

VEGANUARY PACK

DE PRENSA 2023

**DONDE HAY
HUMMUS, HAY
ESPERANZA**



SOBRE VEGANUARY

¡BIENVENIDO A VEGANUARY!

Este año se cumplen 10 años de la primera campaña de 31 días de Veganuary, que tuvo lugar en enero de 2014. Más de dos millones de personas -de casi todos los países del mundo- se han registrado oficialmente para probar el veganismo con nosotros en todo este tiempo, aunque los datos sugieren que diez veces más personas realmente participan y prueban el veganismo en enero cada año sin registrarse en nuestro sitio web.

Veganuary está enfocado en cambiar los comportamientos y actitudes de los consumidores, a la vez que proporciona toda la información y el apoyo práctico para que la transición al veganismo sea lo más fácil y agradable posible a lo largo del mes.

Los participantes se inscriben en veganuary.com/es/inscribete. Luego se les apoya para que prueben el veganismo a través de

una serie de correos electrónicos con diferentes contenidos e información, la pertenencia a un grupo de apoyo en Facebook, y un [sitio web](#) lleno de recursos útiles como recetas, un kit de inicio y planes de comida. Veganuary es más que un compromiso: también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes a expandir sus opciones a base de plantas. El año pasado, miles de empresas participaron en Veganuary, mientras que se lanzaron más de 1.560 nuevos productos y menús a base de plantas.

Actualmente, Veganuary tiene sedes en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Argentina, Brasil, Chile e India. También trabajamos con organizaciones asociadas que llevan a cabo campañas adicionales de Veganuary en Italia, Francia, Suiza, Singapur, Australia y Sudáfrica.



MATTHEW GLOVER, COFUNDADOR Y PRESIDENTE DE VEGANUARY

“Cuando mi mujer Jane y yo decidimos lanzar un nuevo compromiso vegano anual en 2014, esperábamos que solo participaran 1.000 personas. Más de 3.000 se inscribieron y nos quedamos asombrados. **Ahora, Veganuary es un acontecimiento en el calendario**, incluso más importante que la Navidad, lo que refleja el número cada vez mayor de personas que eligen alimentos vegetales. Dos millones de participantes oficiales en sólo ocho años es un gran logro, pero la explosión de productos vegetales que lo ha acompañado está revolucionando el futuro de la alimentación”.

VEGANUARY 2022 EN NÚMEROS



629,000

Más de 629.000 personas participaron en 2022



98%

El 98% recomendaría Veganuary a un amigo



4,351

Nuestra campaña de 2022 tuvo más de 4.350 publicaciones en medios de comunicación internacionales



374 MILLONES

Los canales de Veganuary en las redes sociales alcanzaron los 374 millones de usuarios



1,560

En enero se lanzaron en todo el mundo más de 1.560 nuevos productos y menús veganos



2.4 MILLONES

2,4 millones de personas visitaron el sitio web de Veganuary en busca de recetas y consejos útiles sobre la alimentación vegetal

EL IMPACTO DE VEGANUARY

¿QUÉ IMPACTO TIENEN LOS **DOS MILLONES** DE PARTICIPANTES DE VEGANUARY AL SEGUIR UNA ALIMENTACIÓN VEGANA POR 31 DÍAS?



Según los cálculos extrapolados de Poore & Nemecek (2018) Science science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



12.4 MILLONES DE LITROS DE AGUA AHORRADOS



810 TONELADAS DE PO_4^{3-} eq AHORRADAS (EUTROFIZACIÓN)
lo mismo que evitar 3,290 toneladas de aguas residuales en los cursos de agua



207,680 TONELADAS DE CO_2 EQ AHORRADAS
equivalente a 341,788 vuelos desde Londres a París



6.7 MILLONES DE ANIMALES SALVADOS DE UNA VIDA DE SUFRIMIENTO**

**según la calculadora de The Vegan Society

ALUMNOS VEGANUARY



JASMINE HARMAN, PRESENTADORA DE TELEVISIÓN, CLASE 2014:

“Descubrí la campaña de Veganuary y pensé bueno, esta es una buena excusa para probarlo, y puedo decirle a mi marido ‘bueno, sólo lo voy a hacer durante un mes’ y así lo aceptará y no me hará pasar un mal rato. Y luego, por supuesto, el mes de enero llegó a su fin, y no hubo ninguna duda, seguiría con ello”. “Me siento muy orgullosa y muy privilegiada de haber estado con Veganuary desde el principio y de ser uno de sus embajadores”.



CHRIS PACKHAM, NATURALISTA Y PRESENTADOR DE TELEVISIÓN, CLASE 2019:

“A medida que me he ido haciendo más y más consciente de nuestro impacto, del impacto que nuestra dieta tiene en el medio ambiente -y por supuesto en las especies que viven en él- me he ido preocupando cada vez más por minimizar los aspectos negativos de ese impacto. Ser vegano es una forma estupenda de apoyar al mundo natural y de vivir de forma sostenible”.



DEBORAH MEADEN, EMPRESARIA, CLASE 2020:

“Participar en Veganuary me ayudó a cambiar mi forma de comer, y ahora mi dieta es la mejor para los animales, el planeta y para mí. Si la crisis climática, el sufrimiento de los animales o la pérdida de lugares y especies salvajes te preocupan, inscríbete, participa y deja que Veganuary te ayude a ti también”.



PETER EGAN, ACTOR, CLASE 2016:

“Lo primero que es maravilloso de Veganuary es que no hay presión. Al igual que la gente deja de beber en enero, es una muy, muy buena idea. Así que puedes, si quieres, decir ‘vale, solo voy a hacerlo en enero’. Me sorprendería mucho que decidieras hacerlo en enero y luego no lo hicieras en febrero, porque es una forma de vida muy emocionante e interesante en cuanto a los alimentos. Es un movimiento poderoso, es un movimiento creativo y me encanta formar parte de él. Un movimiento en crecimiento, ciertamente”.



BRIAN MAY, MÚSICO, CLASE 2020:

“¡¡¡VEGANUARY!!! ¡Sí! Ya está hecho - y me ha encantado. Ni un bocado de carne o pescado o lácteos pasó por mis labios. Fue mucho más fácil de lo que esperaba y me aportó mucho. ¡¡¡Así que ahora voy por un febrero vegano!!! Desde luego, no tengo ganas de abandonar este nuevo viaje de descubrimiento. ¿Quién está conmigo?”.

DATOS Y CIFRAS DE LA CAMPAÑA 2022



629.000 PARTICIPANTES

Más de 629.000 personas se de casi todos los países del mundo (excepto Tayikistán y Corea del Norte). La investigación de Kantar sugiere que hay 10 veces más personas que participan que las que se inscriben oficialmente en nuestro correo electrónico, lo que significa que más de 6 millones de personas han probado la alimentación vegana.



LAS 3 RAZONES PRINCIPALES DE LAS PERSONAS PARA PARTICIPAR

fueron ayudar a los animales, proteger el medio ambiente y mejorar su salud



4.351 NOTICIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La campaña de Veganuary fue mencionada en más de 4 mil noticias en todo el mundo, incluyendo reportajes en Sky News y The Daily Show con Trevor Noah y artículos en The Guardian, The Observer y iNews.

EL 76% ES MUY EXTREMADAMENTE PROBABLE QUE VUELVA A PROBAR LA COMIDA VEGANA EN EL FUTURO.

83% CAMBIO DE DIETA PERMANENTE

En total, el 83% de los participantes que no eran veganos cuando se inscribieron cambiarán su dieta de forma permanente, o al menos, reducirán a la mitad su consumo de productos animales.

19,6 MILLONES CORREOS ELECTRÓNICOS DE APOYO

se enviaron a los participantes durante el periodo de la campaña.

49% DE LOS PARTICIPANTES VIO MEJORAS EN SUS NIVELES DE ENERGÍA



EL 98% RECOMENDARÍA

El 98% recomendaría Veganuary a un amigo o familiar.

EL MERCADO VEGANO EN AUJE

CASI LA MITAD DE LOS NO VEGANOS COMPRAN PRODUCTOS VEGETALES

Un tercio de los clientes no veganos compran alternativas de origen vegetal ocasionalmente, mientras que el 14% las compran con regularidad.

Fuente: The Grocer

EL MERCADO DE CARNE VEGANA MUNDIAL SE ACELERARÁ EN UN 93% PARA 2025

Un informe de diciembre de 2021 predice que el mercado mundial de carne vegana se acelerará un 93 por ciento (alcanzando los 8.300 millones de dólares) para 2025

una TCAC (tasa de crecimiento anual compuesta) del 15 por ciento (para el contexto, la TCAC del mercado global de la carne es alrededor de un 10% inferior).

Fuente: Plant Based News

EL CONSUMO DE ALIMENTOS PLANT-BASED SE HA DUPLICADO EN EL REINO UNIDO

El número de personas que comen alternativas a base de plantas (lácteos o carne alternativa, por ejemplo) casi se duplicó de 2008 a 2019, pasando del 6,7 al 13,1%.

Fuente: Vegconomist

EL 43% TIENE PREVISTO REDUCIR EL CONSUMO DE CARNE EN 2022 VS EL 9% PRE-PANDEMIA

Dos quintas partes de los británicos planean comer más alimentos de origen vegetal y reducir su consumo de carne en comparación con sólo el 9% de 2 mil personas que fueron encuestadas en 2019.

Fuente: Grocery Gazette

1 DE CADA 8 COMIDAS PREPARADAS EN CASA ES VEGANA

Según Kantar, la mayoría de las personas que consumen alimentos de origen vegetal no son veganos, sino flexitarianos.

Fuente: The Guardian

LA SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL SON FACTORES CLAVE PARA LA ELECCIÓN DE LOS ALIMENTOS

Según un informe de Deliveroo, de los que se describe como veganos, el 26% lo hace principalmente por razones de sostenibilidad.

Fuente: Charged Retail



ENCUENTRA MÁS ESTADÍSTICAS SOBRE EL MERCADO VEGANO AQUÍ.

LAS VENTAS DE CARNE DE ORIGEN VEGETAL ALCANZARON UN RÉCORD EN 2021

Según un informe del Good Food Institute, las ventas de carne vegetal crecieron un 19% hasta los 2.000 millones de euros en Europa Occidental el año pasado.

Fuente: Food Manufacture



BÚSQUEDAS EN GOOGLE DE "COMIDA VEGANA CERCA DE MÍ" EXPERIMENTARON UN AUMENTO DE MÁS DE 5.000% EN 2021.

Fuente: VegNews

QUIENES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2023



JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

“Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando ‘ojalá hubiera algo que pudiera hacer’, puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrate para probar Veganuary este enero.”



ELIANA ALBASETTI, ACTRIZ:

“Estamos programados para no saber lo crueles que somos con los demás animales. Nos creemos dioses y señores de todo, pensamos que podemos decidir sobre la vida de los demás compañeros de este mundo. Y hoy lo mal que está este planeta nos hace ver lo equivocados que estamos.”



XUXA, ANIMADORA:

“Hay muchas razones para probar el veganismo. Por la integridad de nuestros bosques; por una mejor salud para nosotros y por nuestro planeta. Pero hay una razón en particular que me llega al corazón: evitar el sufrimiento de los animales. Si sientes esta llamada en tu corazón, prueba el veganismo hoy.”



MARCO ANTONIO REGIL, ANIMADOR:

“Incluye a todos los animales en tu círculo de amor y compasión, únete al despertar de la consciencia en el planeta centrado en la igualdad, la misericordia, la compasión y el amor para todas las especies.”



LIZ SOLARI, ACTRIZ:

“El día que despertemos a la verdad, que somos UNO, la humanidad dejará de comer animales.”



CONNIE ISLA, CANTANTE, ACTRIZ:

“Probá el veganismo porque no existe manera correcta de hacer lo incorrecto.”



FRANNY, COMUNICADORA :

“Que nada nunca te quite la empatía, hazlo por ti, hazlo por ellos.”



PABLO MARTIN, CHEF:

“Tu alimentación te define como persona y tu decisión empodera tu ser.”



ENRICO RAPALIN, PRODUCTOR AUDIOVISUAL:

“Siempre pensé que ser vegano era algo muy extremo para mí. Un día entendí que extremo es lo que le hacemos a los animales no humanos.”



DAISY MAY QUEEN, LOCUTORA, COMUNICADORA:

“No hay espiritualidad sin veganismo.”



EVANNA LYNCH, ACTOR:

“Me ha encantado el trabajo de Veganuary durante mucho tiempo porque sé que, habiendo sido vegetariana, fui intimidada por el veganismo, tanta gente simplemente no comenzará porque piensan que es demasiado difícil y que van a fracasar. Y Veganuary le ofrece la oportunidad de hacerlo con otras personas, con una comunidad, y no dice que sea un compromiso de por vida, dice ‘pruébelo durante un mes y vea cómo se siente.’”



Todas las fotos de celebridades de este pack de prensa se pueden descargar directamente, sólo tienes que hacer clic en la foto.

PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2023

¿QUIÉN PARTICIPARÁ?

Esperamos que más de 650.000 personas de todo el mundo [se inscriban](#) en nuestra campaña 2023.

¿CÓMO APOYA VEGANUARY A LOS PARTICIPANTES?

Veganuary ayuda a la gente a aprender a ser veganos. Lo hacemos proporcionando apoyo a través de un compromiso estructurado de un mes.

Todos los participantes del desafío reciben kits de inicio que incluye un libro digital de recetas de celebridades y el kit oficial de Veganuary, así como también recetas diarias. Además de información sobre nutrición, planes

de alimentación, consejos sobre la comida fuera de casa y el continuo apoyo a través de una serie de correos electrónicos de 31 días durante su mes de compromiso. Tenemos un gran grupo en Facebook con una comunidad de apoyo llena de personas que están haciendo la transición al mismo tiempo, o que ya han hecho Veganuary en años anteriores. Trabajamos duro para asegurarnos de que haya tantas ofertas especiales como sea posible para que los participantes de Veganuary puedan aprovechar. ¡Nos encantan las ofertas! Y lo más importante, el desafío y todo nuestro apoyo es totalmente **gratuito**. Todo lo que necesitas es una conexión a Internet.



PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2023

¿CUÁNDO SE LANZA LA CAMPAÑA “VEGANUARY 2023”?

La campaña inicia en diciembre de 2023. Entre el lanzamiento y finales de enero lanzaremos nuevos y excitantes contenidos a través de nuestro sitio web y los canales de nuestras redes sociales, así como también emitiremos comunicados de prensa, para mostrar quién apoya nuestra campaña este año y todos los increíbles nuevos productos y menús que se lanzan para Veganuary.

También nos asociaremos con ONG de ideas afines en todo el mundo para que todos puedan probar el veganismo en enero con nuestro apoyo.

El catastrófico colapso climático y las pandemias globales no podrían ser más graves, pero no son inevitables. Si todos actuamos ahora, el futuro puede ser mejor. Por lo tanto, vamos con determinación hacia el 2023 para hacer todo lo posible para proteger nuestro planeta, sus espacios salvajes, la salud y el bienestar de todos sus habitantes. Para ello, debemos cambiar nuestra dieta. Veganuary existe para ayudar a que este cambio sea lo más fácil posible.



CÓMO CONTACTARNOS

Emitiremos comunicados de prensa regularmente a medida que la campaña avance en diciembre y enero. Para ser añadido a nuestra lista de prensa, por favor envíe sus datos por correo electrónico a: francisca@veganuary.com

Para consultas urgentes de prensa, por favor llame al +56958662984
Francisca Valdebenito - Jefa de Comunicaciones para Latinoamérica

Pueden usar los logos de nuestra marca cuando escriban sobre Veganuary, siempre que sigan las pautas de nuestra marca. Ambas están disponibles [aquí](#).

