARTIN, CHEF:

"Tu alimentación te define como persona y tu decisión empodera tu ser."

ENRICO RAPALIN, PRODUCTOR AUDIOVISUAL:

"Siempre pensé que ser vegano era algo muy extremo para mí. Un día entendí que extremo es lo que le hacemos a los animales no humanos.

PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2021

¿QUIÉN PARTICIPARÁ?

Esperamos que participen más de 500.000 personas de todo el mundo.

¿CÓMO APOYA VEGANUARY A LOS PARTICIPANTES?

Veganuary ayuda a la gente a aprender a ser veganos. Lo hacemos proporcionando apoyo a través de un compromiso estructurado de un mes.
Todos los participantes del desafío reciben kits de inicio que incluye un libro digital de recetas de celebridades y el kit oficial de Veganuary, así como también recetas diarias. Además de información sobre nutrición, planes de alimentación, consejos sobre la comida fuera de casa y el continuo apoyo a través de una serie de correos electrónicos de 31 días durante su mes de compromiso.
Tenemos un gran grupo en Facebook con una comunidad de apoyo llena de personas que están haciendo la transición al mismo tiempo, o que ya han hecho Veganuary en años anteriores.
Trabajamos duro para asegurarnos de que haya tantas ofertas especiales como sea posible para que los participantes de Veganuary puedan aprovechar. ¡Nos encantan las ofertas!
Y lo más importante, el desafío y todo nuestro apoyo es totalmente gratuito. Todo lo que necesitas es una conexión a Internet.

PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2021

¿CUÁNDO SE LANZA LA CAMPAÑA “VEGANUARY 2021”?

La campaña inicia en diciembre de 2020. Entre el lanzamiento y finales de enero lanzaremos nuevos y excitantes contenidos a través de nuestro sitio web y los canales de nuestras redes sociales, así como también emitiremos comunicados de prensa, para mostrar quién apoya nuestra campaña este año y todos los increíbles nuevos productos y menús que se lanzan para Veganuary.

El punto culminante de nuestra campaña de 2021 será un anuncio online y publicidad digital en las bocas de los subtes/metros de Buenos Aires y Santiago de Chile. Hemos creado un vídeo publicitario que invita a la reflexión para ayudar a la gente a alinear sus acciones con sus valores. Algo que les hará darse cuenta de lo que en el fondo sabían todo el tiempo. Es un video divertido y entretenido de una de las mayores estrellas de TikTok que encapsula la esencia de Veganuary.

Otro desarrollo emocionante para el 2021 es nuestra continua expansión internacional!

Se lanzarán nuevas campañas de Veganuary en Argentina y Brasil. Nos asociamos con una organización en Francia para lanzar nuestro primer compromiso francés y ampliamos nuestro trabajo en la India en colaboración con un grupo de allí para abordar urgentemente la amenaza mundial de la cría de animales.

También nos asociaremos con ONG de ideas afines en todo el mundo para que todos puedan probar el veganismo en enero con nuestro apoyo.

El catastrófico colapso climático y las pandemias globales no podrían ser más graves, pero no son inevitables. Si todos actuamos ahora, el futuro puede ser mejor. Por lo tanto, vamos con determinación hacia el 2021 para hacer todo lo posible para proteger nuestro planeta, sus espacios salvajes,la salud y el bienestar de todos sus habitantes. Para ello, debemos cambiar nuestra dieta. Veganuary existe para ayudar a que este cambio sea lo más fácil posible.

CÓMO CONTACTARNOS

Emitiremos comunicados de prensa regularmente a medida que la campaña avance en diciembre y enero. Para ser añadido a nuestra lista de prensa, por favor envíe sus datos por correo electrónico a: mauricio@veganuary.com karen.a@veganuary.com

Para consultas urgentes de prensa, por favor llame al
+56 965799337
Mauricio Serrano - Chile
+54 01162044202
Karen Acevedo - Argentina

Pueden usar los logos de nuestra marca cuando escriban sobre Veganuary, siempre que sigan las pautas de nuestra marca.
Ambas están disponibles aquí.