



GUÍA DE APOYO PARA EMPRESAS VEGANUARY

CÓMO PARTICIPAR EN VEGANUARY 2024

DESCARGA EL
LOGO Y LOS
MATERIALES
OFICIALES DE
VEGANUARY AQUÍ



CONTENIDO

- 03 ¿QUÉ ES VEGANUARY?**
- 04 VEGANUARY 2023 EN CIFRAS**
- 05 NUESTRO IMPACTO**
- 06 NUESTRO ALCANCE**
- 07 ¿POR QUÉ SUMARTE A VEGANUARY?**
- 08 ¿POR QUÉ INVOLUCRARSE?**
- 09 ¿CÓMO PARTICIPAR?**
- 10 LO QUE PODEMOS HACER POR TU EMPRESA**
- 11 IDEAS E INSPIRACIÓN**
- 12 ACTIVIDAD EN TIENDA**
- 13 ACTIVIDAD ONLINE**
- 14 CAMPAÑAS DE MARKETING CREATIVAS**
- 15 EL RETO EN EL TRABAJO**
- 16 PREGUNTAS FRECUENTES**
- 17 CONTACTO**

MANUAL DE MARCA OFICIAL DE VEGANUARY



¿QUÉ ES VEGANUARY?

Veganuary es un **movimiento global** que ha inspirado a millones de personas a probar una alimentación vegana en enero (y más allá). Solo el año pasado, más de **705.000 personas se registraron en nuestra web para probar una alimentación plant-based durante 31 días**. Pero el crecimiento es exponencial: sabemos que el número de participantes que no se registran oficialmente en la web es aún mayor y multiplica esta cifra por 10.

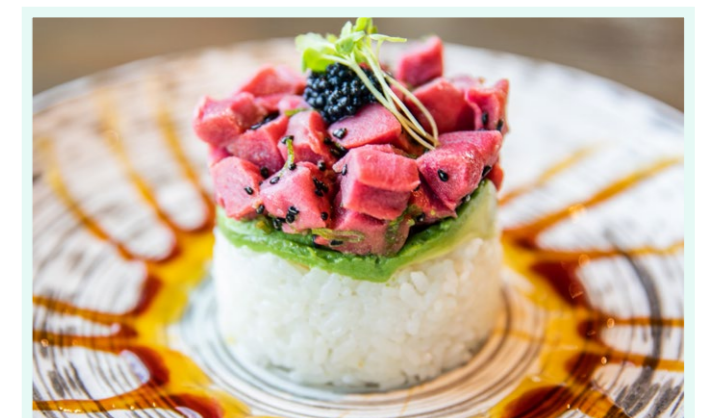
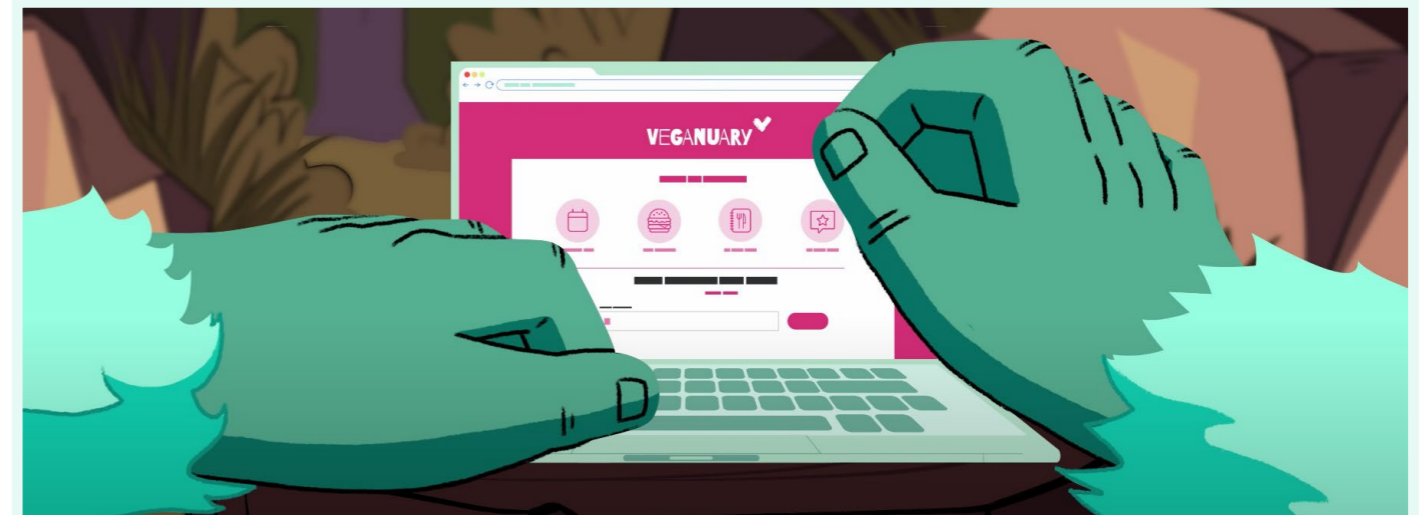
Somos una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar y acompañar este movimiento masivo de consumidores que buscan opciones vegetales en enero y reducir, o eliminar, su consumo de carne y productos animales durante el resto del año. Nuestro propósito es hacer que sea fácil para ellos encontrar los mejores productos en el mercado. ¡Ahí es donde entras tú!



Veganuary es ya un **evento clave del primer trimestre en los calendarios de marketing de todo el mundo**. Miles de marcas, restaurantes y minoristas participan cada año. Empresas como la tuya son bienvenidas y se les anima a sumar a Veganuary a su estrategia de marketing para conectarse con nuestra gran audiencia de consumidores.

Participar en Veganuary es completamente gratuito. ¿Por qué? Porque cuanto más increíbles sean las opciones vegetales que prueben nuestros participantes, más probable es que continúen comprando y comiendo alimentos 100% vegetales en el futuro. Y eso es una victoria para la salud humana, para los animales y para el planeta.

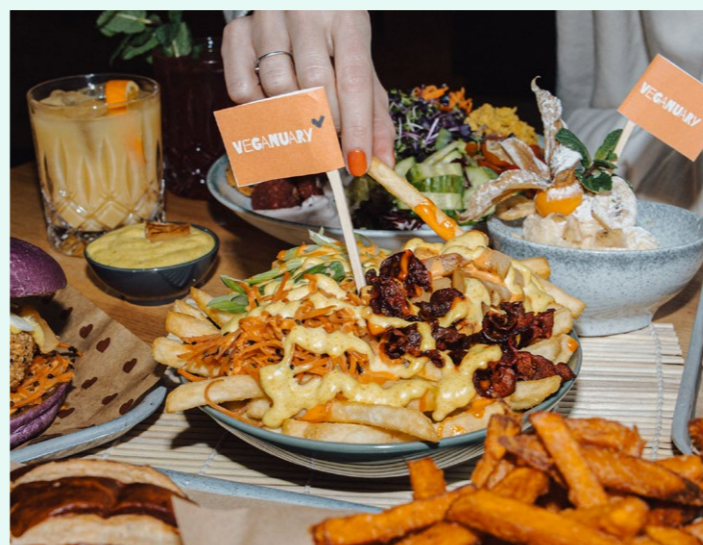
¡Este kit está lleno de consejos, herramientas y ejemplos útiles para ayudar a tu marca a aprovechar al máximo Veganuary 2024!



VEGANUARY 2023 EN CIFRAS

MÁS DE 3 MILLONES DE PERSONAS

alrededor del mundo se han inscrito oficialmente en nuestro sitio web para probar el veganismo con nosotros desde 2014. ¡Los estudios demuestran que millones de personas más participan sin inscribirse!



MÁS DE 155 MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS

a través de las redes sociales de Veganuary a nivel internacional



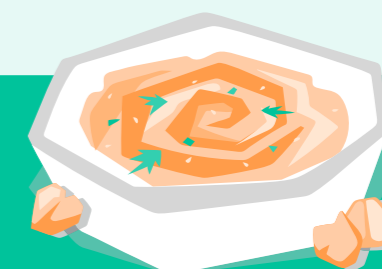
PERSONAS DE CASI TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO

participaron en Veganuary este año (sólo Ciudad del Vaticano y Corea del Norte no registraron inscripciones).



MÁS DE 820 NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

se lanzaron durante Veganuary



MÁS DE 790 MENÚS VEGANOS

en cadenas de restaurantes con motivo de Veganuary



MÁS DE 6.800 ARTÍCULOS

sobre Veganuary publicados alrededor del mundo



2,3 MILLONES DE PERSONAS VISITARON EL SITIO WEB DE VEGANUARY

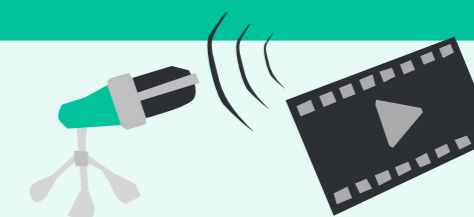
en busca de consejos útiles sobre la alimentación basada en plantas



El hashtag #Veganuary fue visto en TikTok

MÁS DE 894 MILLONES DE VECES

a finales de enero de 2023



Nuestra nueva serie de YouTube y el podcast Veganuary han recibido

DECENAS DE MILES DE VISITAS Y AUDIENCIAS

durante la campaña

NUESTRO IMPACTO

**POR CADA
MILLÓN
DE PARTICIPANTES
QUE ADOPTAN UNA
ALIMENTACIÓN VEGANA
DURANTE 31 DÍAS, LOS
IMPACTOS POSITIVOS
SON ENORMES!**

Basado en cálculos extrapolados de
Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



**6.2 MILLONES
DE LITROS
DE AGUA**



**405 TONELADAS
DE PO³-eq
(EUTROFIZACIÓN)
lo mismo que 1.645
toneladas métricas de
aguas residuales salvadas
de las vías fluviales**



**103.840 TONELADAS
DE CO₂ eq**



**3.4 MILLONES
DE ANIMALES****

****Según la calculadora de
The Vegan Society**

NUESTRO ALCANCE

Cada campaña, Veganuary capta la atención de los medios de comunicación globales. En 2023 hubo más de 6.800 noticias en medios de comunicación sobre Veganuary en todo el mundo.



¡VEGANUARY EN LA TELEVISIÓN! IMPORTANTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN CUBRIERON ENERO VEGANO



CANAL 13 EN CHILE



TV GLOBO EN BRASIL



EL ALCANCE DE VEGANUARY

- Alcance de redes sociales en 2023: **155 MILLONES**
- Vistas en TikTok de #Veganuary2023: **894M**
- Facebook: **369K**
- Instagram: **455K**
- X: **88K**

* a Mayo de 2023

¿POR QUÉ SUMARTE A VEGANUARY?

1

CONECTA CON CONSUMIDORES QUE BUSCAN OPCIONES PLANT-BASED

El 84% de los participantes de Veganuary todavía comen carne, pescado y/o productos lácteos antes de aceptar el desafío, y la mayoría de los encuestados* nos dicen que planean reducir su consumo de productos animales y continuar comprando productos vegetales cuando termine Veganuary. Comienza a generar lealtad y visibilidad durante enero para que puedan buscar tus productos durante todo el año.



2

DEMOSTRAR LOS VALORES DE LA MARCA

Los consumidores esperan cada vez más que las marcas que apoyan sean socialmente responsables. Apoyar a Veganuary es una excelente manera de hablar y demostrar que estás haciendo tu parte para proteger el medio ambiente. Consulte la [página 5](#) para obtener más información sobre nuestro impacto.



3

POSICIÓNATE EN UN MERCADO EN AUJE

Estudios indican que el mercado global de comida vegana se duplicará para el año 2028, con cada vez más personas prefiriendo este tipo de alimentación debido a su interés en el bienestar de los animales y los efectos del cambio climático**. Para seguir siendo relevantes en el mercado plant-based, las marcas, los restaurantes y los minoristas deberán adaptarse con alternativas más ingeniosas, más innovaciones y más opciones en general. Veganuary puede ayudarte a comprender la demanda de los consumidores y a ofrecer los productos más interesantes para ellos.



4

AUMENTAR LAS VENTAS

Durante cada campaña, diferentes marcas, restaurantes y minoristas reportan un considerable aumento de las ventas durante Veganuary. En enero de 2023, Just Eat en Europa vio un incremento de pedidos de platos a base de plantas con una nueva Categoría llamada "Veganuary" e incluyendo miles de restaurantes con opciones plant-based. Puedes ponerte en contacto con nosotros para conocer más ejemplos y casos de estudio.



5

ES GRATIS

Change for: Veganuary es una gran mienta de marketing gratuito.. Queremos que la campaña llegue lo más lejos posible y que las personas interesadas en reducir su consumo de carne y otros alimentos de origen animal encuentren grandes productos. Por eso animamos a las empresas a utilizar nuestro nombre y logotipo en su comercialización de forma totalmente gratuita. [Consulta las Directrices de marca.](#)



*Esto no incluye a las muchas personas que participaron en Veganuary sin inscribirse en el sitio web de Veganuary. Por ejemplo, una encuesta de YouGov reveló que el 5% de la población en Chile, el 7% en Argentina y México y un 8% en Brasil, había participado en Veganuary durante enero de 2023. Los resultados de esta encuesta solo reflejan los comentarios de los inscritos oficialmente. **Fuente: Estudio Sky Quest 2023 – Plant-based global *** Fuente: Principal Distribuidora de productos nacional ICB Food & Service

¿POR QUÉ INVOLUCRARSE?

PARTICIPAR EN VEGANUARY ES LA MANERA PERFECTA PARA QUE TU MARCA GANE EXPOSICIÓN Y ATRAIGA NUEVOS CLIENTES EN EL CRECIENTE MERCADO PLANT-BASED.

MÁS DE 5 MILLONES DE PERSONAS EN ESPAÑA SE IDENTIFICAN YA COMO VEGETARIANAS, VEGANAS O FLEXITARIANAS

Esto supone un 13% de la población, una tendencia que crece de forma notable año tras año, multiplicándose en más de un 40% desde 2019.



EL MERCADO GLOBAL DE COMIDA VEGANA SUPERARÁ LOS 91 BILLONES PARA EL AÑO 2027

*Fuente: Research and Markets



En tan solo dos años, las compras de productos sin carne han aumentado un 6.5%

FACTORES COMO LA SALUD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO SE ENCUENTRAN DETRÁS DE ESTA TENDENCIA, EL 37% Y EL 31% DE LOS CONSUMIDORES CITARON ESTAS RAZONES RESPECTIVAMENTE.

*Fuente: Talking Retail



LA VENTA DE PRODUCTOS DE CARNE VEGETAL CRECIÓ UN 21% ENTRE 2020 Y 2022, MIENTRAS QUE LAS VENTAS DE CARNE CONVENCIONAL SE REDUJERON EN UN 8%.

La inflación ha provocado un aumento del 1% en el precio de los productos plant-based, mientras los productos cárnicos de origen animal vieron aumentar un 11% su precio.



CÓMO PARTICIPAR

¿QUÉ SIGNIFICA PARTICIPAR EN VEGANUARY? UNA FORMA FÁCIL DE ACERCARSE A VEGANUARY ES ENTENDERLO COMO UNA CAMPAÑA DE MARKETING. IGUAL QUE DESTACAS PRODUCTOS CONCRETOS EN FECHAS SEÑALADAS DEL AÑO, VEGANUARY ES LA OPORTUNIDAD PARA PROMOCIONAR TUS OPCIONES VEGANAS.

AQUÍ TIENES ALGUNOS EJEMPLOS QUE PONEN EN MARCHA LAS MARCAS PARTICIPANTES EN VEGANUARY:

LANZAR UN NUEVO PRODUCTO PLANT-BASED

¿Estás considerando añadir una nueva opción vegana a tu menú o gama de productos? ¡No hay mejor momento que enero! Ponte en contacto para saber cómo aprovechar la visibilidad de Veganuary para amplificar tu lanzamiento.

PONERSE EN CONTACTO ←

PUNTO DE VENTA Y MARKETING DIGITAL

Muestra tu participación en la campaña añadiendo el logo de Veganuary a tus materiales de marketing, incluidas las redes sociales, puntos de venta en tienda y online, así como en el packaging de tus productos. ¡Puedes consultar nuestro manual de marca aquí y utilizar nuestros materiales de marketing de Veganuary gratuitos y listos para usar!

MANUAL DE MARCA ←

MATERIALES ←

REDES SOCIALES

Resalta tus ofertas, organiza sorteos o comparte recetas veganas en las redes sociales durante todo enero. Asegúrate de etiquetarnos (@veganuaryespanol) y usar #veganuary2024 para tener la oportunidad de ser destacado.

SÍGUENOS ←

OFERTAS ESPECIALES Y PROMOCIONES

Destaca tu oferta vegana para llegar a consumidores conscientes durante enero con ventas y promociones. Ubica tu Oferta Veganuary frente a nuestra audiencia al ser incluida en la lista gratuita en nuestra página de ofertas especiales.

SÍGUENOS ←

EL RETO EN EL TRABAJO

¿Quieres hacer que tu negocio o lugar de trabajo sea más saludable y feliz mientras ayudas al planeta? El Reto en el trabajo de Veganuary es una forma divertida de demostrar tu compromiso con la sostenibilidad y obtener algunas relaciones públicas positivas. Consulte la [página 14](#) para obtener más información.

DESCARGAR GUÍA ←

¡VEA LAS PÁGINAS 9 – 14 PARA OBTENER AÚN MÁS EJEMPLOS, IDEAS E INSPIRACIÓN!

LO QUE PODEMOS HACER POR TI

1) ¡QUE CORRA LA VOZ!

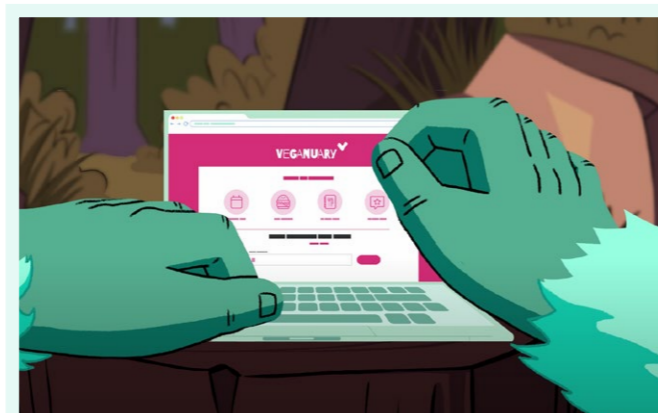
[Envíanos](#) tus notas de prensa e imágenes sobre cualquier nuevo lanzamiento o promoción vegana y nuestro equipo de redes sociales puede compartir las noticias con nuestra audiencia. Nuestros canales sociales funcionan durante todo el año, ¡así que envíanos tus noticias incluso después de enero!

2) SITÚA TU OFERTA FRENTE A NUESTRA AUDIENCIA

Crea promociones atractivas en productos veganos para tus clientes y podemos compartirlas con nuestra audiencia a través de nuestra página web de Ofertas Especiales. [Ponte en contacto](#) para obtener más detalles.

3) COMPARTE TUS RECETAS CON NUESTRA AUDIENCIA

A los participantes les encanta utilizar las recetas que compartimos en nuestro [sitio web](#) y en nuestros correos electrónicos. Si deseas crear una receta exclusiva para nuestro sitio web (la receta no debe aparecer en ningún otro lugar en línea), [ponte en contacto](#) con nosotros para discutirlo.



MARZO–OCTUBRE

¡Confirma tu participación en la campaña y trabaja con el equipo de Veganuary para desarrollar planes e ideas!

8 DE DICIEMBRE

Se lanza oficialmente la campaña Veganuary

15 DE DICIEMBRE

Los participantes del Desafío en el Lugar de Trabajo deben enviar enunciados para su posible inclusión en el comunicado de prensa de Veganuary

FIN DE ENERO

Publicados los resultados iniciales del Veganuary

A LO LARGO DE 2024

Únete a nuestras mini campañas que suceden durante el año.

FECHAS CLAVE Y PLAZOS

NOVIEMBRE–ENERO

Envía todos los comunicados de prensa sobre noticias importantes

15 DE DICIEMBRE

Envía los detalles de la oferta especial para la inclusión en el sitio web

1 DE ENERO

¡Comienza Veganuary! ¡Anuncia en tus redes sociales, etiquétanos y usa #Veganuary2024 en todas tus publicaciones!

MARZO

Se publican los resultados de la encuesta oficial de participantes de Veganuary

IDEAS E INSPIRACIÓN

Con tantas nuevas personas veganas y flexitarianas, necesitamos que empresas como la tuya den a conocer sus nuevos lanzamientos y ofertas de productos plant-based para que los participantes puedan encontrar las mejores opciones veganas disponibles. El año pasado, miles de empresas participaron en Veganuary, y la mayoría experimentó un aumento en las ventas durante todo el mes. ¡Veganuary es una increíble herramienta de marketing que puede ayudarte a lanzar con éxito tus nuevos productos veganos, así como a vender más de tu gama vegana existente! Hay muchas maneras creativas de hacer tu propia campaña Veganuary, ¡te animamos a que la hagas tuya! ¡Aquí están algunas de nuestras favoritas de años pasados para inspirarte!

DURANTE VEGANUARY 2023

SE LANZARON
MÁS DE 820
NUEVOS
PRODUCTOS
VEGANOS

SE AGREGARON
MÁS DE 790
NUEVOS PLATOS
AL MENÚ EN LOS
RESTAURANTES

PAPA JOHNS - MATIAS FIELD, SUB GERENTE DE MARKETING PAPA JOHNS CHILE:

“Nos motiva siempre impulsar el desarrollo de la categoría y atraer nuevos consumidores ya sea abriendo distintas tiendas en distintas ciudades de Chile o introduciendo nuevos ingredientes. Desde hace un par de años que trabajamos junto a Veganuary para dar a conocer nuestras opciones veganas, las que hemos desarrollado en alianza junto a Not Co”



EN LA TIENDA



Destaca toda tu oferta vegana con señalización especial en puntos de venta.

Crea ofertas especiales y promociones de precios en tu gama vegana

Resalta tu gama vegana en la tienda

Llega a nuevos clientes potenciales con publicidad en las calles

Realiza eventos y degustaciones veganas

Muestra tu participación en la campaña usando el logo y los materiales de marketing de Veganuary en los puntos de venta, también en el packaging y para cualquier promoción de tus productos veganos.

Habla con tu equipo de ventas para aprovechar Veganuary para cualquier lanzamiento que estén planificando de productos veganos.

ACTIVIDAD DIGITAL



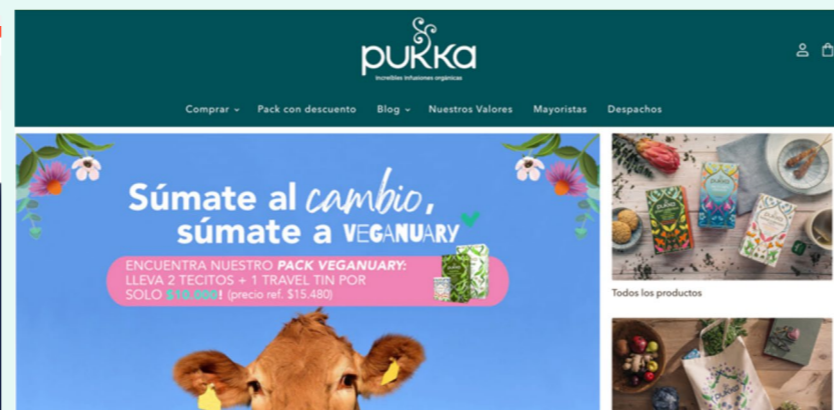
SITIOS WEB

Crea banners web con temática vegana en tu sitio usando el nombre y el logotipo de Veganuary.



MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO

Involucra a tus suscriptores por correo electrónico con tu actividad en Veganuary.



REDES SOCIALES

Etiquétanos en las redes sociales (es muy probable que compartamos tu contenido en nuestras historias) y usa #Veganuary2024

OTRAS IDEAS

Utiliza nuestro [código QR](#) en tu punto de venta físico para animar al público a inscribirse en Veganuary. Estudios confirman que las personas participantes tienen más éxito al probar una alimentación vegetal si lo hacen con nuestro apoyo.

Escribe contenido de blog y recetas sobre el veganismo y por qué la gente debería registrarse en Veganuary

Promueve tu gama vegana en Radio y Televisión durante enero para coincidir con Veganuary.

Involucra Veganuary en eventos y actividades.

Destaca tu gama plant-based con señalizaciones online.

Menciona Veganuary en tus comunicados de prensa y pídenos declaraciones para incluirlas para que lo incluyas.

Realiza samplings de tu gama plant-based.

Alcanza nuevos clientes con publicidad en la ciudad.

CAMPAÑAS DE MARKETING CREATIVAS

¿A LA PRENSA LE ENCANTA VEGANUARY! ¿POR QUÉ NO HACER ALGO INNOVADOR PARA ATRAER PUBLICIDAD EN TORNO A TU CAMPAÑA VEGANUARY? ESTAS SON ALGUNAS DE NUESTRAS ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS FAVORITAS DE TODO EL MUNDO:



HEINZ innovó en enero vegano con la gran campaña Heinz Play Vegan. Animando a probar el veganismo en enero junto a Veganuary, ¡Con un novedoso recetario Gamer! Porque si eres vegano en la vida real, ¿no deberías poder serlo también en el mundo virtual?



EMIRATES AIRLINES emitió un comunicado de prensa durante Veganuary en America Latina y otros continentes, para informar que la comida vegana solicitada aumentó un 154 % en tan solo un año, entre 2021 y 2022.

Participa en nuestro desafío #Veganuary2023

Después de los banquetes de fin de año, empezar el 2023 con una dieta basada en plantas es bueno tanto para la salud como para el medioambiente. Aquí compartimos algunas recetas veganas que puedes preparar con nuestros productos a base de plantas.

[Más sobre Veganuary](#)



IKEA apoyó el desafío Veganuary en Latinoamérica con recetas veganas, con videos en redes sociales y comunicando su compromiso a una alimentación basada en plantas buena para la salud y el medio ambiente.



MAGNUM lanzó en Europa los "kits de emergencia" de Veganuary para cuando sientas la tentación de renunciar a tu desafío Veganuary. ¡Una estrategia única! Para el desafío de enero y más allá.

EL RETO EN EL TRABAJO DE VEGANUARY

El Veganuary Workplace Challenge es un desafío de 31 días que anima a tu equipo a probar una alimentación vegana durante el mes de enero inscribiéndose en Veganuary y recibiendo todo nuestro apoyo para tener éxito. .

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

- ✓ **PROMUEVE LA SALUD Y EL BIENESTAR ENTRE TU EQUIPO**
- ✓ **HAZ TU PARTE POR EL MEDIO AMBIENTE**
- ✓ **CREA UN DESAFÍO DIVERTIDO PARA QUE EL PERSONAL PARTICIPE**
- ✓ **APROVECHA UNA GRAN OPORTUNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS**



Si tu lugar de trabajo asume el desafío, nos encantaría discutir las oportunidades de relaciones públicas contigo: envíanos un correo electrónico a EMPRESAS@VEGANUARY.COM

En enero de 2023, al menos 200 empresas e instituciones del Reino Unido, Europa, Asia, Estados Unidos y America Latina formaron parte del reto en el trabajo, incluyendo participantes como la Universidad de Cambridge, Volkswagen, The Body Shop, Unilever, Activition, entre otros. En muchos casos, equipos completos se sumaron, incluyendo a directores ejecutivos y líderes senior. Estas son algunas de las marcas que han participado de nuestro desafío:



JUST EAT - JAZ RABADIA - DIRECTOR GLOBAL DE NEGOCIO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD, JUST EAT TAKEAWAY:

“Con nuestra escala global, queremos inspirar tanto a nuestros consumidores como a nuestros empleados para que prueben platos plant-based en el mes de enero y más allá. Por esta razón, durante todo el mes concienciaremos a nuestro público interno y externo sobre el desafío de Veganuary. Esto incluye nuestro reto de bienestar en el lugar de trabajo que anima a nuestros empleados a explorar diferentes alimentos basados en plantas para ayudar a mantener sus cuerpos y mentes sintiéndose en su mejor momento.”



THE BODY SHOP – SOFÍA ESCAMILLA, GERENTE GENETAL TBS MÉXICO:

“Creemos necesario y natural que nuestros equipos experimenten otras aristas del estilo de vida vegano más allá de nuestros productos, para que de primera mano puedan conocer otros beneficios que este estilo de vida puede ofrecerles. La importancia del desafío radica en torno a la comunidad que se genera dentro y fuera de la organización. Tantas personas (staff, clientes, seguidores, proveedores) involucradas y comprometidas a un objetivo en común, genera un efecto de bola de nieve que motiva a que más y más personas se sumen a la iniciativa. Una comunidad unida puede generar un efecto muy poderoso.”

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

¿QUÉ ES VEGANO?

El veganismo a menudo se define por lo que no comemos: carne, pescado, huevos y productos lácteos, además de algunos de los ingredientes animales que están ocultos en los productos, como el suero de leche (de la leche) y la gelatina (de los huesos de los animales). ¡Pero nos gusta centrarnos en lo que comemos, que es una increíble variedad de deliciosos alimentos vegetales!

¿QUÉ HACE VEGANUARY DURANTE EL RESTO DEL AÑO?

El equipo de Veganuary trabaja durante todo el año para animar a las personas a probar el veganismo y proporcionar recursos gratuitos. Mantente en contacto con nuestro equipo corporativo para tener la oportunidad de interactuar con nuestra audiencia más allá de enero, incluso a través de nuestras mini campañas regulares.

¿MI MARCA NECESITA SER 100% VEGANA PARA PARTICIPAR EN VEGANUARY?

Las marcas no necesitan ser completamente veganas para participar, siempre y cuando el producto que se promociona sea completamente vegano. De hecho, nos encanta trabajar con marcas no veganas para ayudarlas a aumentar

su número de ofertas veganas, e incluso grandes cadenas como Burger King y KFC han participado.

¿HAY ALGÚN COSTE

¡No! No hay ningún coste por participar en Veganuary. Como organización sin fines de lucro, queremos que la campaña se extienda por todas partes para ayudar a tantas personas como sea posible a encontrar y probar alimentos de origen vegetal.

SOMOS UNA MARCA INTERNACIONAL. ¿CÓMO PODEMOS INVOLUCRARNOS FUERA DE ESPAÑA?

Veganuary actualmente tiene oficinas en el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, América Latina e India. Simplemente envía un correo electrónico a empresas@veganuary.com y te pondremos en contacto con tu oficina local.

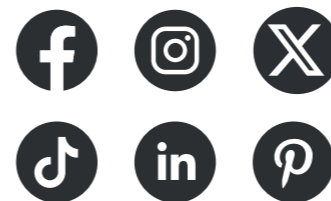
¿OTRAS PREGUNTAS?

Por favor, envíalas a empresas@veganuary.com y nos pondremos en contacto contigo lo antes posible.



¡GRACIAS! ¡HAGAMOS QUE SEA EL MAYOR VEGANUARY HASTA LA FECHA!

CONTACTO: EMPRESAS@VEGANUARY.COM



Veganuary
Apartado de correos 771
York, YO1 0LJ
Reino Unido