

# MÍDIA KIT VEGANUARY 2022

**SALVE O  
PLANETA**

**NA HORA  
DO ALMOÇO!**





# SOBRE VEGANUARY

## BEM-VINDOS A VEGANUARY

Lançado no Reino Unido em janeiro de 2014, Veganuary é uma organização sem fins lucrativos, que incentiva pessoas para experimentar o veganismo em janeiro e depois. Veganuary foca na mudança de comportamento do consumidor e suas atitudes, ao mesmo tempo em que fornece todas as informações e suporte prático necessário para fazer a transição para o veganismo o mais fácil e agradável possível durante um mês. Desde o início da campanha, **mais de 2 milhões de pessoas se registraram para experimentar o veganismo**, embora dados de pesquisa sugiram que esse número é geralmente **dez vezes maior** contando participantes que não se inscrevem e fazem com outros inscritos. Os participantes se inscrevem em [veganuary.com/pt-br/inscreva-se/](https://veganuary.com/pt-br/inscreva-se/).

E são apoiados no seu experimento vegano através de nossa newsletter diária, redes sociais e conteúdo de mídia, comunidade de suporte no Facebook e um [site](#) cheio de recursos úteis como receitas, um kit de iniciação e planos de refeições.

Veganuary é mais do que um desafio: também apoiamos marcas, fabricantes e varejistas para expandir o alcance de suas opções plant based. No ano passado, **milhares de empresas participaram de Veganuary**, enquanto **mais de 825 novos produtos à base de plantas e menus foram lançados** incluindo Pret's Meatless Meatball Hot Wrap, M&S' No Salt Beef Pretzel Roll, Subway's Tastes Like Chicken Sub e a pizza sem frango da Domino's.



**EVA O'HARA** Estrela de "Hollyoaks"



**MATT PRITCHARD** chef e atleta



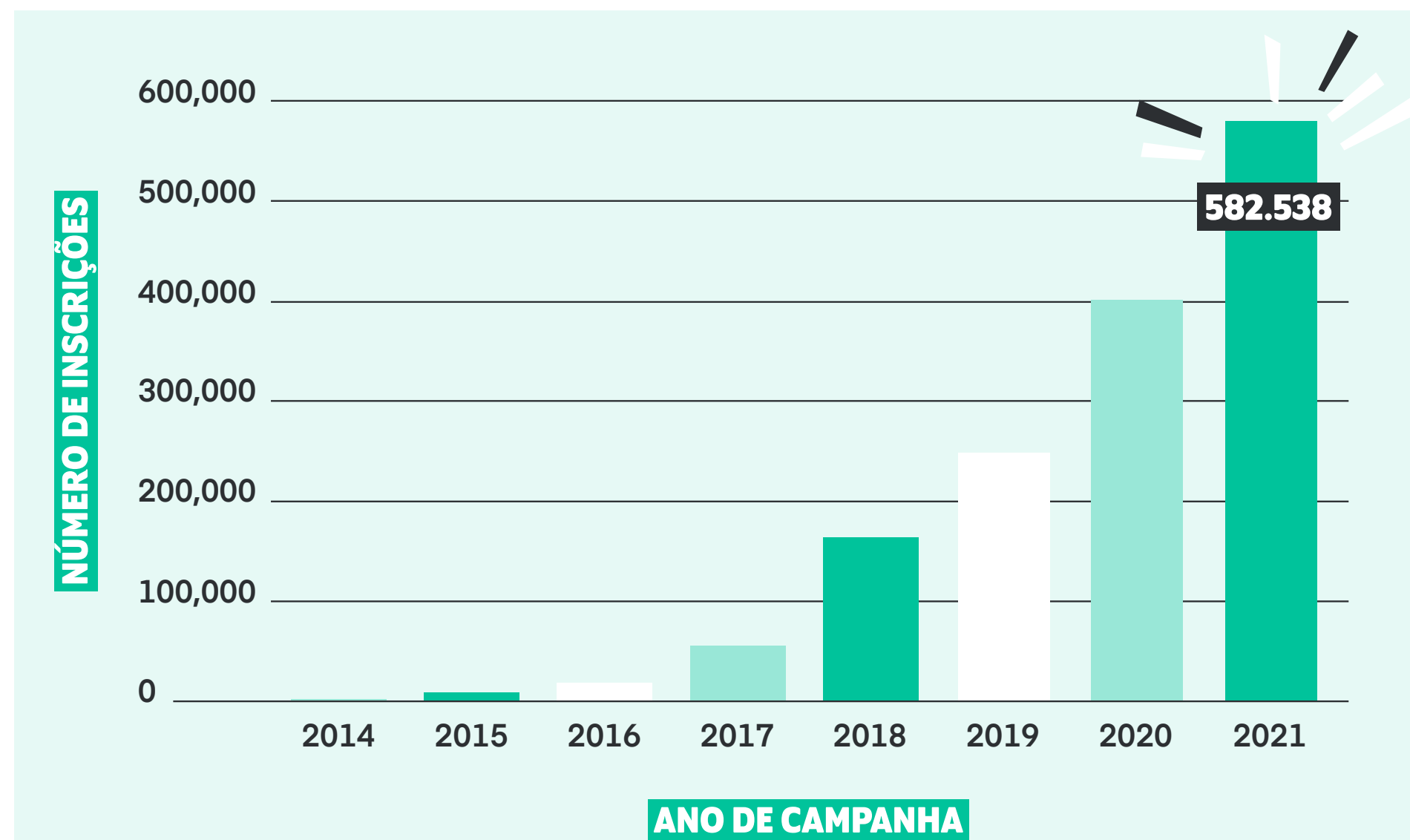
**GEORGIA MEACHAM** atriz e modelo



# ANÚNCIOS VEGANUARY FIZERAM SUCESSO NO TRANSPORTE PÚBLICO DE GLASGOW DURANTE A COP26



# UM MOVIMENTO DE CRESCIMENTO



Dados da Kantar sugerem que a cada ano, dez vezes mais pessoas realmente participam de Veganuary em janeiro do que se inscrevem em Veganuary pelo site. Isso significaria mais de cinco milhões de participantes apenas na edição de 2021.

OS TOP 15 PAÍSES DE VEGANUARY	
#	COUNTRY
1	Reino Unido
2	Estados Unidos
3	Índia
4	Alemanha
5	Argentina
6	Chile
7	Itália
8	Colômbia
9	México
10	Brasil
11	França
12	Suíça
13	África do Sul
14	Venezuela
15	Suécia



# A CAMPANHA DE 2021 EM NÚMEROS



## 582.000 PARTICIPANTES

Mais de 580.000 pessoas de 209 países participaram de Veganuary 2021 inscrevendo-se para experimentar o veganismo. Considerando que cerca de 10 vezes mais pessoas costumam participar de Veganuary em comparação com o número de inscritos pelo nosso site, chegamos à marca de mais de 5 milhões de pessoas deram uma chance ao veganismo!



## 75% REDUZIRAM PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL

75% dos que não permanecem veganos estão reduzindo em 50% ou mais o consumo de produtos animais



## 93% DEVEM PROVAR O VEGANISMO NOVAMENTE

93% dos participantes que não estão se comprometeram a permanecer veganos depois do desafio Veganuary disse que eles estão dispostos a tentar o veganismo novamente no futuro, mostrando que a demanda pelo plant based permanece em uma trajetória ascendente

## 98% RECOMENDARIA

Veganuary é massa. 98% dos participantes pesquisados em 2020 disse que recomendaria Veganuary para amigos

## 50% PERCEBEU

### MELHORIAS NA SAÚDE

Metade dos entrevistados viu alguma melhora em sua saúde, incluindo melhorias nos níveis de energia, humor, da pele aparência e do peso corporal

## 40% PERMANECEU VEGANO

40% dos participantes planejam manter uma alimentação plant based

## 46% DIZEM QUE OS ANIMAIS SÃO SUA PRINCIPAL MOTIVAÇÃO PARA SE INSCREVER

Motivos para participar em 2021:  
46% Animais, 22% Saúde, 21% Meio Ambiente



## 1500 PUBLICAÇÕES NA MÍDIA

Fomos destaque nos principais meios de comunicação ao redor do mundo durante o período principal da campanha, entre eles, The Guardian e The Independent.

# O CRESCIMENTO DO MERCADO VEGANO

## ALIMENTAÇÃO À BASE DE VEGETAIS CRESCERAM

**£ 1,2 BILHÃO**

Os laticínios à base de plantas cresceram de £ 300 milhões em 2017 para £ 608 milhões em 2021, enquanto a carne à base de plantas cresceram de £ 308 milhões em 2017 para £ 616 milhões em 2021

Fonte: Kantar

## 1 EM CADA 5 FAMÍLIAS DO REINO UNIDO TEM PELO MENOS UM MEMBRO EVITANDO OU REDUZINDO O CONSUMO DE CARNE

Fonte: Kantar

## VEGANISMO INOVADOR SETORES QUE VALEM £ 130 MILHÕES

Incluindo queijo, sobremesas geladas, bebidas de creme fresco e iogurte

Fonte: Kantar

## 6,6 MILHÕES COMPRA FAMILIAR DEPOIS DE VEGANUARY

Gamas específicas para veganos foram compradas por 6,6 milhões de lares em fevereiro de 2021, Veganuary ajudou as vendas desses produtos, que cresceram 23% em relação ao mesmo período em 2020

Fonte: The Grocer



## MERCADO DE CARNE PLANT BASED NOS SUPERMERCADOS £ 527,1 MILHÕES

Mercado de carne vegetal nos supermercados do Reino Unido vale £ 527,1 milhões, e a Vegan Society prevê que o mercado global terá o valor de £ 5,2 bilhões até 2025.

Fonte: Nielsen/The Grocer

## 1 IN 20 BRITS ATTEMPTED TO GO VEGAN IN JANUARY

YouGov data shows that one in twenty Britons (5%) attempted to go vegan in January 2021, while another 3% already have a plant-based diet. Among 18-24 year olds, 6% are already vegan, while a further 8% participated in the challenge.

Fonte: YouGov

## 22% DOS BRITÂNICOS ESTÃO EXPERIMENTANDO DIETAS SEM OU COM POUCA CARNE

Veganuary ajuda marcas a impulsionar percepção do público e alcançar novas bases de clientes. Os veganos são uma pequena parte da população, mas fazem parte de um grupo mais amplo experimentando dietas sem carne ou com pouca carne que representa mais de um quinto dos britânicos (22%), incluindo vegetarianos (5%), pescatarianos (3%) e flexitarianos (13%). Cerca de um terço (34%) também concorda que pretende reduzir o consumo de carne e de laticínios.

Fonte: YouGov



# WHO'S SUPPORTING VEGANUARY 2022



## CHRIS PACKHAM, APRESENTADOR DE TV E CONSERVACIONISTA:

“Destruir o planeta não faz bem a nenhum de nós, como a pandemia de coronavírus mostrou bem claramente. Mas podemos sair disso mais fortes e mais sábios, com um compromisso renovado para proteger o meio ambiente, seus habitantes e nosso próprio futuro. Ser vegano é uma ótima maneira de sustentar o mundo natural e viver de forma sustentável.”



## ERIC ADAMS, PREFEITO DE NOVA YORK:

“Não importa quais sejam seus hábitos passados ou hábitos familiares e tradicionais, você sempre tem o poder de escolher uma alimentação mais saudável. Você pode incorporar alimentos que se ligam à sua herança ao reinventar a comida da vó de um jeito que ela certamente aprovará: como cura para a mente, corpo, e alma. Experimente o veganismo neste Veganuary!”



## JAMES MOORE, ATOR:

“Que honra ser escolhido para ser um Embaixador Veganuary. Sou vegano o ano todo, mas se você tentar em janeiro, você já ajuda o planeta, os animais e principalmente a sua saúde. O que você tem a perder?”



## KELLIE BRIGHT, ATOR:

“Eu escolho uma dieta baseada em vegetais porque todos nós ganhamos. Os animais, o planeta e minha saúde, todos se beneficiam. Não há coisa melhor que possamos fazer para reduzir nossa pegada de carbono e o tempo para fazer isso é AGORA. Meus filhos merecem um futuro e então faça o seu. Se você se preocupa com as mudanças climáticas, faça a diferença e se inscreva em Veganuary.”



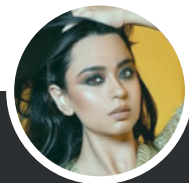
## KERRY MCCARTHY, MP:

“Me tornei vegano como resolução de ano novo em 1992, então acho que participar de Veganuary é a oportunidade perfeita para as pessoas interessadas no bem-estar animal ou na própria saúde. Agora é muito mais fácil do que era em 1992, com ótimas pratos veganos e muitos conselhos úteis, então se inscreva e veja como você se sai!”



## BENJAMIN ZEPHANIAH, AUTOR:

“Eu me tornei vegano com 13 anos por causa do meu amor pelos animais. Então eu percebi como o veganismo foi eticamente correto. Naquela época eu achava que ser vegano era uma coisa boa a fazer para ajudar o planeta, agora tanto a história quanto a ciência provaram que eu estava certo. O mundo agora sabe que o veganismo é o caminho a seguir. É a única coisa que todos nós podemos fazer para ajudar a curar o mundo está em nós mesmos. Veganizar é uma ótima maneira para começar o ano, e também é uma ótima maneira de começar o futuro.”



## SOUNDARYA SHARMA, ATRIZ DE BOLLYWOOD:

"Sou vegana, me sinto fabulosa e tenho a energia para O QUE FOR preciso na frente das câmeras. O desafio de 31 dias Veganuary ajuda você a fazer uma transição suave para uma alimentação baseada em vegetais, para a sua saúde, para os animais e para o planeta. Junte-se ao meu time, experimente o veganismo hoje!"



## KUNTAL JOISHER, ALPINISTA

"Nunca comi carne em toda a minha vida e virei vegano há 17 anos. Eu fui capaz de construir músculos de nível e resistência e não apenas sobreviver, mas prosperar em temperaturas de -50C no topo do Everest, não apenas uma vez, mas duas vezes! Para mostrar que não precisa de sofrimento animal para que alcancemos os nossos sonhos."



## JASMINE HARMAN, APRESENTADORA DE TV:

"Descobri a campanha Veganuary e pensado bem, esta é uma boa desculpa para experimentar o veganismo, e eu posso dizer ao meu marido 'bem, eu só vou fazer isso por um mês' e assim ele aceita sem me dar muito trabalho. E então, claro, o mês de janeiro chega ao fim, e não há dúvida de que eu seguiria vegana."



## EVANNA LYNCH, ATRIZ:

"Amo o trabalho de Veganuary há muito tempo porque eu sei, tendo sido uma vegetariana intimidada pelo veganismo, que as pessoas simplesmente não começam porque acham que é muito difícil e que elas vão falhar. E Veganuary chegou com uma oportunidade de fazer isso com outras pessoas, em uma comunidade, e não está dizendo que é um compromisso para a vida toda, mas sim está dizendo 'experimente por um mês e veja como você vai se sentir'."



## EMILY DESCHANEL, ATRIZ:

"Ser vegano ajuda o meio ambiente, os animais e sua saúde. É um ganha-ganha! Realmente não há nada a perder! eu encorajo todo mundo a experimentar o Veganuary este ano."



## PETER EGAN, ATOR:

"A primeira coisa que é maravilhosa sobre Veganuary é que não há pressão. É como as pessoas que prometem não beber durante janeiro, é muito, muito boa ideia. Então você pode, se quiser, dizer 'ok só vou fazer em janeiro'. Eu ficaria muito surpreso se você decidir participar em janeiro e não repetir em fevereiro porque a vida vegana é realmente muito interessante em termos de sabores e texturas. Então, eu acho maravilhoso. Além, é claro, de estar muito, muito feliz por ser um Embaixador Veganuary."



# COMO ENTRAR EM CONTATO COM A GENTE

Estaremos emitindo comunicados de imprensa regularmente ao longo de dezembro e janeiro. Para ser adicionado à nossa lista de imprensa, envie um e-mail com seus dados para:

[anita@veganuary.com](mailto:anita@veganuary.com).

Você está convidado a usar todos os nossos conteúdos ao escrever sobre Veganuary, desde que que você siga nossas diretrizes de marca. Ambos estão disponíveis [aqui](#).

Imagens gerais para ilustrar a sua reportagem podem ser baixadas [aqui](#).

