

# VEGANUARY 2023

## ANÁLISE DA CAMPANHA



# CONTEÚDOS

<b>Prefácio</b>	<b>3</b>
<b>A campanha 2023 em números</b>	<b>4</b>
<b>Quem somos e como nós fazemos a diferença</b>	<b>6</b>
<b>Veganuary nos Estados Unidos</b>	<b>8</b>
Billie Eilish apoia Veganuary	<b>8</b>
Anúncio de campanha inspira milhões	<b>9</b>
Veganuary toma NYC	<b>10</b>
Quase 450 empresas dos EUA participaram	<b>11</b>
O desafio no local de trabalho decola	<b>12</b>
<b>Veganuary no Reino Unido</b>	<b>14</b>
Veganuary está fazendo sucesso no Reino Unido	<b>14</b>
Veganuary celebra o seu 10º aniversário	<b>15</b>
Empresas embarcam na onda de Veganuary	<b>16</b>
Quase 100 empresas se juntam ao desafio no local de trabalho	<b>18</b>
<b>Veganuary na Alemanha</b>	<b>20</b>
O burburinho em torno a Veganuary na Alemanha	<b>20</b>
Veganuary domina as mídias de língua alemã	<b>21</b>
Mais de 800 empresas participaram	<b>22</b>
Mais de 70 negócios participaram do desafio no local de trabalho	<b>23</b>
<b>Veganuary na América Latina</b>	<b>24</b>
A popularidade de Veganuary cresceu em toda a América Latina	<b>24</b>
Cobertura de mídia em 9 países latino-americanos	<b>25</b>
Destaques corporativos na América Latina	<b>26</b>
Desafio no local de trabalho ganha força	<b>27</b>
<b>Veganuary na Índia</b>	<b>28</b>
Levando o burburinho de Veganuary para a Índia	<b>28</b>
Marcas indianas populares apoiaram Veganuary	<b>29</b>
<b>Veganuary ao redor do mundo</b>	<b>32</b>
<b>Obrigado</b>	<b>36</b>



# PREFÁCIO

Queridos apoiadores e amigos,

O mundo está enfrentando um número cada vez maior de desafios globais, mas olhando para os últimos 12 meses, acredito que também foi um ano de progresso, esperança e prova de que, como disse Victor Hugo, não há nada mais poderoso do que uma ideia que chegou no tempo certo. O veganismo é a ideia do nosso tempo; oferece uma solução para muitos dos maiores problemas do mundo e se tornou uma escolha popular em todo o planeta.

O Veganuary comemorou sua décima campanha este ano. Tudo começou em 2013 com uma ideia em uma mesa de cozinha em York, no Reino Unido, e se tornou **um movimento poderoso que inspira milhões a cada ano a mudar a forma como comemos para proteger os animais, o planeta e o nosso futuro.**

Graças ao trabalho incrível das nossas organizações parceiras; ao generoso apoio dos nossos doadores, patrocinadores, maravilhosos voluntários, celebridades e influenciadores inspiradores; à orientação e apoio dos nossos fundadores e administradores; e por último, mas não menos importante, à perseverança, determinação e criatividade da nossa equipe internacional, Veganuary agora é um fenômeno verdadeiramente global.

Agora existem campanhas dedicadas a Veganuary em 14 países em toda a Europa, Ásia, África, América do Norte e do Sul e Austrália. Contabilizamos pessoas se inscrevendo para experimentar o veganismo conosco de todos os países do mundo (exceto do Vaticano e da Coreia do Norte). Nunca antes vimos uma cobertura midiática tão avassaladora ao redor do mundo - de reportagens de TV sobre Veganuary no Canadá, Chile, Coreia do Sul, Brasil e Taiwan a dezenas de matérias na mídia na Grécia, China, Japão e até mesmo em Gana!

**Nesta campanha de 2023, mais pessoas e empresas do que nunca participaram de Veganuary.** Nesta campanha de 2023, mais pessoas e empresas do que nunca participaram de Veganuary. Nós encorajamos lançamentos de produtos veganos e ativações de marketing por milhares de empresas de alimentos ao redor do mundo. Os destaques incluem o Mellow Mushroom nos EUA lançando um novo menu vegano;

o Subway na Argentina e o Dunkin no Chile promovendo a alimentação baseada em plantas por meio de suas ativações durante Veganuary; o Exército Britânico treinando seus chefes instrutores em culinária vegana; os serviços nacionais de trem da Alemanha adicionando menus veganos a todos os seus restaurantes a bordo; e o Aldi do Reino Unido lançando a maior variedade de produtos veganos de todos os tempos!

O destaque pessoal foi receber o apoio da lendária artista Billie Eilish, que não apenas se tornou uma apoiadora oficial de Veganuary, mas também encorajou seus 107 milhões de seguidores nas redes sociais a experimentar o veganismo conosco. E tivemos muitas celebridades e influenciadores que se juntaram para promover a alimentação baseada em plantas ou experimentar Veganuary por si mesmos, desde o ator americano Ryan Eggold e a comediantes britânica Diane Morgan até Tomás Boric, figura política e irmão do presidente do Chile.

Neste ano, pela primeira vez, queríamos descobrir quantas pessoas estão realmente participando de Veganuary juntamente com as 700.000 pessoas que se inscreveram para receber nossos recursos por meio de nosso site para a campanha de 2023. Realizamos pesquisas YouGov em vários de nossos países focais com resultados incríveis! A pesquisa descobriu que 4% dos entrevistados do Reino Unido, 9% na Alemanha, 7% nos EUA, 5% no Chile e 7% na Argentina relataram ter participado de Veganuary pelo menos parte do mês de janeiro. Esses números fornecem um vislumbre empolgante da participação pública mais ampla em Veganuary e sua influência como um movimento social. Estamos ansiosos para avaliar o impacto de Veganuary ainda mais nos próximos anos.

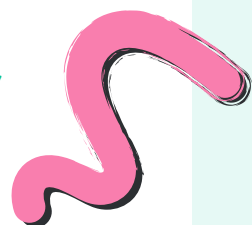
É graças a cada pessoa que compartilhou nossa visão e nos apoiou de alguma forma que o Veganuary 2023 foi a nossa campanha mais ampla e internacionalmente massiva até agora.

**Obrigado por acreditar em nós e lutar por um mundo mais justo, compassivo e vegano conosco.**



Muito obrigada,

**Ria Rehberg**  
**CEO VEGANUARY**



# A CAMPANHA 2023 EM NÚMEROS



**MAIS DE 700.000 PESSOAS**

de todo o mundo se inscreveram oficialmente em nosso site para experimentar o veganismo conosco durante esta campanha. Estudos mostram que milhões de pessoas adicionais participam sem sequer se inscreverem!



**MAIS DE 155 MILHÕES DE PESSOAS**

**FORAM ALCANÇADAS** através dos canais de mídia social de Veganuary internacionalmente



**MAIS DE 6.800 MATÉRIAS** foram publicadas sobre Veganuary em todo o mundo



**2.3 MILHÕES DE PESSOAS VISITARAM O SITE DO VEGANUARY**

procurando dicas úteis e conselhos sobre como adotar uma dieta baseada em vegetais



Pessoas de **QUASE TODOS OS PAÍSES NO MUNDO** participaram de Veganuary este ano (só Vaticano e Coreia do Norte não tiveram inscrições registradas)



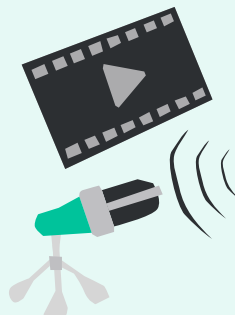
**MAIS DE 820 NOVOS PRODUTOS VEGANOS** que foram lançados para Veganuary



**MAIS DE 790 NOVOS MENUS VEGANOS** foram adicionados a cadeia de restaurantes para vegetarianos



A hashtag #Veganuary foi vista no TikTok **MAIS DE 894 MILHÕES DE VEZES** até o final de Janeiro de 2023



Nosso Youtube Series e nosso podcast receberam **DEZENAS DE MILHARES DE VISUALIZAÇÕES E AUDIÇÕES** ao longo da campanha





# QUEM NÓS SOMOS E COMO NÓS FAZEMOS A DIFERENÇA

Com origem na Inglaterra, Veganuary é uma organização internacional que está mudando a maneira como comemos impulsionando uma mudança global para alimentos à base de plantas.



Através da campanha Veganuary, encorajamos milhões de pessoas a comer vegano em janeiro (e além) e trabalhamos com milhares de empresas em todo o mundo aumentando suas opções veganas para esse público. Isso, por sua vez, inspira muitos mais pessoas a experimentarem as opções veganas que são mais facilmente disponíveis. Nossa enorme presença na mídia e nas mídias sociais aumentou a visibilidade do veganismo e da crescente revolução alimentar à base de plantas.



## NOSSA VISÃO

Nossa visão é simples; queremos um mundo vegano.

Um mundo sem fazendas de animais e matadouros. Um mundo onde produção de alimentos não dizima florestas, nem polua rios e oceanos, nem colabore com as mudanças climáticas nem faça com que populações de animais selvagens estejam à beira da extinção.

## NOSSA MISSÃO

Nossa missão é inspirar e apoiar as pessoas a experimentar o veganismo, conduzir mudanças corporativas e criar um movimento de massa global defendendo comida compassiva escolhas com o objetivo de acabar pecuária, protegendo o planeta e melhorando saúde humana.



## PORQUE NÓS EXISTIMOS

A pecuária em escala industrial é um dos principais impulsionadores das mudanças climáticas, desmatamento espécies e causando poluição. Ela aumenta drasticamente o risco de pandemias globais, a resistência a antibióticos e é responsável pela morte de bilhões de animais sencientes a cada ano. A forma atual como produzimos alimentos é altamente ineficiente, insustentável e não nos permitirá alimentar uma população global crescente. É por isso que nós defendemos uma mudança para produtos baseados em plantas e, finalmente, um mundo vegano.

Estamos convencidos de que as coisas precisam mudar, e elas precisam mudar rápido. Para se aproximar de nossa visão de um mundo vegano, precisamos quebrar as principais barreiras à alimentação vegana e produtos à base de plantas alimentos mais vistosos, saborosos e acessíveis à população. Queremos ver os benefícios do veganismo amplamente discutido na TV, nas redes sociais e na mídia todos os dias, queremos vê-lo nos locais de trabalho, em faixas nas ruas, em todos os supermercados, restaurantes, cafeterias e postos de gasolina.

Veganuary cria um movimento de um mês onde os benefícios da alimentação à base de plantas estão no centro da conscientização pública, representando o cenário perfeito, e uma oportunidade de marketing para marcas, varejistas e restaurantes para destacar, melhorar e expandir suas ofertas veganas. Ao se esforçar para fazer o mês de janeiro um espaço para ampliar a consciência dos países em que estamos trabalhando, aspiramos dar à alimentação baseada em vegetais a visibilidade e popularidade necessárias para surtir efeito a longo prazo, uma mudança sustentável ao longo do resto do ano.

E está funcionando: relatório de participantes veganos que continuam a reduzir o seu consumo de produtos de origem animal mesmo depois de janeiro, e alimentos as empresas mantêm uma variedade maior e melhor de opções à base de plantas nas prateleiras após o sucesso lançamentos de produtos e cardápios durante Veganuary.

## NOSSA ESTRATÉGICA ÁREAS DE FOCO

Para ajudar a alimentação baseada em vegetais a alcançar o mainstream, focamos em três áreas principais de trabalho:

- Encorajando e apoiando milhões de pessoas a experimentar o veganismo em janeiro e depois
- Criar os meios de comunicação e o burburinho necessários para aumentar a conscientização sobre o assunto na mídia, mostrando os benefícios de escolher comer vegano
- Incentivar as empresas a promover e lançar mais deliciosas opções para aumentar a qualidade, disponibilidade e visibilidade da comida vegana

Com esta abordagem, contribuimos para o aumento da popularidade do veganismo em vários países, poupamos a vida de milhões de animais através das escolhas dos nossos participantes. Veganuary é um grande destaque no calendário do varejo para empresas em todo o mundo. Nós estamos especialmente orgulhosos pelo fato de que muitos dos recém-introduzidos produtos e opções veganas devem permanecer nos mercados, prateleiras e cardápios a partir de janeiro, já que as empresas estão observando vendas recordes de suas ofertas veganas após lançamentos bem-sucedidos em Veganuary. Nós temos visto que o 'Efeito Veganuary' é real e estamos trabalhando para espalhar esse efeito positivo e benéfico pelo mundo.

## NOSSOS VALORES

### IMPACTO

Estamos comprometidos com um mundo vegano; vamos utilizar a pesquisa para avaliar como o maior número de vidas podem ser poupadas, dando recursos para isso.

### RESILIÊNCIA

Vamos continuar criando uma organização profissional e sustentável (humanos, sociais, econômicos e organização ambiental).

### DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Sabemos que são necessárias pessoas com diferentes ideias, pontos fortes, interesses e antecedentes para alcançar nossa visão; nós apreciamos o valor de isso e como isso nos aproxima cumprindo nossa missão.

### COLABORAÇÃO

Ao fazer parceria com outros líderes dessa mesma missão, organizações e com as empresas, vamos fazer mais diferença.

### FORTALECIMENTO

Vamos otimizar nosso alcance para apoiar e encorajar as pessoas em sua jornada vegana sem julgamento, positivo, construtivo e de fácil acesso.

### RESPEITO E INTEGRIDADE

Em todos os nossos relacionamentos internos e externos, vamos nos esforçar para ter uma comunicação genuína, honesta e transparente.

## VEGANUARY NOS ESTADOS UNIDOS

# BILLIE EILISH APOIA VEGANUARY



Billie Eilish deu um grande impulso a Veganuary 2023, quando ela se tornou uma apoiadora da campanha e encorajou seus 107 milhões de seguidores para se inscrever, levando a uma onda de novos seguidores e manchetes da mídia. Mais de 15 celebridades americanas contribuíram com novas receitas para nosso livro de receitas atualizado de celebridades dos EUA, incluindo a cantora Mýa, o comediante Tig Notaro e os atores Alicia Silverstone e Ryan Eggold (ele também participou de Veganuary este ano).



*“O setor pecuário contribui com mais de 60% de todos os gases do efeito estufa do sistema alimentar. Isso é muita pressão em nosso planeta, mas ao substituir consumo de carne com alimentos de origem vegetal, juntamente, podemos dar à Terra uma chance de lutar.”*

*Billie Eilish*



*“Sou flexitariano há alguns anos e estou experimentando Veganuary este mês porque, como muitos de nós, eu amo animais. E eu não quer ver algum animal machucado, torturado ou abusado em meu nome.”*

*Ryan Eggold*



**VEGANUARY NOS ESTADOS UNIDOS**

**ANÚNCIO DE CAMPANHA INSPIRA MILHÕES**

Nosso anúncio de campanha mais recente tentou oferecer esperança para qualquer pessoa que esteja passando por uma fase de desânimo pós-férias. Ele se concentra em uma família que entrou em uma rotina depois das férias, passando horas rolando o feed de notícias em seus celulares, sem energia e sem motivação na cozinha. Depois de se inscreverem para o Veganuary, eles são visitados pelo seu próprio "treinador Veganuary" pessoal, que ajuda a capacitar toda a família para um novo ano brilhante cheio de comida deliciosa a base de plantas. O inspirador anúncio foi veiculado em todas as plataformas de mídia social de Veganuary, em várias estações de TV em Atlanta, em telas em restaurantes e academias em Nova York e nos serviços de streaming da Amazon.

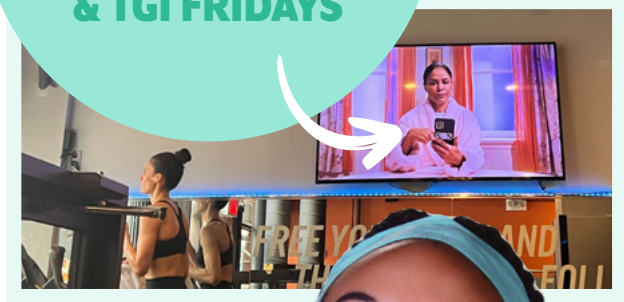
**A pesquisa conduzida pelo YouGov em nome de Veganuary mostrou que aqueles que estavam se tornando veganos ou vegetarianos como resolução de ano novo para 2023 se sentiam mais esperançosos do que aqueles que não estavam.**

**1,4 MILHÃO VISUALIZAÇÕES NAS REDES SOCIAIS**

**411.672 IMPRESSÕES NAS ESTAÇÕES DE TV EM ATLANTA**

**280.914 IMPRESSÕES NOS SERVIÇOS DE STREAMING DA AMAZON**

**17.383 VAGAS EM GINÁSIOS/ RESTAURANTES COMO CRUNCH FITNESS & TGI FRIDAYS**



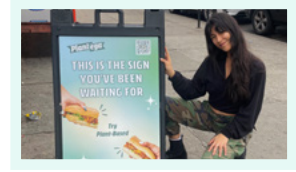
**ATOR E INFLUENCIADOR GABBY REYES TROUXE O "COACH VEGANUARY" PARA A VIDA**

**JOVANE, 33, FORT WORTH, TX:**

*"Veganuary sempre me lembrou que eu não estou sozinho - que há tantos de nós realmente tentando fazer do mundo um lugar melhor."*



## VEGANUARY NOS ESTADOS UNIDOS



Forbes

**FORBES:**

*"A cidade de Nova York está abraçando 'Veganuary' como nunca antes."*

# VEGANUARY DECOLA EM NOVA YORK...

Em janeiro, em Nova York, foi possível ver placas e ofertas especiais em apoio a Veganuary nas ruas, tanto em bodegas quanto em restaurantes sofisticados. Até os passageiros do metrô em algumas das linhas mais movimentadas de Manhattan (incluindo aqueles que iam para a Times Square na véspera de Ano Novo!) foram recebidos com mensagens positivas e encorajadoras para aderir à campanha, representando a primeira publicidade nas ruas nos EUA. A nossa parceria com o primeiro mês de jantar vegano em Nova York destacou a cena culinária vegana diversificada na cidade e resultou em cobertura positiva na Forbes. Mais nova-iorquinos se inscreveram EM Veganuary este ano do que em qualquer outra cidade nos EUA.

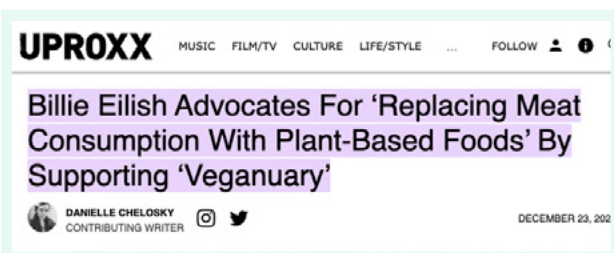
# ... E CRIA UM BURBURINHO NO PAÍS TODO

Jornalistas de transmissão de Chicago, Filadélfia, Nova York, Tampa Bay, Las Vegas e até Honolulu cobriram a campanha na manhã segmentos (com graus variados de sucesso ao pronunciar 'Veganuary!'). Além de manchetes e recursos em centenas de jornais nacionais e pontos de venda regionais, o Veganuary foi mencionado no *The New York Post*, *The Washington Post* e *O Financial Times*.

Como o reconhecimento da marca Veganuary continua crescendo, a participação também. Vários estudos têm sugerido que a participação total em Veganuary é significativamente maior do que o número de indivíduos que se registram apenas por meio de nossas plataformas. A equipe de Veganuary agora está explorando ativamente novas e inovadoras formas de avaliar o desempenho da campanha, o alcance e o impacto geral. **Em uma Pesquisa YouGov realizada em janeiro de 2023, 7% dos entrevistados nos EUA relataram participar em Veganuary por pelo menos parte do mês.\***



Veganuary foi destaque no **NBC NEWS NOW**, um dos principais programas de notícias de streaming nacional.



## VEGANUARY NOS ESTADOS UNIDOS

# CERCA DE 450 NEGÓCIOS PARTICIPARAM

Marcas, restaurantes e varejistas em todo o EUA e Canadá aderiram a Veganuary 2023, apresentando novas opções de cardápio, promovendo sua ofertas à base de plantas por meio digital e na loja com campanhas de marketing e lançamento de novos produtos veganos. Aqui estão apenas alguns exemplos que realmente se destacaram em janeiro.

209 NOVOS ITENS DO MENU LANÇADOS

446 EUA NEGÓCIOS PROMOVERAM VEGANUARY



### MARCA NA EMBALAGEM

As empresas dos EUA adotaram a marca na embalagem como uma forma de se conectar com os participantes de Veganuary e comercializar suas opções à base de plantas.



### LANÇAMENTOS DO MENU VEGANO

A popular rede de pizzas Mellow Mushroom lançou um novo cardápio vegano nesta campanha. "Cogumelo Suave tem o prazer de lançar o nosso 'Build Your Own Vegan Pizza' opção bem a tempo para o Veganuary", disse Anne Mejia, VP de Desenvolvimento de Marca.

### PETE ESPERANZA, CEO DA WICKED KITCHEN:

*"Estamos vendo claramente o momento no mercado que atribuímos a Veganuary ajudando a educar e inspirar as pessoas a tentar comer à base de plantas. Janeiro é um grande mês em mudar os hábitos alimentares e, em vez disso, de pensar em "dieta", os consumidores estão agora pensando em meio ambiente e impacto. Isso se deve em grande parte à campanha de Veganuary. O crescimento dos números são incríveis e estamos realmente orgulho de apoiar este sucesso."*



### EXPOSIÇÕES NA LOJA

London Drugs, a popular cadeia de farmácias canadense com mais de 75 localidades em todo o país, destaca opções veganas para Veganuary usando exposições atraentes na loja.



### MARKETING DE MARCA

Nomes familiares como Hellmann's, Ben & Jerry's e Pacifica aproveitaram Veganuary como um momento para incentivar suas gamas veganas via campanhas criativas de marketing.



### SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO

Empresa de catering de Nova York lançou um Taco vegetariano por tempo limitado opção em cafés populares ao redor da cidade, incluindo aqueles em Lincoln Center, Rockefeller Universidade, Brooklyn Museu e Wollman Rink.

## VEGANUARY NOS ESTADOS UNIDOS

# O DESAFIO NO LOCAL DE TRABALHO DECOLA

Pelo menos 25 empresas dos EUA participaram do Veganuary Workplace Desafio deste ano, incluindo Qlik, Loyola Marymount University, Atlas Copco Mafi-Trench e Lam Research.



### JANICE LAI, VP DE MARKETING, BEHAVIORALLY:

"Na Behaviorally, a sustentabilidade está na frente e no centro como uma das principais prioridades para os clientes que servimos e dentro da nossa empresa. Fizemos parceria com outros players para liderar e conduzir a conversa dentro da indústria global de insights sobre o importante tema da sustentabilidade com o nosso We Better Behave! Series. Ao colaborar e assumir o compromisso de Veganuary, estamos dando mais um passo e fazendo nossa parte para apoiar um futuro mais sustentável para todos."

### AMANDA CIANCIARULO, ENGENHEIRA DE MÁQUINAS, ATLAS COPCO MAFI-TRENCH:

"A Atlas Copco Mafi-Trench é comprometida com a sustentabilidade e a preservação do meio ambiente para gerações futuras. Participar de Veganuary é um grande passo em direção a este objetivo."



## O QUE NOSSOS PARTICIPANTES DIZEM...

*"Veganuary foi incrível. As receitas, a comunidade, o encorajamento e mostrar tantas opções fez com que mudar para uma dieta vegana fosse fácil. Estou empenhada em ficar vegana após Veganuary!"*

*"Apenas um ponto muito positivo experiência, boas vibrações, bom equilíbrio entre educação e diversão e coisas como receitas e informações."*

*"Veganuary mudou o jogo para mim. A variedade de produtos no supermercados e restaurantes, mas também o boca a boca. Amigos e familiares foram descobrindo coisas novas para eu experimentar que são veganas. Eu não perdi nada, estou feliz por ter feito isso e ainda estou em uma dieta vegana."*

## VEGANUARY NO REINO UNIDO

# VEGANUARY ESTÁ FAZENDO SUCESSO NO REINO UNIDO

Anúncios, promoções, histórias na mídia e eventos veganos estiveram por todo o Reino Unido em janeiro, e uma pesquisa da YouGov confirmou que 4% dos britânicos relataram participar de Veganuary durante o mês!\*

Rostos familiares entre os participantes deste ano incluiu algumas das mais queridas celeridades da Grã-Bretanha que se comprometeram a experimentar o veganismo conosco em janeiro:



**ACTOR DIANE MORGAN, STAR OF MOTHERLAND, AFTERLIFE AND MANDY – EMBORA POSSIVELMENTE MAIS CONHECIDO POR SEU PAPEL COMO PHILOMENA CUNK:**

"Acabei de me inscrever para fazer o Veganuary. Eu estaria totalmente vegana se eu pudesse parar de adicionar queijo em tudo! Por favor me ajude!! eu realmente amo animais e quero ajudar a acabar com seu sofrimento."



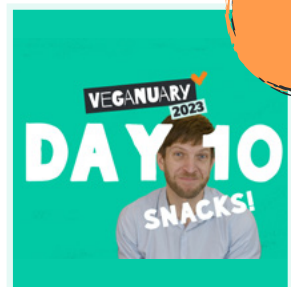
**PETER ANDRE FEZ PARCERIA COM BEYOND MEAT PARA PROMOVER O VEGANUARY:**

"Estou animado por participar de Veganuary e lançando a competição #FirstStepBeyond com a Beyond Meat para ajudar outras pessoas a tomar o primeiro passo para comer mais alimentos à base de plantas."

Em janeiro também foi lançado o nosso novo podcast e séries do YouTube que ofereciam às pessoas uma gama mais diversificada de maneiras de participar de um mundo em constante mudança.

Nossa série de 31 dias no YouTube ofereceu aos espectadores uma dose diária de dois minutos de dicas úteis e conselhos sobre experimentar o veganismo e teve mais de 31.000 visualizações com classificação média de 99,45%.

Nosso podcast semanal teve mais de 10.000 ouvintes e entrevistas com o ator Danny Hatchard, A fundadora e chef do Deliciously Ella Ella Mills, Made em Lucy Watson, do Chelsea.



**COLLEEN:**

*"Adoro ouvir seu podcast! Eu aprendi muito!"*

**J20:**

*"É um podcast muito bom e vou experimentar Veganuary agora!"*

## VEGANUARY NO REINO UNIDO

# VEGANUARY CELEBRA SEU 10º ANIVERSÁRIO

O Ano Novo de 2023 marcou o 10º aniversário do nosso primeiro compromisso lançado no Reino Unido em 1º de janeiro de 2014 – como o tempo voa quando você está ocupado mudando o mundo! Para comemorar esse marco, encomendamos uma pesquisa YouGov para descobrir o quão grande é o impacto de Veganuary na Grã-Bretanha ao longo desses anos.\* Os resultados são verdadeiramente inspiradores!

- Nove por cento dos adultos britânicos participou de Veganuary pelo menos uma vez desde que o nosso compromisso começou em 2014. Com base na população atual, isto é aproximadamente seis milhões de pessoas!
- No total, 85% dos participantes não veganos
- reduziram o consumo de produtos de origem animal desde que fez Veganuary com 23% tornando-se veganos, 43% reduzindo o consumo em pelo menos metade e mais 20% em pelo menos um quarto
- A maioria dos participantes anteriores citou bem-estar animal como fator motivador para parte deles (62%), seguido por razões ambientais (54%), saúde pessoal (46%) e saúde global como pandemias/resistência a antibióticos (30%)
- Também houve um aumento acentuado em consumo à base de plantas entre as pessoas que não participaram de Veganuary, com 37% dizendo que comem mais alimentos vegetais agora do que há 10 anos
- Quase  $\frac{3}{4}$  (71%) de adultos britânicos já ouviu falar de Veganuary



**Veganuary é definitivamente a tendência que continua em alta enquanto nós teve mais cobertura da imprensa britânica este ano do que nunca!**

Mais de 1.700 histórias de mídia sobre Veganuary durante esta campanha, incluindo Entrevistas de TV na Sky News e BBC Sunday Morning Live, mais de 125 histórias nacionais e mais de 500 histórias regionais em todo o Reino Unido.

Um sinal ainda maior que Veganuary faz parte da cultura britânica foram as menções positivas em Coronation Street e o Great British Bake Off! Programas de TV britânicos icônicos promovendo os benefícios e o sabor da comida vegana mostra o enorme impacto que estamos tendo.

Nossos canais de mídia social em inglês também atingiram novos patamares nesta campanha com um total de seguidores combinados de quase 1 milhão (956.000) e #Veganuary sendo visto no TikTok mais de 894 milhões de vezes até o final de janeiro de 2023.

Nosso perfil aumentou ainda mais quando deu as boas-vindas a dois novos Embaixadores para nos ajudar alcançar novos públicos – estrela do Made in Chelsea e influenciadora Lucy Watson e o chef francês gourmet Alexis Gauthier.



**APRESENTADORA DE TV JASMINE HARMAN, QUEM PARTICIPOU DO PRIMEIRO VEGANUARY EM 2014, DISSE:**

“Acho que sempre soube que Veganuary explodiria, e seria enorme, mas vendo o tamanho consegui e a rapidez com que aconteceu, foi simplesmente fenomenal.” Ela acrescentou: “Me sinto privilegiada de estar com o Veganuary desde o início e por ser um de seus embaixadores.”

## VEGANUARY NO REINO UNIDO

# EMPRESAS EMBARCAM NA ONDA DE VEGANUARY

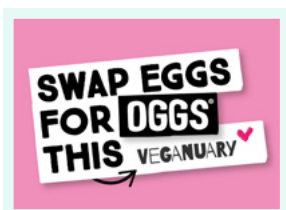
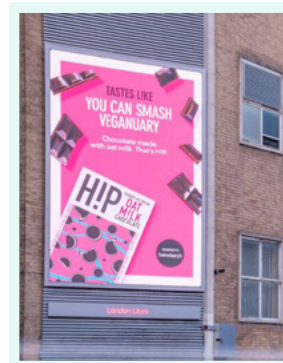
Mais marcas e empresas do Reino Unido do que nunca apoiaram Veganuary este ano e nosso logotipo pode ser visto em outdoors em campanhas publicitárias na rua, mídias sociais, e-mail marketing e nas lojas.

Os destaques do marketing de Veganuary incluíram:

- Redes veganas Purezza e Unity Diner incentivaram os clientes a trazer um amigo não vegano para obter uma refeição grátis, enquanto Wahaca oferecia um iniciador à base de plantas para todos os clientes
- O Queen Inn Pub tornou-se totalmente vegano após Veganuary 2022 e em janeiro transformou o pub no primeiro restaurante churrascaria à base de plantas do mundo
- Flora lançou uma grande campanha publicitária chamando os amantes de laticínios a “deixar as vacas em paz”

As marcas aproveitaram ao máximo Veganuary e ficaram em destaque este ano! Nosso patrocinador Cauldron viu um aumento de 19% no engajamento nas redes sociais, na mídia e a marca de substituição de ovos Crack'd tiveram mais de 27 milhões de impressões graças a suas campanhas de marketing vegano. A campanha Veganuary foi mencionada 500 vezes pela imprensa e influenciadores, alcançando mais de 200 milhões de visualizações.

Heinz lançou versões veganas de seu best-seller Creme de Tomate e Feijão e Salsichas, que rapidamente se tornaram as favoritas dos fãs. Outros lançamentos empolgantes incluíram o Magnum's Sorvete Raspberry Swirl, Squeaky Bean's cozinhar linguiça de chouriço, Yorkshire Pudding Co's e muito mais.





# VEGANUARY NO REINO UNIDO

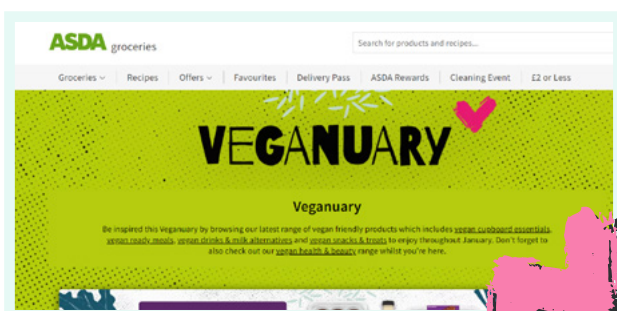


Apoiador Veganuary de longa data, o serviço de entrega Deliveroo teve mais de 23.000 restaurantes e mercearias participando na campanha 2023! Alguns dos destaques incluíram grandes colaborações de marca, como o McDonald's Double McPlant usando Beyond Meat; O Real Parceria grega com nosso patrocinador EatPlanted para criar seu cardápio de janeiro; e o vegetariano do Butcher, novas opções de sanduíches no Subway e Starbucks. Outras cadeias introduziram versões veganas de favoritos dos clientes, incluindo Kare Loman de Wagamama, vegana de Pret Baguete de Ploughman, fritada do sul de Greggs baguete de frango vegan e Frankie & Benny's carbonara vegana e Parmigiana Hoagie.

O serviço de alimentação é outra categoria crescente à medida que mais empresas apresentaram catálogos Veganuary e seções em seu site. A marca sem carne Unconventional Taste teve aumento nas vendas em 112% em janeiro de 2023 em relação ao ano passado.

**Os supermercados tiveram um aumento de 21% nas vendas em todo o suas marcas próprias à base de plantas durante Veganuary de acordo com a Kantar.**

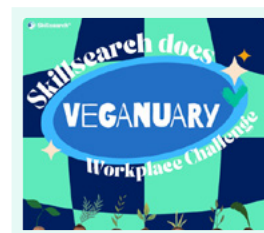
Devido ao aumento da demanda do consumidor, Aldi lançou sua maior linha vegana e seu menu de plantas congeladas e viu um enorme aumento de 200% nas vendas em comparação com Veganuary 2022. Asda lançou dois novos vegan marcas – OMV! e baseado em plantas por Asda. Sobre 80 novos itens lançados em janeiro. Como resultado, suas linhas veganas de comida para viagem registraram suas vendas subirem em 200% em janeiro de 2022!



## VEGANUARY NO REINO UNIDO

# QUASE 100 EMPRESAS SE JUNTAM AO DESAFIO NO LOCAL DE TRABALHO

Este ano foi o nosso maior até agora para o Reino Unido com um total de 94 empresas participantes do Workplace Challenge. Enquanto este número é impressionante, a diversidade e tamanho do organizações que participaram são realmente incríveis.



Tivemos muitos participantes repetidos, incluindo PWC, EY, Superdrug, Harrods, Hastings Direct, IHG Hotéis e Nottingham Community Housing bem como muitos novos participantes de diversas gamas de indústrias:

- Grandes nomes: Mars Food Europe, Just Eat Takeaway, Ministério da Defesa Veg Network, Ferrovias do Leste de Londres, BAFTA, Restaurantes Gordon Ramsay, ODEON Cinemas, Public Service Veg Network e Too Good To Go
- Também invadimos novas áreas, incluindo Esporte com Brentford Football Club e Squash País de Gales
- Tecnologia: SN Systems (parte do PlayStation, King e Activision) e Blizzard (criadores de a franquia de videogame mais vendida, Call of Oobrigação)
- Distribuição: UPGS (donos de marcas como Russell Hobbs, Salter, Dreamtime e Cleeneze)
- A participação do setor governamental foi enorme este ano, incluindo a Greater London Authority, Conselho do Condado de Suffolk, Condado de Surrey Conselho, NHS Trusts e NHS Supply Chain
- A participação em universidades e faculdades foi ótimo com uma movimentação massiva vindo dos próprios alunos, incluindo King's College London, Universidade de Cambridge, Exeter Universidade, Universidade de York, Oxford Brookes, Chelmsford College e Farnborough College. É ótimo ver que os consumidores do futuro já estão tão engajados no movimento!

Organizámos vários eventos para o Desafio no Local e Trabalho os participantes ao longo do mês, incluindo provedores de produtos EatPlanted no King's College, Activision e Blizzard; palestras veganas na Universidade de Cambridge (com amostragem de EatPlanted e Heura), Greater London Authority, EY, Just Eat e várias outras organizações. Esses foram excepcionalmente bem recebidos e levaram valor para nossos patrocinadores e participantes.

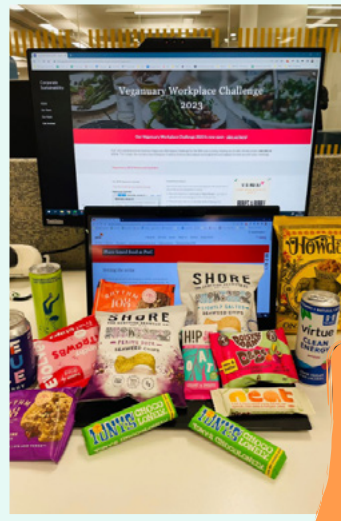
Veganuary também fez parceria com a Humane Society International UK e Plant Futures para entregar uma aula de culinária à base de plantas para o chef instrutores em todo o Exército, Royal Airforce, Marinha e Serviço Civil. A sessão cobriu os fundamentos de fazer deliciosas receitas à base de plantas pratos e a cozinha se encheu de energia como os chefs do MOD que criaram deliciosos e vibrantes pratos que fizeram sucesso entre os militares!



# VEGANUARY NO REINO UNIDO



Possivelmente, a produção de mídia social mais inspiradora dos participantes do Desafio no Local de Trabalho 2023 foi da **ADEPT CARE HOMES** onde a equipe e os residentes todos participaram!



## CLAUDIA HEDGER – CO-PRESIDENTE DA CIVIL SERVICE VEG NETWORK, CIVIL SERVICE VEG NETWORK:



“A Rede Vegana do Serviço Civil é uma rede de funcionários para os servidores públicos interessados no veganismo. Durante todo o ano, organizamos eventos emocionantes para as pessoas comparecerem em seu tempo pessoal, enviamos boletins informativos e fornecemos recursos para melhorar a inclusão do veganismo no Serviço Civil, então não poderíamos pensar em nada mais relevante do que encorajar as pessoas a experimentar Veganuary! Para apoiar aqueles interessados, temos uma série de eventos acontecendo em janeiro, incluindo sessões abertas para aqueles que estão experimentando Veganuary obterem inspiração e suporte, bem como palestrantes que falarão sobre suas experiências e o veganismo de forma mais ampla.”

## DAVE DUSANGH – GERENTE GERAL, MARS FOOD EUROPE:



“Na Mars Food, sabemos a importância do que comemos, de onde vem e com quem compartilhamos. Acreditamos que um mundo melhor amanhã é aquele em que todos têm acesso a alimentos nutritivos e amigos do planeta, e é por isso que estamos incentivando nossos colaboradores a participar do Veganuary, algo que pessoalmente estou animado em fazer parte.”

## JAZ RABADIA – GLOBAL HEAD DE RESPONSIBLE BUSINESS & SUSTAINABILITY, JUST EAT TAKEAWAY:



“Com nossa escala global, queremos inspirar nossos consumidores assim como funcionários para experimentar pratos à base de plantas no mês de janeiro e além. É por isso que ao longo o mês estaremos trazendo a consciência do Veganuary como desafio aos nossos públicos internos e externos: promovendo refeições veganas e vegetarianas em nossa plataforma, oferecendo promoções e ofertas especiais para apoiar qualquer pessoa que quer embarcar nessa jornada conosco. Isso inclui nosso desafio de bem-estar no local de trabalho que incentiva nossos funcionários para explorar diferentes alimentos à base de plantas para ajudar manter seus corpos e mentes no seu melhor.”



## VEGANUARY NA ALEMANHA

# O BURBURINHO EM TORNO A VEGANUARY NA ALEMANHA

O burburinho sobre Veganuary na Alemanha está muito vivo e alcançou novas alturas na campanha deste ano. Uma pesquisa da YouGov\* realizada em nome do Veganuary no início da campanha descobriu que mais de três milhões de alemães já haviam participado do Veganuary e mais de um quarto dos adultos na Alemanha estavam interessados em experimentar uma dieta baseada em plantas em 2023.

Nossa presença na Alemanha foi ainda mais amplificada com a ajuda de algumas estrelas incríveis que apoiaram nosso vídeo de lançamento da campanha e evento, compartilhando como o Veganuary está dando-lhes esperança e o que os impulsiona a serem veganos. Os apoiadores incluem a modelo e autora Marie von den Benken; os atores Matthias Weidenhöfer, Kerstin Landsmann e Lucas Reiber; o atleta de força Patrik Baboumian; o autor de livros de receitas Alexander Flohr; o médico, ativista queer e vegano Aljoshia Muttardi; e o influenciador Luke Jaque-Rodney.

### As empresas na Alemanha aderiram a Veganuary realizando vários eventos ao longo do mês.



A **DEAN & DAVID** realizou um fim de semana vegano em um de seus restaurantes em Berlim, oferecendo todos os pratos à base de frango feitos com EatPlanted por €1 a menos do que a versão de carne.



**L'OSTERIA** marcou a ocasião com a imprensa e celebridades em Munique.



**SIMPLY V** abriu um 'Museu do Queijo Alternativo', uma loja pop-up em uma das ruas mais vibrantes de Berlim.



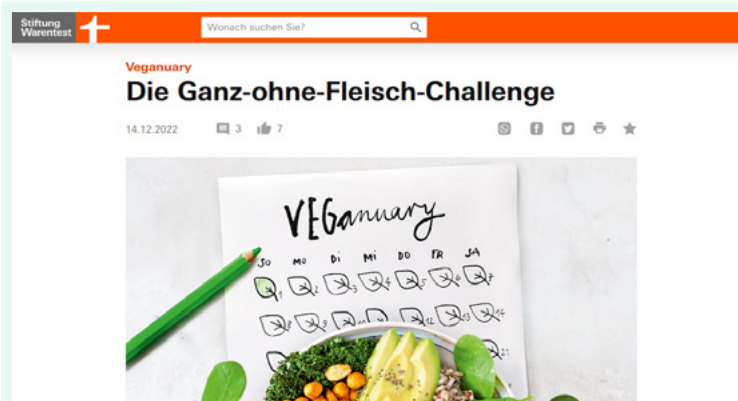
## VEGANUARY NA ALEMANHA

# VEGANUARY DOMINA AS MÍDIAS DE LÍNGUA ALEMÃ

Veganuary foi destaque em mais de 2.132 matérias na mídia da Alemanha, Suíça e Áustria, incluindo programas nacionais de TV e rádio como ARD, ZDF, 3sat, DLF e rbb, além de ProSieben ou RTL. Também obtivemos cobertura em veículos de mídia renomados como Bild, Tagesspiegel, Welt ou taz, Spiegel Online e Stern Online, e em revistas de estilo de vida como Cosmopolitan, Vogue e Bunte. Os efeitos positivos que as dietas baseadas em plantas podem ter no meio ambiente, animais e saúde estão realmente na pauta da mídia de língua alemã, desde a transmissão pública e privada até a mídia nacional e os jornais regionais.



A revista de marketing e comércio **HORIZONT** reportou sobre vários comerciais de TV veganos que foram exibidos durante janeiro, incluindo o varejista Lidl com o apoiador do Veganuary Ralf Moeller.



Veganuary foi saudado como “uma chance para a saúde e nosso planeta” por **STIFTUNG WARENTEST**.



**PROSIEBEN, NDR** e **3SAT** foram apenas alguns dos canais de TV que falaram sobre o Veganuary e o impacto que as escolhas dos nossos participantes tiveram.



O jornal nacional **TAZ** elogiou Veganuary como uma iniciativa que vale a pena e o maior jornal da Alemanha **BILD** também encorajou as pessoas a experimentarem.



A revista de comércio e marketing **W&V** apresentou a campanha com o título “Veganuary: A tendência veggie desafia a crise” e nosso vídeo principal da campanha teve cobertura no dia do seu lançamento.

## VEGANUARY NA ALEMANHA

# MAIS DE 800 EMPRESAS PARTICIPARAM

Continuamos a ver um engajamento encorajador das empresas na Alemanha, com mais de 860 marcas, restaurantes e varejistas promovendo Veganuary - mais que o dobro em comparação com o ano passado! A campanha de 2023 viu um emocionante conjunto de novos lançamentos de produtos, itens de menu, promoções em lojas, campanhas de marketing digital e especiais de Veganuary, como podcasts e edições de revistas para consumidores.

**MAIS DE 425 NOVOS MENUS VEGANOS FORAM LANÇADOS**

**MAIS DE 500 NOVOS PRODUTOS VEGANOS LANÇADOS**

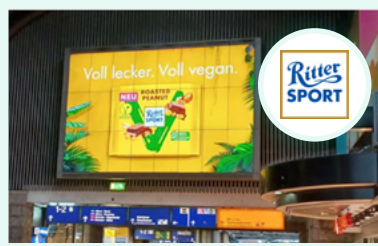
**MAIS DE 860 NEGÓCIOS SE JUNTARAM A CAMPANHA VEGANUARY**

**ALDI SÜD ANUNCIOU SEUS PLANOS DE EXPANDIR SUA LINHA VEGANA DE MARCA PRÓPRIA PARA 1.000 PRODUTOS**



### TODOS OS GRANDES

**VAREJISTAS** como Aldi Süd & Nord, Lidl, Edeka, Rewe, Kaufland, Penny, Globus, Markant e Netto, entre outros, participaram com ofertas e promoções de vendas. em muitos supermercados, era impossível escapar do zumbido do Veganuary.



O fabricante de chocolate **ITTER SPORT** anunciou seus novos produtos veganos em telas de grande formato em ruas, estações de trem e shoppings. O profissional de marketing Ströer previu que a campanha teria sido vista incríveis 2,3 bilhões de vezes!



Em janeiro de 2020, Nina Tümmers participou da primeira campanha do Veganuary na Alemanha e se tornou vegana. Agora, ela administra o **GREENS CAFÉ**, o primeiro café vegano em sua cidade natal de Kempen.



**DEUTSCHE BAHN**, os serviços de trem alemães, veganizaram três dos seus itens de menu mais vendidos (incluindo currywurst) para o Veganuary 2023, disponíveis em 345 restaurantes a bordo e cerca de 450 bistrôs a bordo. Eles relataram que 20% dos pedidos feitos durante janeiro eram veganos e, como resultado, todos os novos itens de menu serão adicionados ao menu padrão. Esse lançamento bem-sucedido rendeu inúmeras manchetes!

**RESTAURANTE CADEIA GUSTAV GRÜN ANUNCIADO ELES ESTÃO INDO 100% VEGANO**



### GRANDES CADEIAS DE RESTAURANTES,

como Pizza Hut Germany, Domino's Pizza Deutschland, Burger King, Subway, L'Osteria, Hans im Glück, Peter Pane, Burger Heart, Burgerme, Mundfein e Pommesfreunde, lançaram menus dedicados a Veganuary e novos itens de menu.

## VEGANUARY NA ALEMANHA

# MAIS DE 70 NEGÓCIOS PARTICIPARAM DO DESAFIO NO LOCAL DE TRABALHO

O Veganuary também está deixando uma impressão em locais de trabalho, escolas e outras instituições públicas. Este ano, mais de 70 empresas na Alemanha participaram do Desafio no Local de Trabalho e incentivaram seus funcionários a experimentarem opções baseadas em plantas durante o mês, incluindo PUMA, BASF, Unilever, Gerry Weber e Lieferando.

Foi fantástico ver que pratos veganos estavam sendo servidos em muitas instituições e locais de trabalho com a ajuda de grandes empresas de catering como Aramark, L&D, SV Group, Dussmann e Vielfalt Menü. Eles forneceram refeições baseadas em plantas deliciosas e coloridas para creches, escolas, ministérios e cantinas, e alguns fornecedores até desenvolveram novas opções de cardápio para o mês da campanha.



Muitas universidades participaram do Veganuary, oferecendo opções baseadas em plantas nos campi. O Studentenwerk Halle informou que cerca de 30% dos pratos vendidos em suas 12 cantinas durante janeiro eram veganos.



### KATHARINA HAUKE, DIRETORA-GERENTE, LIEFERANDO:



*"A nutrição vegana e a importância de um estilo de vida saudável são de enorme importância para a nossa sociedade. Eu e muitos outros colegas estaremos participando do desafio Veganuary novamente e estou realmente ansiosa pela seleção empolgante de pratos veganos dos nossos parceiros de restaurantes que estarei experimentando em janeiro."*

### MARCEL KIESEL, CHEFE DE VENDAS INTERNAS, ERGO GOURMET:



*"Vemos nossa participação como uma oportunidade importante para começar o ano novo com mais consciência em nossos pratos e em relação à proteção de nosso meio ambiente e sustentabilidade."*

### ANGELIKA SCHINDLER-OBENHAUS, PRESIDENTE E CEO, GERRY WEBER INTERNATIONAL AG:



*"O Veganuary é uma ótima oportunidade para mais uma vez conscientizar que ao adotar uma dieta puramente baseada em plantas, podemos contribuir para reduzir nossa pegada de carbono pessoal e, assim, proteger o clima e a biodiversidade."*

### ALEXANDER BOHRER, DIRETOR DE RECURSOS HUMANOS, TARGOBANK:



*"Enfrentamos desafios todos os dias, desde as mudanças climáticas até o aumento dos preços dos alimentos. Mudar nossos hábitos alimentares pode ser parte da solução e o Veganuary é uma ótima maneira de experimentar."*

## VEGANUARY NA AMÉRICA LATINA

# A POPULARIDADE DE VEGANUARY CRESCERAM EM TODO A AMÉRICA LATINA



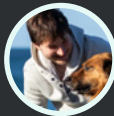
Veganuary realiza campanhas ativas no Chile, Argentina e Brasil e estamos surpresos com os resultados que obtivemos este ano. Pela primeira vez, a população em geral desses países foi questionada se haviam participado do desafio durante janeiro de 2023. A pesquisa YouGov \* revelou que 5% dos entrevistados no Chile, 7% na Argentina e 8% no Brasil relataram ter participado do Veganuary por pelo menos parte do mês, mostrando a crescente popularidade do desafio em toda a América do Sul.

Até figuras políticas de destaque no Chile, como Tomás Boric, irmão do atual presidente do Chile, e Jorge Brito, membro da Câmara dos Deputados, se envolveram no Veganuary!

Várias personalidades proeminentes nos ajudaram a aumentar ainda mais nossa presença na América Latina este ano, incluindo a premiada cantora Anitta, que contribuiu com várias receitas veganas para o nosso livro de receitas de celebridades; a atriz brasileira Hana Khalil, que compartilhou um vídeo pedindo aos seus dois milhões de seguidores que se juntassem ao Veganuary; e a apresentadora e superstar brasileira Xuxa, que continua a apoiar o Veganuary todos os anos por meio de divulgação na mídia e declarações públicas.

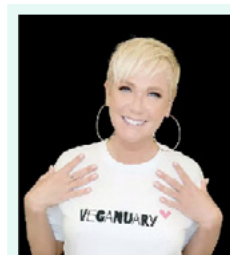
### TOMÁS BORIC:

*"Acho que é mais consistente comer vegano quando se fala em querer mudar o mundo para melhor em relação à alimentação."*



### JORGE BRITO:

*"Estou participando do desafio Veganuary durante o mês de janeiro e não vou comer produtos de origem animal. Embora eu já seja vegetariano, é muito importante aprofundar nossa empatia e conscientização, e como geração, temos o dever histórico de enfrentar a crise climática."*



### Xuxa invita a probar el veganismo junto a Veganuary

A pocos días de iniciar un nuevo "Enero Vegano", celebridades y destacados rostros latinos han mostrado su apoyo a Veganuary, la campaña mundial para probar el veganismo durante el mes de enero y más allá. Para esta nueva versión, la organización, presente en todo el mundo y con una activa campaña en Latinoamérica, busca concientizar acerca de los efectos positivos de

\*Todos os números, salvo indicação em contrário, são da YouGov Plc. As pesquisas foram realizadas online em janeiro de 2023. Os números foram ponderados e representativos de todos os adultos (18+) na Argentina, Chile e Brasil respectivamente. Argentina: O tamanho total da amostra foi de 2.102 adultos. Chile: o total o tamanho da amostra foi de 1.021 adultos. Brasil: O tamanho total da amostra foi de 2.063 adultos.



VEGANUARY NA AMÉRICA LATINA

COBERTURA DE MÍDIA EM 9 PAÍSES LATINO-AMERICANOS

Veganuary foi o assunto mais comentado em toda a América Latina! Alcançamos um total de 331 histórias na mídia em nove países da América Latina, com cobertura na televisão, rádio e imprensa online. Alguns dos destaques da imprensa incluíram El Mercurio, CNN e Las Últimas Noticias no Chile, El Comercio no Peru, El Universo no Equador, Reforma no México e Folha de S. Paulo no Brasil.



E o burburinho na mídia não parou por aí. Conseguimos as primeiras aparições do Veganuary na televisão brasileira com uma reportagem de cinco minutos na rede de TV Globo que foi assistida por mais de dois milhões de espectadores, bem como uma entrevista positiva de três minutos no programa de TV chileno Canal 13, que foi vista por mais de 660.000 telespectadores.

O Veganuary também foi às ruas este ano. Com quatro painéis gigantes, destacamos a relação entre a crise climática e a alimentação para chamar a atenção do público para a comida em nossos pratos e incentivá-los a participar do desafio Veganuary. Os painéis chamativos foram visíveis durante um mês inteiro nas principais estações de Santiago, no Chile, e nos ônibus nas principais rotas em Buenos Aires, Argentina.



## VEGANUARY NA AMÉRICA LATINA

# CORPORATE HIGHLIGHTS IN LATIN AMERICA

Um total de 232 empresas em todo o continente participaram do Veganuary 2023, quase o dobro do ano passado! As empresas ajudaram a disseminar a empolgação com alimentos à base de plantas, oferecendo produtos especiais, promovendo a campanha Veganuary e lançando novos produtos durante o mês de janeiro.

Algumas das marcas mais importantes do mundo, como Subway, Dunkin, Heinz, Ikea, Kraft, Papa John's, Domino's, Nestlé e Unilever, participaram do Veganuary criando gráficos de campanha, comunicados de imprensa sobre sua participação e até mesmo páginas dedicadas em seus sites para ajudar as pessoas a escolherem deliciosas opções à base de plantas. Graças aos esforços dedicados das marcas de alimentos à base de plantas NotCo, Upfield e Vilay, a campanha Veganuary 2023 ganhou visibilidade em mais de 100 supermercados no México e no Chile!

### MACARENA GARCIA, GERENTE DE MARCA, NOTCO:



*"Na NotCo, ficamos incrivelmente felizes em trabalhar com o Veganuary mais uma vez. A cada ano, este desafio incentiva novas pessoas a descobrir, experimentar e mudar suas dietas para baseadas em plantas, para proteger o planeta e os animais (que é a nossa missão como empresa). Em termos de comunicação, nossos seguidores veem grande valor em fazer parte dessas iniciativas e vimos um excelente alcance em nossas redes sociais (30.000 visualizações em histórias)."*



## VEGANUARY NA AMÉRICA LATINA

# DESAFIO NO LOCAL DE TRABALHO GANHA FORÇA

O Desafio do Ambiente de Trabalho está se tornando cada vez mais popular e incentivamos as principais empresas no México e na Espanha a participar este ano. Empresas como Avon, Natura, The Body Shop, Groupon e Heura desafiaram seus funcionários a adotarem uma alimentação à base de plantas em janeiro, com a Heura na Espanha mostrando nas redes sociais os pratos veganos escolhidos pelos funcionários.

**MARTA GIL, GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA IBERIA, HEURA:**



*“Acreditamos que a melhor forma de capacitar os consumidores é por meio de informações e liderando pelo exemplo. É por isso que participamos regularmente de iniciativas como o Veganuary, que tem como objetivo incentivar o consumo 100% baseado em plantas durante o mês de janeiro.”*



**SOFIA ESCAMILLA, DIRETORA GERAL, THE BODY SHOP MÉXICO:**



*“Nós acreditamos que é necessário e natural para nossas equipes experimentarem outros aspectos do estilo de vida vegano além de nossos produtos, para que possam aprender em primeira mão sobre outros benefícios que esse estilo de vida pode oferecer a eles”, disse Sofia Escamilla, gerente geral da The Body Shop México.”*



DESAYUNO: tostadas con aguacate y tomates cherry + café con leche de avena 🌱

## VEGANUARY NA ÍNDIA

# LEVANDO O BURBURINHO DE VEGANUARY PARA A ÍNDIA

## RECORDE DE PARTICIPAÇÃO

O Veganuary 2023 foi um grande sucesso na Índia com 90.792 inscrições oficiais este ano! As pessoas que experimentaram o veganismo conosco tiveram acesso a um novo kit inicial indiano e receitas indianas, juntamente com todo o novo e excitante conteúdo internacional que o Veganuary criou, como o podcast e a série no YouTube.



*"Eu me tornei vegano desde o ano passado e só queria escrever para dizer que esses e-mails são tão bons e identificáveis! Muito obrigado por fazer isso."*

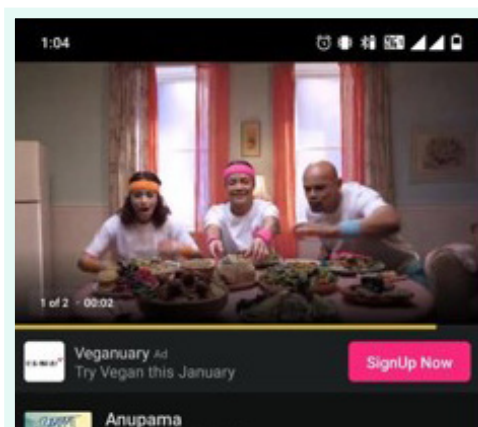
**AMRITHA**

*"Hoje é meu terceiro aniversário de ser vegano e eu só queria agradecer a você e sua equipe por todo o trabalho duro dedicado a essa causa. Ser vegano mudou minha vida de uma forma positiva e o Veganuary tornou isso possível para mim. Eu consegui fazer a transição tão facilmente por causa de vocês! Então, muito obrigado!"*

**APURVA**



## ANÚNCIOS DE CAMPANHA



O anúncio em vídeo do Veganuary foi exibido na popular plataforma de streaming Disney+Hotstar e gerou **QUASE 627.000 IMPRESSÕES.**



Veganuary colocou **ANÚNCIOS ATRAENTES NOS TÁXIS** em Nova Deli e Bangalore.

# VEGANUARY NA ÍNDIA

## ENGAJAMENTO DE CELEBRIDADES E INFLUENCERS

Três novos Embaixadores se juntaram à nossa campanha na Índia este ano - a escaladora do Monte Everest Prakriti Varshney e as artistas Amy Aela e Monica Dogra, elevando o total de Embaixadores indianos para 10 no 10º aniversário do Veganuary. Uma ótima maneira de celebrar essa marca!



Cinco Embaixadores Indianos ajudaram a espalhar a palavra sobre Veganuary criando conteúdo de vídeo envolvente para a campanha. Os vídeos tiveram um **ALCANCE COLETIVO DE 452.240 NO INSTAGRAM.**



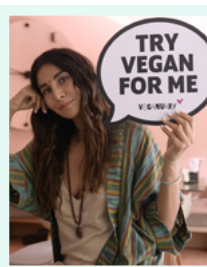
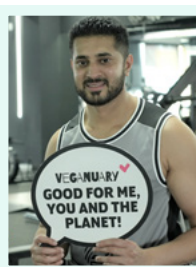
**QUASE 70 INFLUENCIADORES VEGANOS** apoiaram a campanha criando e promovendo o conteúdo de Veganuary no Instagram.



Veganuary fez parceria com uma padaria vegana para produzir **UM CALENDÁRIO CRIADO POR ARTISTAS VEGANOS.**

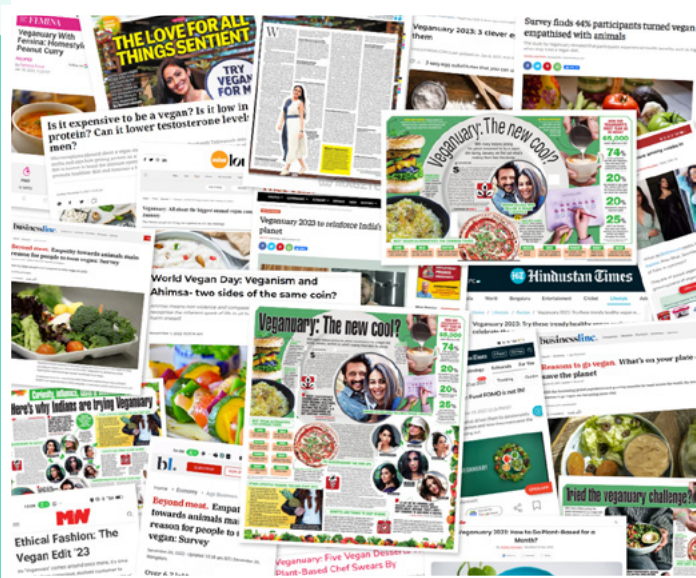


Este ano, o famoso **CHEF VICKY RATNANI** aceitou o desafio do Veganuary e compartilhou receitas veganas deliciosas todas as semanas.



## COBERTURA DE MÍDIA

Veganuary 2023 recebeu ampla cobertura midiática na Índia, com mais de 1.009 artigos publicados, 47 matérias detalhadas sobre Veganuary, entrevistas de embaixadores famosos e artigos de opinião. As receitas do Veganuary também foram publicadas nas versões impressas e online de todos os principais jornais indianos para mostrar às pessoas como a alimentação vegana pode ser deliciosa. Um artigo de página inteira mostrando a popularidade do Veganuary foi publicado no maior jornal em língua inglesa da Índia, o *The Times of India*.



**VEGANUARY NA ÍNDIA**

**MARCAS INDIANAS POPULARES APOIAM VEGANUARY**

Um total de 100 empresas indianas participaram do Veganuary 2023, incluindo grandes empresas como BigBasket, Nature's Basket, Swiggy Instamart, Baskin Robbins, Wingreens World e Dr. Reddy's Laboratories.

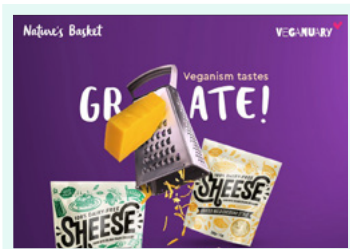
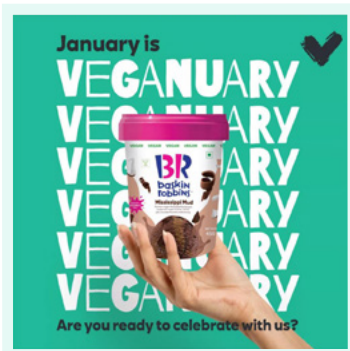
**8 NOVOS CARDÁPIOS VEGANOS LANÇADOS**



**26 NOVOS PRODUTOS VEGANOS LANÇADOS**

**7 PROMOÇÕES VEGANUARY NAS LOJAS**

**3 PARTICIPANTES NO DESAFIO NO LOCAL DE TRABALHO**



**MOHIT KHATTAR, CEO, GRAVISS FOODS PVT LTD:**



"Baskin Robbins sempre teve como objetivo oferecer o melhor em indulgência para seus consumidores. Para seus consumidores veganos, isso inclui a opção de desfrutar de versões vegana de saborosos sabores populares da Baskin Robbins, livres de produtos de origem animal. O veganismo está se tornando cada vez mais popular e a Baskin Robbins está animada em comemorar com seus consumidores veganos por meio da participação no Veganuary."

As marcas participantes promoveram a campanha em suas redes sociais, compartilharam conteúdo colaborativo conosco e adicionaram declarações de apoio à imprensa relacionada ao Veganuary. Aqui está o que as marcas tinham a dizer sobre trabalhar com o Veganuary este ano:

**VIMAL SHARMA – CEO & FOUNDER, SMOOR CHOCOLATES:**



"Nossos clientes sempre nos admiraram pelo nosso menu autêntico. A demanda e o amor que vimos por nossa linha vegana são um testemunho disso, e estamos elevando isso a um nível superior ao participar do Veganuary 2023, lançando uma variedade exótica de delícias veganas."

**VIKRAMADITYA CHAUDHRI, CO-FUNDADOR, MUNDO WINGREENS:**



"Escolhas dietéticas veganas são a marca de uma geração mais consciente que se preocupa com um futuro sustentável. Na Wingreens World, estamos orgulhosos de ter uma vasta gama que atende a esse consumidor e estamos felizes em trabalhar com o Veganuary em 2023 para promover saúde, bem-estar e mudança para o bem!"

## O QUE NOSSOS PARTICIPANTES DIZEM...

*Nós AMAMOS! Muito impressionados com as receitas, conteúdos criados e compartilhados, acesso à informação, abordagem que educa as pessoas e ainda as incentiva. É simplesmente incrível!*

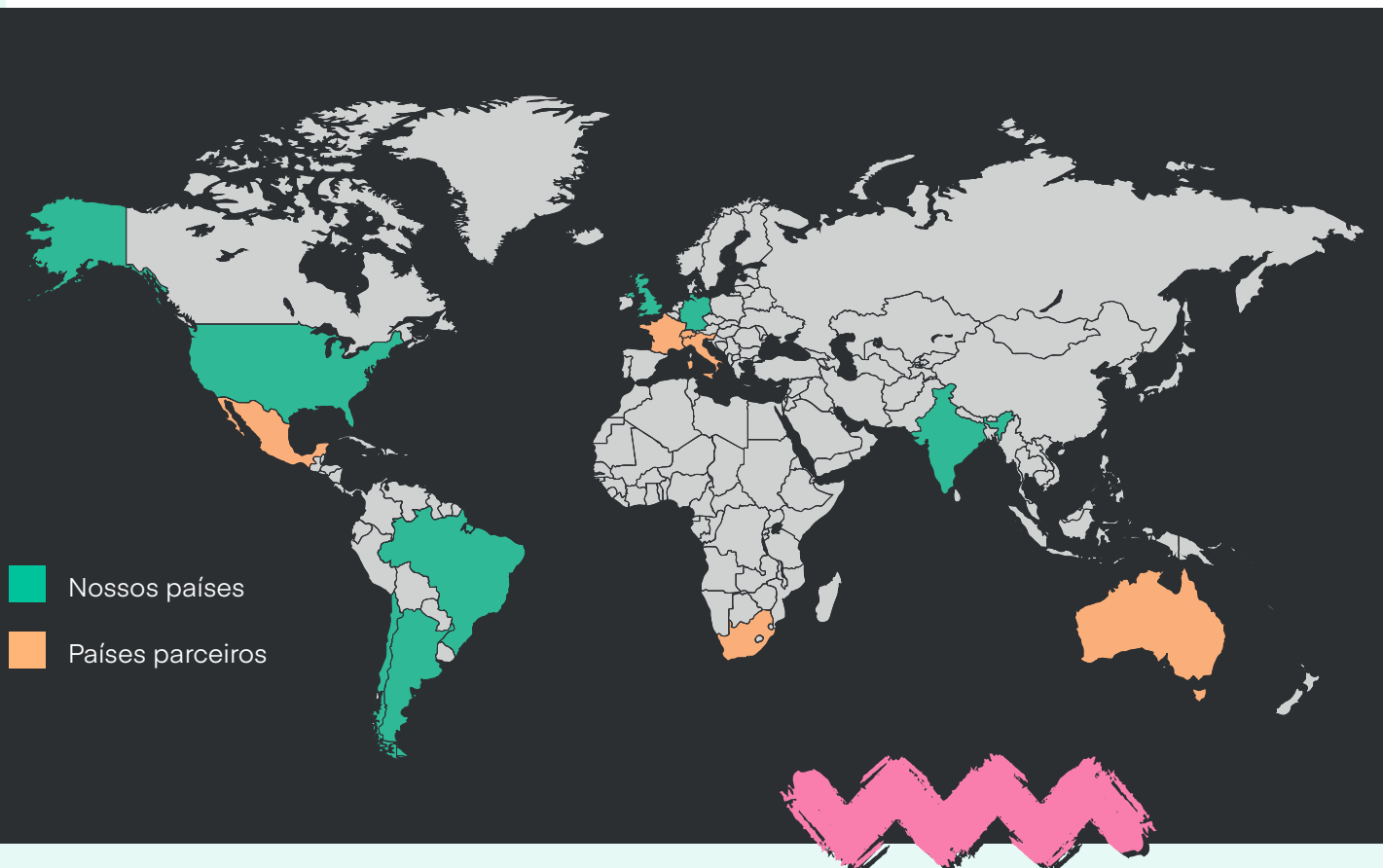
*“Excelentes recursos em termos de necessidades dietéticas (por exemplo, suplementação de B12) e receitas. Informativo, mas não extremista ou fazendo as pessoas se sentirem culpadas por suas escolhas, o que acredito ser a abordagem correta para pessoas que estejam considerando se tornar veganas permanentemente. Sou vegano há pouco mais de um ano e achei excelente para oferecer novas ideias e receitas.”*



*“Veganuary claramente contou com a consulta de especialistas na elaboração de seus recursos.”*

# VEGANUARY AO REDOR DO MUNDO

Veganuary agora é um fenômeno verdadeiramente global. A cada ano, nossos capítulos internacionais em países como EUA, Reino Unido, Índia, Chile, Argentina, Brasil e Alemanha se tornam mais fortes e engajam mais pessoas a experimentarem o veganismo, aumentando a conscientização e a mídia sobre a alimentação à base de plantas, e envolvendo mais empresas para tornar a alimentação à base de plantas mais visível, disponível e onipresente. So-

mos incrivelmente gratos às nossas maravilhosas organizações parceiras nesses países - Animal Libre no Chile e Argentina; Ahimsa Trust na Índia; Grenepeace e The Vegan Society no Reino Unido; The Humane League no Reino Unido e nos EUA; e Pro-Veg e Albert Schweitzer Foundation na Alemanha - por trabalhar juntos de forma colaborativa para impulsionar esse progresso e garantir o crescimento da campanha.



-  Nossos países
-  Países parceiros



# VEGANUARY AO REDOR DO MUNDO

**Campanhas dedicadas ao Veganuary também são organizadas com sucesso em sete países adicionais ao redor do mundo, gerenciadas e administradas por nossas organizações parceiras confiáveis lá. Graças aos seus incríveis esforços, conseguimos ampliar o alcance e o impacto da campanha para seis continentes.**

## ITÁLIA

Graças ao excelente trabalho de nosso parceiro Essere Animali, o Veganuary agora é um fenômeno bem conhecido entre a população italiana. Qualquer um que seja alguém no mundo vegano italiano é virtualmente garantido de ser visto promovendo o Veganuary durante janeiro! Essere Animali trabalha com uma longa lista de influenciadores e criadores de conteúdo para compartilhar receitas deliciosas e postagens informativas em blogs, juntamente com o link de inscrição tão importante. Este ano, mais de 40 marcas, varejistas e estabelecimentos de alimentos italianos apoiaram o Veganuary. A equipe também realizou um evento de divulgação nas ruas de Bolonha, com fantasias de cenoura e berinjela para chamar a atenção dos transeuntes.



## ÁFRICA DO SUL

Na África do Sul, nosso parceiro ProVeg trabalhou com dezenas de empresas para apoiar o lançamento de novos produtos e oferecer promoções durante todo o mês de janeiro. Eles envolveram um dos principais varejistas da África do Sul, Woolworths, juntamente com a maior rede de cafeterias do país e uma das principais cadeias de alimentos saudáveis, promovendo o Veganuary, garantindo que as opções veganas estivessem prontamente disponíveis para os participantes sul-africanos.

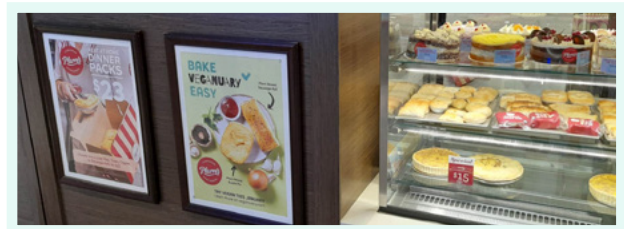
FURTHER  AFRICA

COUNTRIES - INTERVIEWS UNDERST

**World's most popular vegan challenge kicks off in South Africa**

## AUSTRÁLIA

A Animals Australia trabalhou duro para garantir que os participantes do Veganuary tivessem as ferramentas e informações necessárias, adaptadas ao contexto australiano. Seu site focado em comida, VegKit, oferece um kit iniciante vegano, além de dicas e receitas que complementam nossa série oficial de e-mails de 31 dias. Empresas australianas adicionaram ao burburinho do Veganuary nas redes sociais, incluindo a VEats, que também forneceu um guia completo para o Veganuary. Em Victoria, a Ferguson Plarre Bakehouses teve uma presença do Veganuary em suas 87 lojas, tanto com pôsteres quanto em suas telas de checkout digitais.



## SINGAPURA

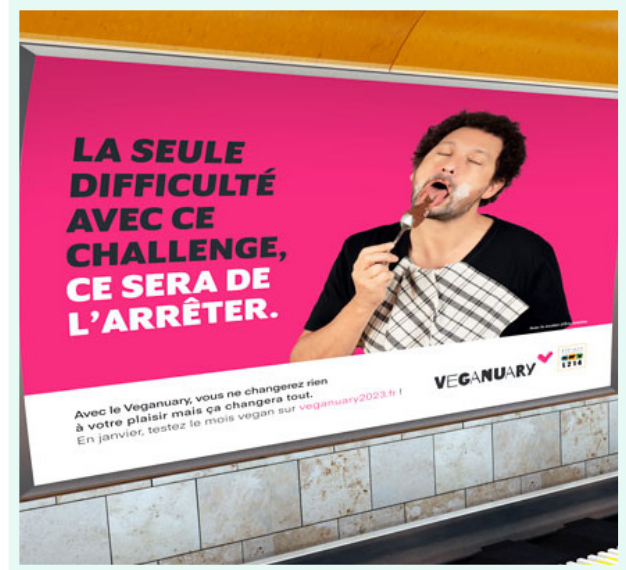
O Centro para um Futuro Responsável (CRF), nosso parceiro em Singapura, viu um número recorde de restaurantes promovendo o Veganuary este ano. O fornecedor de ovos à base de plantas OnlyEg incentivou todos os seus clientes de restaurantes e hotéis a participarem, criando wobblers para colocar em suas mesas com o código QR para se inscrever. A CRF realizou eventos de bem-estar e exibição de filmes com ofertas de comida vegana gratuita para apoiar a comunidade do Veganuary de Singapura.



# VEGANUARY AO REDOR DO MUNDO

## SUIÇA

Nossa organização parceira Vegane Gesellschaft Schweiz realizou uma bem-sucedida campanha publicitária com cartazes em 10 das estações de trem mais frequentadas na Suíça, pendurando placas em ônibus e bondes em quatro grandes cidades suíças, além de uma campanha digital estendida nas redes sociais. Eles alcançaram ampla atenção da mídia por meio de suas ativações de campanha, com mais de 80 artigos na mídia suíça. Mais de 120 novos produtos veganos foram lançados graças aos elementos de engajamento corporativo da campanha da Vegane Gesellschaft Schweiz. A Coop e a Migros, as duas maiores redes de varejo da Suíça, publicaram uma revista e um livreto do Veganuary, respectivamente, que foram incluídos em seus jornais semanais, alcançando 2,5 milhões e 1,7 milhões de lares em todo o país.

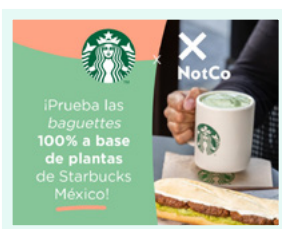


## MÉXICO

Este ano ficamos entusiasmados em aumentar o alcance internacional do Veganuary com uma nova parceria com a EligeVeg no México. Um projeto da Mercy for Animals, a EligeVeg apoia tanto indivíduos quanto marcas de alimentos para tornar a alimentação baseada em plantas acessível e inclusiva para os consumidores. Graças aos seus esforços, muitas pessoas no México puderam facilmente acessar ferramentas, recursos e produtos atraentes para ajudá-las a experimentar o veganismo. A Starbucks México se juntou à NotCo para lançar dois baguetes à base de plantas e muitas marcas mexicanas de alto perfil ofereceram ofertas especiais, incluindo Miga Vegana, Mr. Tofu, Plant Squad e GÜD.

## FRANÇA

Nossa organização parceira L214 trouxe o Veganuary para a França pelo terceiro ano consecutivo, com realizações excepcionais! Mais de 130 empresas participaram do Veganuary na França, incluindo nomes conhecidos como Starbucks, Deliveroo, Paul e Carrefour, bem como uma grande variedade de cadeias de restaurantes francesas e marcas locais. O Veganuary também foi promovido ao público francês com uma campanha nos metrô de Paris com cinco personalidades francesas, além de publicidade nos renomados jornais Libération e Télé Loisirs. Mais de 120 artigos da mídia foram publicados sobre o desafio. Uma campanha divertida nas ruas das principais cidades francesas também convidou as pessoas a explorar o Veganuary.



**Um enorme obrigado a todos as nossos organizações parceiras maravilhosas para fazer de Veganuary um movimento verdadeiramente internacional e conduzindo um progresso incrível para os animais!**

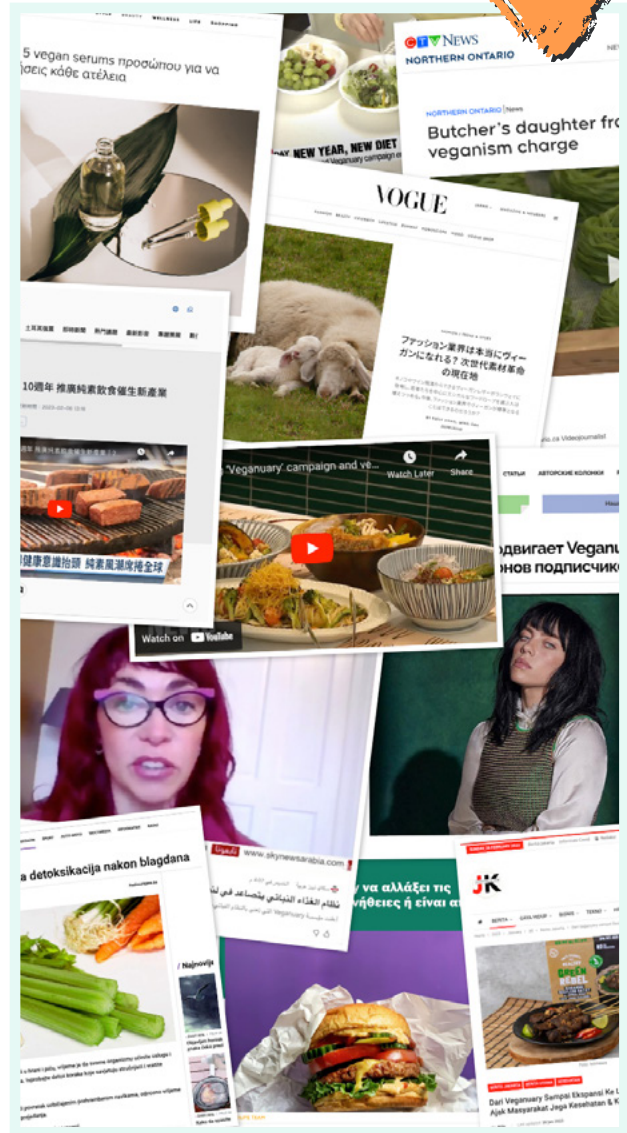
## VEGANUARY AO REDOR DO MUNDO



Este ano, a mensagem do Veganuary realmente dominou o mundo. A campanha se espalhou viralmente a partir dos nossos principais países de campanha e expandiu-se para ter uma presença avassaladora e visibilidade até mesmo em países onde nem a nossa organização, nem nossos parceiros ainda executam campanhas dedicadas.

Contabilizamos mais de 900 histórias na mídia referenciando o crescimento do movimento em todo o mundo. Alguns dos destaques incluem:

- Uma matéria da Canadian Press que foi divulgada em mais de 30 veículos de mídia em todo o Canadá, incluindo o jornal nacional Globe and Mail, e resultou em uma reportagem na TV com nossos fundadores, Jane e Matthew, bem como nosso Chefe Internacional de Comunicação, que é do Canadá.
- Reportagens na televisão na Coreia do Sul, Taiwan e Sky Arabia.
- Histórias na imprensa na China, Japão, Indonésia, Gana, Bósnia, Rússia; dezenas na Polônia, República Tcheca, Hungria e Lituânia; e mais de 50 na Grécia!



Dear reader,

Muito obrigado por apoiar Veganuary e ajudar a fazer desse progresso possível. Se você gostaria de doar para Veganuary visite [www.veganuary.com/donate](https://www.veganuary.com/donate)

Somos inspirados pela forma como o mundo abraçou Veganuary até agora, e o futuro parece ainda mais brilhante! Para saber mais sobre nossos planos de expansão contínua em 2024 e além, consulte nossa [estratégia de 5 anos](#).

# JUNTOS, ESTAMOS CRIANDO UM MUNDO MAIS GENTIL PARA OS HUMANOS E IGUALMENTE PARA OS ANIMAIS. OBRIGADO!

Veganuary é uma instituição de caridade registrada na Inglaterra e no País de Gales (1168566).

Veganuary  
PO Box 771  
York, YO1 0LJ  
United Kingdom

[info@veganuary.com](mailto:info@veganuary.com)