EL KIT DE HERRAMIENTAS DE APOYO EMPRESARIAL VEGANUARY

CÓMO PARTICIPAR EN VEGANUARY 2024

DESCARGA EL LOGO Y ACTIVOS OFICIALES DE VEGANUARY AQUÍ

CONTENIDO

03 ¿QUÉ ES VEGANUARY?

04 VEGANUARY 2023 EN NÚMEROS

05 NUESTRO IMPACTO

06 NUESTRO ALCANCE

07 ¿POR QUÉ SUMARTE A VEGANUARY?

08 ¿POR QUÉ INVOLUCRARSE?

09 CÓMO PARTICIPAR

10 LO QUE PODEMOS HACER POR USTEDES

11 IDEAS VEGANAS E INSPIRACIÓN

12 ACTIVIDAD EN LA TIENDA

13 ACTIVIDAD DIGITAL

14 CAMPAÑAS DE MARKETING CREATIVAS

15 EL RETO DEL LUGAR DE TRABAJO VEGANO

16 PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

17 CONTACTO

MANUAL DE MARCA OFICIAL DE VEGANUARY

¿QUÉ ES VEGANUARY?

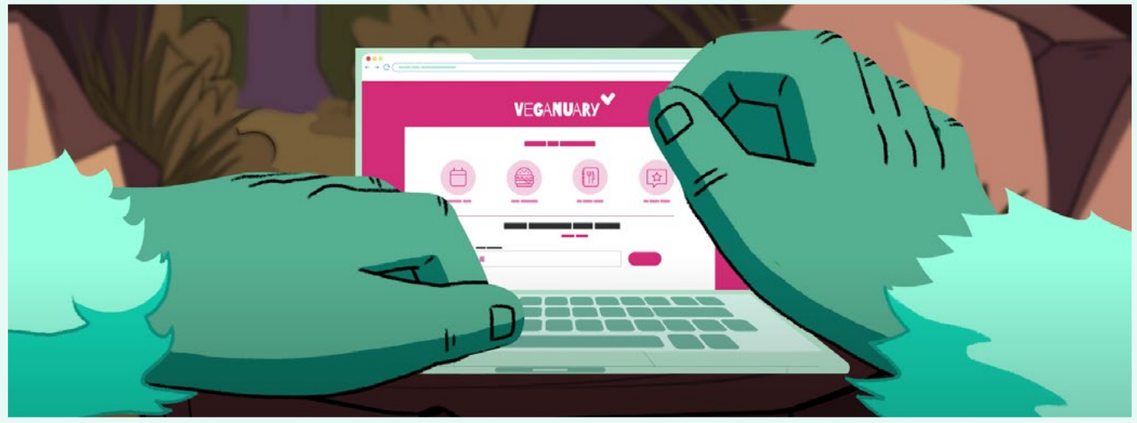
Veganuary es un **movimiento global** que ha inspirado a millones de personas a probar una alimentación vegana en enero (y más allá). Solo el año pasado, más de **705.000 personas se registraron en nuestro sitio web para comer a base de plantas durante 31 días.** Y una investigación de Kantar muestra que alrededor de 10 veces más personas participan en Veganuary cada año que las que participan oficialmente a través de nuestro sitio web. **Pero Veganuary es más que una promesa.**

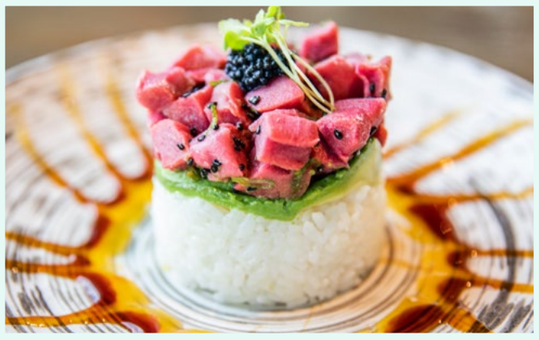
Somos una **organización sin fines de lucro** que está haciendo crecer a un **movimiento masivo** de consumidores que buscan opciones basadas en plantas en enero y buscan reducir, o eliminar, su consumo de carne y otros productos animales durante el resto del año. Queremos que sea fácil para ellos encontrar los mejores productos que existen. **¡Ahí es donde entras tú!**

Veganuary es ahora un evento clave del primer trimestre en los calendarios de marketing de todo el mundo. Miles de marcas, restaurantes y minoristas participan cada año. Empresas como la tuya son bienvenidas y se les anima a sumar a Veganuary a su estrategia de marketing para conectarse con nuestra gran audiencia de consumidores a base de plantas.

No hay costo por participar en Veganuary. ¿Por qué? Porque cuantas más increíbles sean las opciones veganas que prueben nuestros participantes, más probable es que continúen comprando y comiendo alimentos a base de plantas en el futuro. Y eso es una victoria para la salud humana, para los animales y para el planeta.

¡Este kit de herramientas está lleno de consejos, herramientas y ejemplos útiles para ayudar a tu marca a aprovechar al máximo Veganuary 2024!





VEGANUARY 2023 EN NÚMEROS

MÁS DE 3 MILLONES DE PERSONAS

alrededor del mundo se han inscrito oficialmente en nuestro sitio web para probar el veganismo con nosotros desde 2014. ¡Los estudios demuestran que millones de personas más participan sin siquiera inscribirse!

MÁS DE 155 MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS

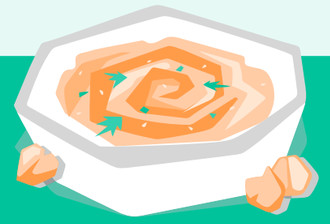
a través de las redes sociales de Veganuary a nivel internacional

PERSONAS DE CASI TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO

participaron en Veganuary este año (sólo Ciudad del Vaticano y Corea del Norte no registraron inscripciones).

MÁS DE 820 NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

se lanzaron durante Veganuary



MÁS DE 790 MENÚS VEGANOS

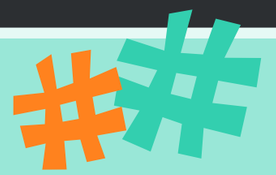
en cadenas de restaurantes con motivo de Veganuary

MÁS DE 6.800 ARTÍCULOS

sobre Veganuary fueron publicados alrededor del mundo

2,3 MILLONES DE PERSONAS VISITARON EL SITIO WEB DE VEGANUARY

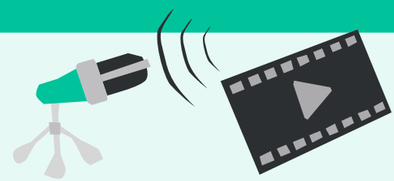
en busca de consejos útiles sobre la alimentación basada en plantas



El hashtag #Veganuary fue visto en TikTok

MÁS DE 894 MILLONES DE VECES

a finales de enero de 2023



Nuestra nueva serie de YouTube y el podcast Veganuary han recibido

DECENAS DE MILES DE VISITAS Y AUDIENCIAS

durante la campaña

NUESTRO IMPACTO

¡POR CADA **UN MILLÓN** DE PARTICIPANTES QUE ADOPTAN UNA ALIMENTACIÓN VEGANA DURANTE 31 DÍAS, LOS IMPACTOS POSITIVOS SON ENORMES!

Basado en cálculos extrapolados de Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/

6.2 MILLONES DE LITROS DE AGUA

405 TONELADAS DE PO_4^{3-}eq (EUTROFIZACIÓN)

lo mismo que 1.645 toneladas métricas de aguas residuales salvadas de las vías fluviales

103.840 TONELADAS DE CO_2eq

equivalentes a 253.268 vuelos de Santiago de Chile (Chile) a Rio de Janeiro (Brasil)

3.4 MILLONES DE ANIMALES**

****Según la calculadora de The Vegan Society**

NUESTRO ALCANCE

Cada campaña, Veganuary capta la atención de los medios de comunicación globales. En 2023 hubo más de 6.800 noticias en medios de comunicación sobre Veganuary en todo el mundo. Estos son solo algunos de los principales titulares que hemos logrado desde nuestro lanzamiento en Latinoamérica.

COBERTURA MEDIÁTICA EN NUEVE PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

¡Veganuary fue la palabra de moda en toda Latinoamérica! Logramos un total de 331 artículos en medios de comunicación de nueve países de América Latina, con cobertura en televisión, radio y medios digitales. Algunos de los medios destacados fueron El Mercurio, CNN, Canal 13 Televisión y Las Últimas Noticias en Chile, El Comercio en Perú, El Universo en Ecuador, Reforma en México y Folha de S. Paulo en Brasil.

EL ALCANCE DE VEGANUARY

- Suscriptores de correo electrónico en español: **TBD**
- Alcance de redes sociales en 2023: **155 MILLONES**
- Vistas en TikTok de #Veganuary2023: **894M**
- Facebook: **369K**
- Instagram: **455K**
- Twitter: **88K**

* a Mayo de 2023

¡VEGANUARY EN LA TELEVISIÓN! IMPORTANTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUBRIERON ENERO VEGANO

TV GLOBO EN BRASIL

CANAL 13 EN CHILE

Nex Prensa Escrita

Este 2023 se cumplen 10 años del proyecto que motiva a ser vegano durante enero:

2 millones de personas en el mundo se han sumado al desafío "Veganuary"

a seguir todo el mes una alimentación exclusivamente basada en plantas. Al registrarse, ail consejos nutricionales, ideas de recetas y recomendaciones de origen vegetal para leche y el huevo, entre otros. Chile está dentro del top 10 de países con más inscritos.

Nex Prensa Escrita

América Latina y el mundo entero tuvieron este año su enero más vegano

HoyxHoy

Chile, Argentina, Brasil y México tuvieron gran participación en el último "Veganuary".

Veganuary, la organización mundial que anima a las personas a probar el veganismo en enero (y más allá), uvo su mayor éxito mundial y en América Latina este año.

Si bien la ONG originaria de Reino Unido acaba de celebrar 10 años desde su primera campaña, su presencia en países de habla hispana se remonta al 2020, por lo que hace dos semanas cerró aquí su cuarta campaña, donde destacó la adherencia de Chile, Argentina, Brasil y México.

LA TERCERA

El Comercio

TENDENCIAS / Noticias

'Veganuary', el reto que te invita a ser vegano en enero

En el 2022, más de 600 mil personas a nivel global, se unieron a "Enero vegano", u iniciativa que durante todo un mes ayuda a personas interesadas en cambiar su e vida con información sobre nutrición basada en plantas, ética vegana, recetas y r

publimetro

Social

Hermano menor de Gabriel Boric se unió al veganismo: "Es más fácil y delicioso de lo que uno cree"

Tomás Boric, geógrafo de la Universidad Católica se unió a Veganuary y está probando la alimentación vegana durante el mes de enero.

vegconomist

- la revista de los negocios veganos -

Noticias Calientes Productos y Lanzamientos Entrevistas Carne

Marketing y Medios de Comunicación

Lanzan la "primera publicidad vegana" metro de Santiago de Chile

16 diciembre 2022

LA PRIMERA PUBLICIDAD VEGANA LLEGA A METRO DE SANTIAGO EN CHILE

Veganuary lanzó su campaña "Enero Vegano" 2023 con potentes mensajes en el transporte público de la capital. Instalando así, la primera publicidad vegana en el principal sistema de transporte de la capital.

¿POR QUÉ SUMARTE A VEGANUARY?

1

CONÉCTATE CON LOS CONSUMIDORES QUE BUSCAN OPCIONES BASADAS EN PLANTAS

El 84% de los participantes de Veganuary todavía comen carne, pescado y/o productos lácteos antes de aceptar el desafío, y la mayoría de los encuestados* nos dicen que planean reducir su consumo de productos animales y continuar comprando productos a base de plantas cuando termine Veganuary. Comienza a generar lealtad y visibilidad durante enero para que puedan buscar tus productos durante todo el año.

2

DEMOSTRAR LOS VALORES DE LA MARCA

Los consumidores esperan cada vez más que las marcas que apoyan sean socialmente responsables. Apoyar a Veganuary es una excelente manera de hablar y demostrar que estás haciendo tu parte para proteger el medio ambiente. Consulte la página 5 para obtener más información sobre nuestro impacto.

3

CRECE EN EL PROSPERO MERCADO BASADO EN PLANTAS

Estudios indican que el mercado global de comida vegana se duplicará para el año 2028, con cada vez más personas prefiriendo este tipo de alimentación debido a su interés en el bienestar de los animales y los efectos del cambio climático**. Otros estudios indican que las ventas de productos plant-based en restaurantes, cafeterías y hoteles creció un 41% en países como Chile***.Para seguir siendo relevantes en el mercado a base de plantas, las marcas, los restaurantes y los minoristas deberán adaptarse con preparaciones más ingeniosas, más innovaciones basadas en plantas y más opciones en general. Veganuary puede ayudarte a comprender la demanda de los consumidores y llenar el vacío.

4

AUMENTAR LAS VENTAS

Durante cada campaña, diferentes marcas, restaurantes y minoristas reportan un considerable aumento de las ventas durante Veganuary. En enero de 2023, Just Eat en Europa vio un incremento de pedidos de platos a base de plantas con una nueva Categoría llamada “Veganuary” e incluyendo miles de restaurantes con opciones basadas en plantas. Puedes ponerte en contacto con nosotros para conocer más ejemplos y casos de estudio.

5

ES GRATIS

No hay costo por participar en Veganuary. Queremos que la campaña llegue lo más lejos posible, para que las personas interesadas en reducir su consumo de carne y otros alimentos de origen animal puedan encontrar grandes productos. Alentamos a las empresas a utilizar nuestro nombre y logotipo en su comercialización, sin costo. Consulta las Directrices de marca.

*Esto no incluye a las muchas personas que participaron en Veganuary sin inscribirse en el sitio web de Veganuary. Por ejemplo, una encuesta de YouGov reveló que el 5% de la población en Chile, el 7% en Argentina y México y un 8% en Brasil, había participado en Veganuary durante enero de 2023. Los resultados de esta encuesta solo reflejan los comentarios de los inscritos oficialmente. **Fuente: Estudio Sky Quest 2023 – Plant-based global *** Fuente: Principal Distribuidora de productos nacional ICB Food & Service

¿POR QUÉ INVOLUCRARSE?

PARTICIPAR EN VEGANUARY ES LA MANERA PERFECTA PARA QUE TU MARCA GANE EXPOSICIÓN Y ATRAIGA NUEVOS CLIENTES EN EL CRECIENTE ESPACIO A BASE DE PLANTAS.

ALREDEDOR DEL 8% DE LAS PERSONAS EN LATINOAMÉRICA SE IDENTIFICA COMO VEGETARIANOS O VEGANOS,

similar al número de los mismos en Estados Unidos. En México la cifra es un asombroso 20%, más que el doble de EE.UU.

MÉXICO: ES EL PAÍS CON MAS VEGANOS Y VEGETARIANOS DE LATINOAMERICA

El 19% de los encuestados se declaró vegetariano, el 14% flexitariano (mínimo consumo de carne) y el 9% vegano.

Argentina: El resultado que arrojó una medición encargada por la Unión Vegana Argentina fue que

LA POBLACIÓN VEGANA EN EL PAÍS SE HA DUPLICADO DESDE EL 2019,

representando entre un 20% y un 21% del total de la población.

ESTUDIOS INDICAN QUE EL MERCADO GLOBAL DE COMIDA VEGANA SE DUPLICARÁ PARA EL AÑO 2028,

con una tasa de crecimiento anual del 9,3%.

BRASIL: 14% DE LA POBLACIÓN SE DECLARA VEGETARIANA O VEGANA.

Según un artículo de diciembre de 2020 del New York Times: "El número de vegetarianos en Brasil se ha duplicado en un periodo de seis años, lo que ha dado lugar a una industria vegetal en auge que pretende dejar obsoletas las fábricas de carne (...) Según una encuesta de 2018, 30 millones de personas, o el 14% de los brasileños, declararon ser vegetarianos o veganos en 2018."

VENTAS DE PRODUCTOS PLANT BASED CRECIÓ UN 41% EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y HOTELES DURANTE EL 2022.

Acorde a las cifras registradas en Chile por la principal distribuidora nacional ICB Food Service. Una encuesta realizada por IPSOS indica que el 36% de los chilenos están buscando disminuir su consumo de productos de origen animal.

Colombia: En marzo de 2016 se llevó a cabo una encuesta que determinó que

EL 8% DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA ES FLEXITARIANA, MIENTRAS QUE EL 4% ES VEGETARIANA Y EL 2% ES VEGANA.

CÓMO PARTICIPAR

¿QUÉ SIGNIFICA PARTICIPAR EN VEGANUARY? UNA MANERA FÁCIL DE ACERCARSE A VEGANUARY ES PENSAR EN ESTA CAMPAÑA COMO UN MOMENTO DE MARKETING: ¡ASÍ COMO DESTACAS LOS PRODUCTOS FESTIVOS EN LAS FIESTAS, CENTRA TU MARKETING EN LAS OPCIONES A BASE DE PLANTAS EN ENERO! ESTAS SON ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES FORMAS EN QUE LAS MARCAS HACEN ACTIVACIONES PARA VEGANUARY:

LANZAR UN NUEVO PRODUCTO A BASE DE PLANTAS

¿Estás considerando agregar una nueva opción vegana a tu menú o gama de productos? ¡No hay mejor momento que enero! Ponte en contacto para averiguar cómo puedes aprovechar el ruido de Veganuary para amplificar tu lanzamiento.

PONERSE EN CONTACTO

PUNTO DE VENTA Y MARKETING DIGITAL

Muestre su participación en la campaña agregando el logotipo de Veganuary a sus materiales de marketing, incluidas las redes sociales, el punto de venta, en la tienda, en línea sitio web y en paquetes de producto. ¡Puede consultar nuestro manual de marca aquí y usar nuestros materiales de marketing de Veganuary gratuitos y listos para usar!

DIRECTRICES

DESCARGAR ACTIVOS

REDES SOCIALES

Resalta tus ofertas veganas, organiza sorteos o comparte recetas veganas en las redes sociales durante todo enero. Asegúrate de etiquetarnos (@veganuaryespanol) y usar #veganuary2024 para tener la oportunidad de ser destacado.

SÍGUENOS

OFERTAS ESPECIALES Y PROMOCIONES

Resalta tu gama basada en plantas a consumidores conscientes durante enero con ventas y promociones. Ubica tu Oferta Veganuary frente a nuestra audiencia al ser incluida en la lista gratuita en nuestra página de ofertas especiales.

SÍGUENOS

DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO

¿Quieres hacer que tu negocio o lugar de trabajo sea más saludable y feliz mientras ayudas al planeta? El Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary es una forma divertida de demostrar tu compromiso con la sostenibilidad y obtener algunas relaciones públicas positivas después de las vacaciones. Consulte la página 14 para obtener más información.

DESCARGAR GUÍA

¡VEA LAS PÁGINAS 9 – 14 PARA OBTENER AÚN MÁS EJEMPLOS, IDEAS E INSPIRACIÓN!

LO QUE PODEMOS HACER POR TÍ

1) CORRE LA VOZ

Envíanos tus comunicados de prensa e imágenes sobre cualquier nuevo lanzamiento o promoción vegana y nuestro equipo de redes sociales puede compartir las noticias con nuestra audiencia. Nuestros canales sociales funcionan durante todo el año, ¡así que envíanos tus noticias incluso después de enero!

2) SOLICITE UNA CITA PARA SU COMUNICADO DE PRENSA

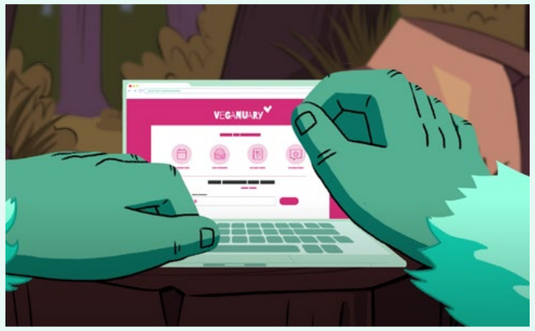
Nuestra Directora de Comunicaciones de Latinoamérica está disponible para revisar y proporcionar un enunciado para tus comunicados de prensa que sea relevante y emocionante para apoyar y respaldar tu actividad Veganuary. Ponte en contacto para obtener más detalles.

3) COLOCA TU OFERTA FRENTE A NUESTRA AUDIENCIA

Crea promociones atractivas en productos a base de plantas para tus clientes y podemos compartirlas con nuestra audiencia a través de nuestra página web de Ofertas Especiales. Ponte en contacto para obtener más detalles.

4) COMPARTE TUS RECETAS CON NUESTRA AUDIENCA

A los participantes les encanta utilizar las recetas que compartimos en nuestro sitio web y en nuestros correos electrónicos. Si deseas crear una receta exclusiva para nuestro sitio web (la receta no debe aparecer en ningún otro lugar en línea), ponte en contacto con nosotros para discutirlo.



FECHAS CLAVE Y PLAZOS

MARZO–OCTUBRE
¡Confirma tu participación en la campaña y trabaja con el equipo de Veganuary para desarrollar planes e ideas!

NOVIEMBRE–ENERO
Envía todos los comunicados de prensa sobre noticias importantes

8 DE DICIEMBRE
Se lanza oficialmente la campaña Veganuary

15 DE DICIEMBRE
Envía los detalles de la oferta especial para la inclusión en el sitio web

15 DE DICIEMBRE
Los participantes del Desafío en el Lugar de Trabajo deben enviar enunciados para su posible inclusión en el comunicado de prensa de Veganuary

1 DE ENERO
¡Comienza Veganuary! ¡Anuncia en tus redes sociales, etiquétanos y usa #Veganuary2024 en todas tus publicaciones!

FIN DE ENERO
Publicados los resultados iniciales del Veganuary

MARZO
Se publican los resultados de la encuesta oficial de participantes de Veganuary

A LO LARGO DE 2024
Únete a nuestras mini campañas que suceden durante el año (Semana de los Pollos, De los Peces, De los Lácteos, De las Parrilladas Veganas).

IDEAS PLANT-BASED E INSPIRACIÓN

Con tantos nuevos veganos y flexitarianos que aparecen cada enero, necesitamos que empresas como la tuya den a conocer sus nuevos lanzamientos y ofertas de productos veganos para que los participantes puedan encontrar las mejores opciones veganas disponibles. El año pasado, miles de empresas participaron en Veganuary, y la mayoría experimentó un aumento en las ventas durante todo el mes. ¡Veganuary es una increíble herramienta de marketing que puede ayudarte a lanzar con éxito tus nuevos productos veganos, así como a vender más de tu gama vegana existente! Hay muchas maneras creativas de ejecutar tu propia campaña Veganuary, y te alentamos a que la hagas tuya. ¡Aquí están algunas de nuestras activaciones favoritas de años pasados para inspirarte!

DURANTE VEGANUARY 2023

SE LANZARON MÁS DE 820 NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

SE AGREGARON MÁS DE 790 NUEVOS PLATOS AL MENÚ EN LOS RESTAURANTES

PAPA JOHNS - MATIAS FIELD, SUB GERENTE DE MARKETING PAPA JOHNS CHILE:

"Nos motiva siempre impulsar el desarrollo de la categoría y atraer nuevos consumidores ya sea abriendo distintas tiendas en distintas ciudades de Chile o introduciendo nuevos ingredientes. Desde hace un par de años que trabajamos junto a Veganuary para dar a conocer nuestras opciones veganas, las que hemos desarrollado en alianza junto a Not Co"

EN LA TIENDA

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS Y MENÚS

Starbucks (México) y Etosha (Uruguay) fueron solo dos de las muchas marcas que lanzaron nuevos productos veganos o platos al menú para celebrar Veganuary 2023.

Heura destacó en España, tras más de un año de investigación y desarrollo, y presentó en enero sus dos nuevas referencias sostenibles 100% vegetales, inspirados en el Mediterráneo.

MINORISTAS

Hiper Changomas (Argentina) y Jumbo (Chile) presentaron cientos de productos veganos con precios en oferta Especialmente durante Enero. Igualmente las marcas, como Vilay (Chile) y Honest Mit (México) compartieron mensajes en puntos de venta.

OTRAS IDEAS

Crea ofertas especiales y promociones de precios en tu gama vegana

Resalta tu gama vegana en la tienda

Llega a nuevos clientes potenciales con publicidad en las calles

Realiza eventos y muestreos veganos

SEÑALIZACIÓN EN PUNTOS DE VENTA

En México la marca Sushi Daily de la cadena de supermercados Soriana y la marca The Body Shop del grupo Natura&Co, así como también el restaurante Vrote (Uruguay), son algunos de los que utilizaron el logo y el nombre de Veganuary en las señalizaciones dentro de las tiendas para invitar a probar opciones a base de plantas durante enero.

NOTCO Y VIOLIFE SE UNEN PARA INCENTIVAR A LAS PERSONAS A SUMARSE AL #ENEROVEGANO

Durante enero, en México, se han instalado en 100 puntos de ventas, personas capacitadas, representando a las marcas y Veganuary con Uniformes, para informar sobre nuestra campaña #Veganuary2023 y los productos asociados a las marcas que ayudarían en una transición de manera más sencilla a una alimentación a base de plantas.
A su vez, se instalaron letreros en góndolas haciendo referencia sobre el movimiento y destacando la participación de los productos en Veganuary.

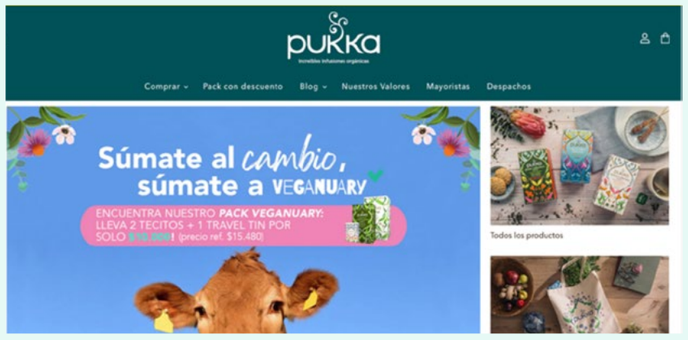
ACTIVIDAD DIGITAL

SITIOS WEB

Crea banners web con temática vegana en tu sitio usando el nombre y el logotipo de Veganuary.

MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO

Involucra a tus suscriptores por correo electrónico con tu actividad vegana.



REDES SOCIALES

Etiquétanos en las redes sociales (es muy probable que compartamos tu contenido en nuestras historias) y usa #Veganuary2024

OTRAS IDEAS

Utilice nuestro código QR en su punto de venta físico y digital para animar a su audiencia a inscribirse en Veganuary. Estudios demuestran que los participantes son mucho más propensos a tener éxito en probar una alimentación a base de plantas con nuestro apoyo.

Escribe contenido de blog y recetas sobre el veganismo y por qué la gente debería Regístrase en Veganuary

Promueve tu gama vegana en Radio y Televisión durante enero para coincidir con Veganuary.

Involucra Veganuary en eventos y actividades.

Destaca tu gama plant-based con señalizaciones en tienda.

Involucra tu comunicación por correo electrónico y a tus suscriptores con tu actividad en Veganuary.

Menciona Veganuary en tus comunicados de prensa y pregúntanos sobre cómo obtener un enunciado para que lo incluyas.

Realiza samplings de tu gama plant-based.

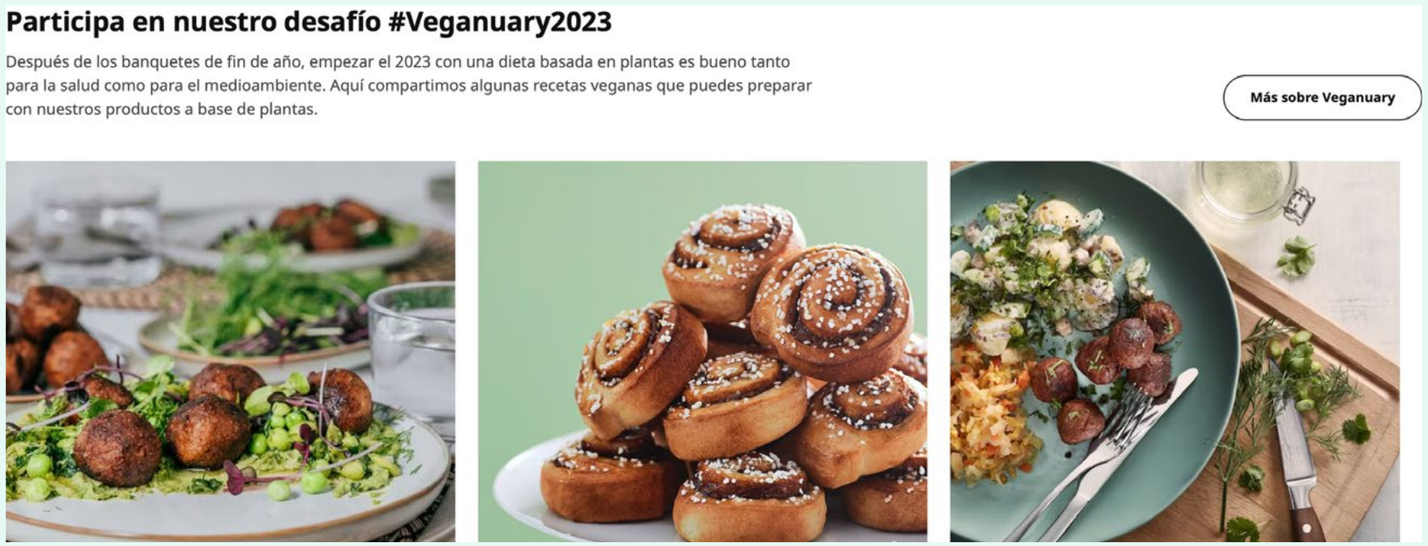
Alcanza nuevos clientes con publicidad en la ciudad.

CAMPAÑAS DE MARKETING CREATIVAS

¡A LA PRENSA LE ENCANTA VEGANUARY! ¿POR QUÉ NO HACER ALGO INUSUAL PARA ATRAER PUBLICIDAD EN TORNO A SU CAMPAÑA VEGANUARY? ESTAS SON ALGUNAS DE NUESTRAS ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS FAVORITAS DE TODO EL MUNDO:

HEINZ innovó en enero vegano con la gran campaña Heinz Play Vegan. Animando a probar el veganismo en enero junto a Veganuary, ¡Con un novedoso recetario Gamer! Porque si eres vegano en la vida real, ¿no deberías poder serlo también en el mundo virtual?

EMIRATES AIRLINES emitió un comunicado de prensa durante Veganuary en America Latina y otros continentes, para informar que la comida vegana solicitada aumentó un 154 % en tan solo un año, entre 2021 y 2022.



IKEA apoyó el desafío Veganuary en Latinoamérica con recetas veganas, con videos en redes socales y comunicando su compromiso a una alimentación basada en plantas buena para la salud y el medio ambiente.

MAGNUM lanzó en Europa los “kits de emergencia” de Veganuary para cuando sientas la tentación de renunciar a tu desafío Veganuary. ¡Una estrategia única! Para el desafío de enero y más allá.

EL DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO DE VEGANUARY

El Veganuary Workplace Challenge es una promesa de 31 días que alienta a tu fuerza laboral a probar una alimentación vegana durante el mes de enero inscribiéndose en Veganuary y ofreciéndole apoyo para ayudarlos a tener éxito.

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

- **PROMUEVE LA SALUD Y EL BIENESTAR ENTRE TU PERSONAL**
- **HAZ TU PARTE POR EL MEDIO AMBIENTE**
- **CREA UN DESAFÍO DIVERTIDO PARA QUE EL PERSONAL PARTICIPE**
- **APROVECHA UNA GRAN OPORTUNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS**

¡DESCARGA LA GUÍA VEGANUARY "DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO" AQUÍ PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN!

Si tu lugar de trabajo asume el desafío, nos encantaría discutir las oportunidades de relaciones públicas contigo: envíanos un correo electrónico a **CORPORATIVO@VEGANUARY.COM**

En enero de 2023, al menos 200 empresas e instituciones del Reino Unido, Europa, Asia, Estados Unidos y America Latina formaron parte del desafío en el lugar de trabajo,incluyendo participantes como la Universidad de Cambridge, Volksvagen, The Body Shop, Unilever, Activition, entre otros. En muchos casos, equipos completos se sumaron, incluyendo a directores ejecutivos y lideres senior. Estas son algunas de las marcas que han participado de nuestro desafío:

JUST EAT - JAZ RABADIA - DIRECTOR GLOBAL DE NEGOCIO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD, JUST EAT TAKEAWAY:

"Con nuestra escala global, queremos inspirar tanto a nuestros consumidores como a nuestros empleados para que prueben platos basados en plantas en el mes de enero y más allá. Por esta razón, durante todo el mes concienciaremos a nuestro público interno y externo sobre el desafío de Veganuary. Esto incluye nuestro reto de bienestar en el lugar de trabajo que anima a nuestros empleados a explorar diferentes alimentos basados en plantas para ayudar a mantener sus cuerpos y mentes sintiéndose en su mejor momento."

THE BODY SHOP – SOFÍA ESCAMILLA, GERENTE GENETAL TBS MÉXICO:

"Creemos necesario y natural que nuestros equipos experimenten otras aristas del estilo de vida vegano más allá de nuestros productos, para que de primera mano puedan conocer otros beneficios que este estilo de vida puede ofrecerles.
La importancia del desafío radica en torno a la comunidad que se genera dentro y fuera de la organización. Tantas personas (staff, clientes, seguidores, proveedores) involucradas y comprometidas a un objetivo en común, genera un efecto de bola de nieve que motiva a que más y más personas se sumen a la iniciativa. Una comunidad unida puede generar un efecto muy poderoso."

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

¿QUÉ ES VEGANO?

El veganismo a menudo se define por lo que no comemos: carne, pescado, huevos y productos lácteos, además de algunos de los ingredientes animales que están ocultos en los productos, como el suero de leche (de la leche) y la gelatina (de los huesos de los animales). ¡Pero nos gusta centrarnos en lo que comemos, que es una increíble variedad de deliciosos alimentos a base de plantas!

¿QUÉ HACE VEGANUARY DURANTE EL RESTO DEL AÑO?

El equipo de Veganuary trabaja durante todo el año para alentar a las personas a probar el veganismo y proporcionar recursos gratuitos. Mantente en contacto con nuestro equipo corporativo para tener la oportunidad de interactuar con nuestra audiencia más allá de enero, incluso a través de nuestras mini campañas regulares.

¿MI MARCA NECESITA SER 100% VEGANA PARA PARTICIPAR EN VEGANUARY?

Las marcas no necesitan ser completamente veganas para participar, siempre y cuando el producto que se promociona sea completamente vegano. De hecho, nos encanta trabajar con marcas no veganas para ayudarlas a aumentar su número de ofertas veganas, e incluso grandes cadenas como Burger King y KFC han participado.

¿HAY ALGÚN COSTO?

¡No! No hay costo por participar en Veganuary. Como organización sin fines de lucro, queremos que la campaña se extienda por todas partes para ayudar a tantas personas como sea posible a encontrar y probar alimentos de origen vegetal.

SOMOS UNA MARCA INTERNACIONAL. ¿CÓMO PODEMOS INVOLUCRARNOS FUERA DE IBEROAMÉRICA?

Veganuary actualmente tiene oficinas en el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, América Latina e India. Simplemente envía un correo electrónico a corporativo@veganuary.com y te pondremos en contacto con tu oficina local.

¿OTRAS PREGUNTAS?

Por favor, envíalas a corporativo@veganuary.com y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.

¡GRACIAS!
¡HAGAMOS QUE SEA EL VEGANUARY MÁS GRANDE HASTA AHORA!

CONTACTO: CORPORATIVO@VEGANUARY.COM

Gonzalo Atencio M.
CORPORATE ENGAGEMENT MANAGER LATIN AMERICA

Veganuary
Apartado de correos 771
York, YO1 0LJ
Reino Unido

Veganuary es una organización benéfica registrada en Inglaterra y Gales (n.º 1168566).