



**KIT VEGANUARY DE
APOIO ÀS EMPRESAS
COMO PARTICIPAR NO
VEGANUARY 2024**

**BAIXE NOSSO
LOGO E MATERIAIS
PRO VEGANUARY
AQUI**



CONTEÚDO

- 03 O QUE É VEGANUARY?**
- 04 VEGANUARY 2023 EM NÚMEROS**
- 05 NOSSO IMPACTO**
- 06 NOSSO ALCANCE**
- 07 POR QUE FAZER PARTE DO VEGANUARY?**
- 08 POR QUE SE ENVOLVER NA CAMPANHA?**
- 09 COMO PARTICIPAR?**
- 10 O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ**
- 11 IDEIAS VEGANAS E INSPIRAÇÃO**
- 12 ATIVAÇÕES EM LOJAS FÍSICAS**
- 13 ATIVAÇÕES NO DIGITAL**
- 14 CAMPANHAS DE MARKETING CRIATIVAS**
- 15 O DESAFIO VEGANUARY NA FIRMA**
- 16 PERGUNTAS FREQUENTES**
- 17 CONTATO**

MANUAL DE MARCA OFICIAL DA VEGANUARY



O QUE É VEGANUARY?

Veganuary é um **movimento global** que tem inspirado milhões de pessoas a experimentar uma alimentação vegana em janeiro - e além. Somente no ano passado, mais de **705.000 pessoas se registraram em nosso site e toparam o desafio de adotar uma dieta baseada em plantas durante 31 dias**. E mais: uma pesquisa da Kantar mostra que, a cada ano, cerca de 10 vezes mais pessoas participam do Veganuary do que aquelas inscritas oficialmente no nosso site. **Mas o Veganuary é mais do que uma promessa.**

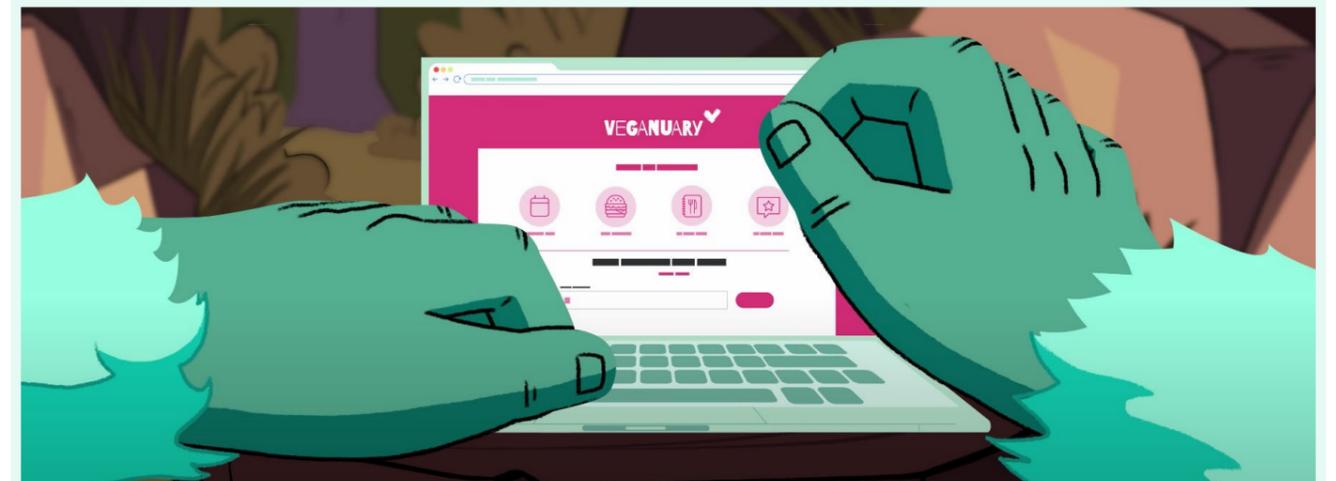
Somos uma **organização sem fins lucrativos** que está impulsionando um **movimento massivo** de consumidores em busca de opções baseadas em plantas em janeiro, com a missão de reduzir ou eliminar o consumo de carne e outros produtos animais durante o resto do ano. Queremos tornar mais fácil para todo mundo encontrar os melhores produtos disponíveis. **E é aí que você entra.**

ESCOLHA O AMOR
EXPERIMENTE O VEGANISMO NESTE JANEIRO

O Veganuary já se tornou um **evento-chave no primeiro trimestre dos calendários de marketing ao redor do mundo**. Milhares de marcas, restaurantes e varejistas participam a cada ano, e empresas como a sua são bem-vindas e incentivadas a adicionar o Veganuary à sua estratégia. Bom pra se conectar a nossa grande audiência de consumidores adeptos de uma dieta baseada em plantas, hein?

Não há custo para participar do Veganuary. Por quê? Porque quanto mais opções veganas incríveis nossos participantes experimentarem, maior a probabilidade de continuarem comprando e consumindo alimentos à base de plantas no futuro. Isso é uma vitória para a saúde humana, para os animais e para o planeta.

Esse kit está repleto de dicas, ferramentas e exemplos úteis para ajudar a sua marca a aproveitar ao máximo o Veganuary 2024!



VEGANUARY 2023 EM NÚMEROS

MAIS DE 3 MILHÕES DE PESSOAS

ao redor do mundo se inscreveram oficialmente em nosso site para experimentar o veganismo conosco desde 2014. Estudos mostram que milhões de pessoas adicionais participam sem nem mesmo se inscreverem



MAIS DE 155 MILHÕES DE PESSOAS

alcançadas por meio das redes sociais do Veganuary internacionalmente



PESSOAS DE QUASE TODOS OS PAÍSES DO MUNDO

participaram do Veganuary esse ano (apenas a Cidade do Vaticano e a Coreia do Norte não registraram inscrições)



MAIS DE 820 NOVOS PRODUTOS VEGANOS

foram lançados durante o Veganuary



MAIS DE 790 OPÇÕES DE PRATOS VEGANOS

foram criados em redes e restaurantes em comemoração ao Veganuary



Nossa nova série no YouTube e o podcast Veganuary receberam **DEZENAS DE MILHARES DE VISITAS E AUDIÊNCIA** durante a campanha



MAIS DE 6.800 ARTIGOS

sobre o Veganuary foram publicados ao redor do mundo



2,3 MILHÕES DE PESSOAS VISITARAM O SITE DO VEGANUARY

em busca de dicas úteis sobre alimentação baseada em plantas



A hashtag #Veganuary foi visualizada no TikTok **MAIS DE 894 MILHÕES DE VEZES** até o final de janeiro de 2023

NOSSO IMPACTO

**PARA CADA
UM MILHÃO
DE PARTICIPANTES
QUE ADOTAM UMA
ALIMENTAÇÃO VEGANA
DURANTE 31 DIAS, OS
IMPACTOS POSITIVOS
SÃO ENORMES!**

Com base em cálculos de
Poore & Nemecek, 2018.

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



**6,2 MILHÕES DE
LITROS DE ÁGUA
poupados**



**405 TONELADAS
MÉTRICAS DE PO₄³-EQ
(EUTROFIZAÇÃO)
o mesmo que 1.645
toneladas métricas de
águas residuais tiradas das
vias fluviais**



**103.840 TONELADAS
MÉTRICAS DE CO₂ EQ
NÃO EMITIDAS²
equivalente a 253.268
voos de Santiago do
Chile (Chile) ao Rio de
Janeiro (Brasil)**



**3.4 MILHÕES DE
ANIMAIS POUPADOS**
** Segundo a calculadora da
The Vegan Society's**

NOSSO ALCANCE

A cada campanha, o Veganuary chama a atenção dos meios de comunicação globais. Em 2023, houve mais de 6.800 notícias sobre o janeiro vegano em todo o mundo. Esses são apenas alguns dos principais destaques que alcançamos desde o nosso lançamento na América Latina.

COBERTURA DE MÍDIA EM NOVE PAÍSES DA AMÉRICA LATINA

O Veganuary foi a palavra da moda em todo o continente! Conseguimos um total de 331 artigos na mídia de nove países da região, com cobertura em televisão, rádio e mídia digital. Alguns dos destaques foram El Mercurio, CNN, Canal 13 Televisión e Las Últimas Noticias no Chile; El Comercio, no Peru; El Universo, no Equador; Reforma, no México; e Folha de S. Paulo, no Brasil.

O ALCANCE DO VEGANUARY

Inscritos na newsletter em português: **+60 MIL**

Alcance de redes sociais en 2023: **155 MILHÕES**

Menções no TikTok da #Veganuary2023 **894M**

Alcance no Facebook: **369K**

Alcance Instagram: **455K**

Alcance Twitter: **88K**

* até maio de 2023



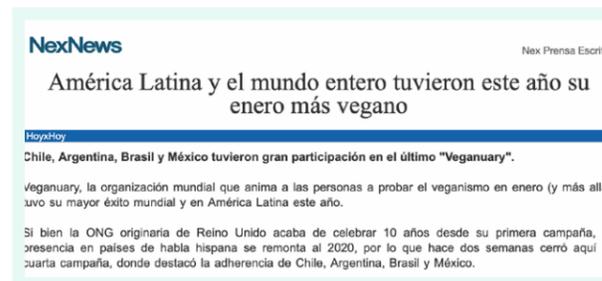
VEGANUARY NA TV! GRANDES MEIOS DE COMUNICAÇÃO COBRIRAM O JANEIRO VEGANO.



TV GLOBO (BRASIL)



CANAL 13 (CHILE)



A PRIMEIRA PROPAGANDA VEGANA CHEGA AO METRÔ DE SANTIAGO NO CHILE

O Veganuary lançou sua campanha “Janeiro Vegano” de 2023 com mensagens poderosas no transporte público da capital. Foi a primeira propaganda vegana no principal sistema de transporte da capital.



POR QUE SE UNIR AO VEGANUARY?

1

CONECTE-SE COM OS CONSUMIDORES QUE BUSCAM OPÇÕES BASEADAS EM PLANTAS

84% dos participantes do Veganuary ainda consomem carne, peixe e/ou produtos lácteos antes de aceitar o desafio. Mas, pela nossa pesquisa, a maioria dos entrevistados* diz que planeja reduzir seu consumo de produtos animais e continuar comprando produtos à base de plantas após o término do Veganuary. Comece a construir lealdade e visibilidade em janeiro para que eles possam procurar seus produtos durante todo o ano.



2

DEMONSTRE OS VALORES DA SUA MARCA

Os consumidores esperam cada vez mais que as marcas que apoiam sejam socialmente responsáveis. Participar do Veganuary é uma excelente maneira de falar e demonstrar que você está fazendo sua parte para proteger o meio ambiente. Consulte a [página 5](#) para mais informações sobre o impacto.



3

CRESCA NO PRÓSPERO MERCADO BASEADO EM PLANTAS

Estudos indicam que o mercado global de alimentos veganos dobrará até 2028, com cada vez mais pessoas preferindo esse tipo de alimentação devido ao seu interesse no bem-estar animal e nos efeitos positivos contra as mudanças climáticas**. Outras pesquisas ainda mostram que as vendas de produtos à base de plantas em restaurantes, cafeterias e hotéis cresceram 41% em países como o Chile***. Para continuar relevantes no espaço dos plant-based, marcas, restaurantes e varejistas devem se adaptar com receitas mais criativas, inovações baseadas em plantas e mais opções de alimentos que não tenham origem animal. O Veganuary pode ajudar



você a compreender a demanda dos consumidores e preencher essa lacuna.

4

AUMENTE SUAS VENDAS

Durante cada campanha, diferentes marcas, restaurantes e varejistas relatam um aumento considerável nas vendas durante o Veganuary. Em janeiro de 2023, por exemplo, a Just Eat viu um aumento nas encomendas de pratos à base de plantas na Europa, com uma nova categoria chamada "Veganuary", incluindo milhares de restaurantes com opções veganas. Você pode entrar em contato conosco para conhecer mais exemplos e estudos de caso.



5

NÃO CUSTA NADA

Queremos que a campanha alcance o maior número de pessoas possível e facilite para aqueles interessados em reduzir o consumo de carne e outros alimentos de origem animal que encontrem ótimos produtos veganos. Nós fazemos a promoção dos produtos e também encorajamos as empresas a utilizar nosso nome e logotipo em suas estratégias de marketing, sem custo nenhum.

[Consulte o Manual de Marca da Veganuary.](#)



POR QUE SE ENVOLVER NA CAMPANHA?

PARTICIPAR DO VEGANUARY É A MANEIRA PERFEITA PARA QUE SUA MARCA GANHE EXPOSIÇÃO E ATRAIA NOVOS CLIENTES NO CRESCENTE MERCADO À BASE DE PLANTAS.

**APROXIMADAMENTE 8%
DAS PESSOAS NA AMÉRICA
LATINA SE IDENTIFICAM COMO
VEGETARIANAS OU VEGANAS**

número semelhante ao dos Estados Unidos. No México, esse número é surpreendente, atingindo 20% - mais que o dobro dos EUA.



AUMENTO NA PROCURA:

Entre 2014 e 2022, o volume de buscas pelo termo "vegano" aumentou mais de 660% no Brasil

(Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira)



Em 10 anos, o número de empresas abertas com o termo "vegano" no nome

CRESCEU MAIS DE 500%

no Brasil.

(Fonte: CNN + Ministério da Economia)



**ESTUDOS INDICAM QUE O
MERCADO GLOBAL DE COMIDA
VEGANA DOBRARÁ ATÉ 2028**

com uma taxa de crescimento anual de 9,3%.



**BRASIL: 14% DA POPULAÇÃO SE
DECLARA VEGETARIANA
OU VEGANA.**

E de acordo com um artigo de dezembro de 2020 do New York Times, "O número de vegetarianos no Brasil dobrou em um período de seis anos, resultando em uma indústria vegetal em ascensão que visa tornar as fábricas de carne obsoletas (...) Segundo pesquisa Ipec de 2018, 30 milhões de pessoas, ou 14% dos brasileiros, declararam ser vegetarianos em 2018".



Mercado vegano também é impulsionado pela demanda da saúde:

**SEGUNDO A AGÊNCIA BRASIL,
40% DA POPULAÇÃO BRASILEIRA
É INTOLERANTE À LACTOSE.**



**60% DOS BRASILEIROS DIZEM
QUERER CONSUMIR PRODUTOS
O MAIS NATURAL POSSÍVEL,**

e 32% garantem escolher a opção vegana quando destacada por restaurantes e estabelecimentos (Fonte: Sociedade Vegetariana Brasileira + Ibope)



COMO PARTICIPAR

O QUE SIGNIFICA PARTICIPAR DO VEGANUARY? UMA MANEIRA FÁCIL DE SE ENVOLVER É PENSAR NESSA CAMPANHA COMO UM MOMENTO DE MARKETING: ASSIM COMO VOCÊ DESTACA CERTOS PRODUTOS DURANTE AS FESTAS - PÁSCOA E FIM DE ANO, POR EXEMPLO -, CONCENTRE SEU MARKETING NAS OPÇÕES À BASE DE PLANTAS EM JANEIRO. AQUI ESTÃO ALGUMAS DAS PRINCIPAIS FORMAS DE COMO AS MARCAS ATIVAM O VEGANUARY COM SUCESSO:

LANÇAR UM NOVO PRODUTO À BASE DE PLANTAS

Está considerando adicionar uma nova opção vegana ao seu cardápio ou linha de produtos? Não há momento melhor do que janeiro! Entre em contato para descobrir como você pode aproveitar o buzz do Veganuary para amplificar o seu lançamento.

ENTRE EM CONTATO ←

PONTO DE VENDA E MARKETING DIGITAL

Mostre seu envolvimento na campanha adicionando o logotipo do Veganuary aos seus materiais de marketing, incluindo redes sociais, ponto de venda na loja física, website online e embalagens de produto. Você pode consultar nosso manual de marca e usar nossos materiais de marketing gratuitos e prontos para usar do Veganuary!

MANUAL DE MARCA ←

BAIXE OS ARQUIVOS ←

REDES SOCIAIS

Destaque suas ofertas veganas, organize sorteios ou compartilhe receitas sem ingredientes de origem animal nas redes sociais durante todo janeiro. Certifique-se de nos marcar (@veganuarybrasil) e usar #veganuary2024 para a gente compartilhar.

SIGA A GENTE 

SIGA A GENTE 

OFERTAS ESPECIAIS E PROMOÇÕES

Destaque sua linha de produtos à base de plantas para consumidores conscientes durante janeiro com vendas e promoções. Você pode inclusive comunicar sua Oferta Veganuary para o nosso público - inclua sua oferta gratuitamente no nosso website e materiais de comunicação.

ENTRE EM CONTATO ←

DESAFIO VEGANUARY NA FIRMA

Quer tornar o seu negócio ou escritório mais saudável e feliz, ao mesmo tempo em que ajuda o planeta? O Desafio Veganuary na Firma é uma maneira divertida de mostrar seu compromisso com a sustentabilidade e alimentar suas menções de forma positiva após as férias. Consulte a página 14 para mais informações.

BAIXE O GUIA ←

VEJA AS PÁGINAS 9 A 14 PARA MAIS EXEMPLOS, IDEIAS E INSPIRAÇÃO

O QUE PODEMOS FAZER POR VOCÊ

1. ESPALHE A PALAVRA

Envie-nos seus releases de imprensa e imagens sobre qualquer novo lançamento ou promoção vegana, e nossa equipe de comunicação poderá compartilhar as notícias com nosso público. Nossos canais digitais funcionam o ano todo, então mande suas notícias mesmo após janeiro!

2. SOLICITE UMA REUNIÃO PARA CRIAR SEU RELEASE DE IMPRENSA

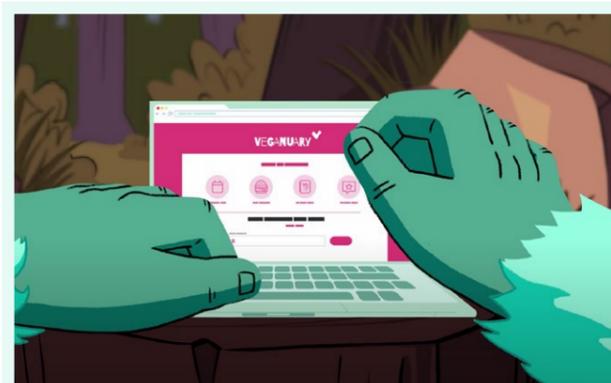
Nossa Diretora está disponível para apoiar na criação de materiais de imprensa relevantes para respaldar suas atividades do Veganuary. Entre em contato para mais detalhes.

3. COMUNIQUE SUA OFERTA PARA O NOSSO PÚBLICO

Crie promoções atraentes em produtos à base de plantas, e a gente as compartilha com nosso público por meio de nossa página de Ofertas Especiais. Entre em contato para mais detalhes.

4. COMPARTILHE SUAS RECEITAS COM NOSSO PÚBLICO

Os participantes adoram utilizar as receitas que compartilhamos em nosso site e e-mails. Se você deseja criar uma receita exclusiva para o nosso site (ela não deve aparecer em nenhum outro lugar online), entre em contato conosco.



MARÇO-OUTUBRO

Confirme sua participação na campanha e trabalhe com a equipe da Veganuary para desenvolver planos e ideias

5 DE DEZEMBRO

Lançamento oficial da campanha Veganuary

15 DE DEZEMBRO

Os participantes do Desafio Veganuary na Firma devem enviar declarações para possível inclusão no comunicado de imprensa do Veganuary

FINAL DE JANEIRO

Resultados iniciais do Veganuary publicados

AO LONGO DE 2024

Junte-se às nossas mini campanhas que ocorrem durante o ano (Semana dos Frangos, dos Peixes, Sem Leite Animal e dos Churrascos Veganos)

DATAS-CHAVE E PRAZOS

NOVEMBRO-JANEIRO

Envie todos os releases de imprensa com suas notícias mais importantes

15 DE DEZEMBRO

Envie os detalhes da Oferta Especial para inclusão no site

1º DE JANEIRO

Comece o Veganuary! Anuncie em suas redes sociais, marque nossos perfis e use a hashtag #Veganuary2024 em todas as suas publicações!

MARÇO

Os resultados da pesquisa oficial de participantes do Veganuary são publicados

IDEIAS À BASE DE PLANTAS E INSPIRAÇÃO

Com tantos novos veganos e flexitarianos surgindo a cada janeiro, precisamos que empresas como a sua divulguem seus novos lançamentos e ofertas de produtos veganos. Assim, os participantes podem encontrar as melhores opções veganas disponíveis. No ano passado, milhares de empresas participaram do Veganuary, e a maioria experimentou um aumento nas vendas ao longo do mês. O Veganuary é uma incrível ferramenta de marketing que pode ajudar você a lançar seus novos produtos plant-based com sucesso, bem como vender mais da sua linha vegana existente!

Existem muitas maneiras criativas de executar sua própria campanha no Veganuary, e encorajamos você a torná-la sua. Aqui estão algumas de nossas ativações favoritas de anos anteriores para inspirar.

DURANTE O VEGANUARY 2023

FORAM LANÇADOS MAIS DE 820 PRODUTOS VEGANOS NOVOS

FORAM AGREGADOS MAIS DE 790 NOVOS PRATOS NO MENU DOS RESTAURANTES

MATIAS FIELD, SUB GERENTE DE MARKETING PAPA JOHN'S CHILE:

“Nosso objetivo sempre foi impulsionar o desenvolvimento da categoria e atrair novos consumidores, seja abrindo diferentes lojas em várias cidades do Chile ou introduzindo novos ingredientes. Há alguns anos, trabalhamos em parceria com o Veganuary para promover nossas opções veganas, que foram desenvolvidas em parceria com a NotCo.”



ATIVAÇÕES EM LOJAS FÍSICAS

LANÇAMENTOS DE PRODUTOS E MENUS

Starbucks (México) e Etosha (Uruguai) foram apenas duas das muitas marcas que lançaram novos produtos ou pratos veganos no menu para celebrar o Veganuary 2023. Na Espanha, a Heura se destacou; após mais de um ano de pesquisa e desenvolvimento, a marca apresentou em janeiro suas duas novas opções sustentáveis, inspiradas no Mediterrâneo e 100% vegetais.

VAREJISTAS

O Hiper Changomas (Argentina) e o Jumbo (Chile) apresentaram centenas de produtos veganos com preços promocionais, especialmente durante janeiro. Da mesma forma, marcas como Vilay (Chile) e Honest Mit (México) compartilharam a campanha em seus pontos de venda.



OUTRAS IDEIAS

Crie ofertas especiais e promoções na sua carteira de opções veganas

Ressalte a oferta nos produtos à base de plantas nas lojas

Alcance novos clientes com publicidade nas ruas

Realize eventos e faça degustações pra todo mundo experimentar

SINALIZAÇÃO NOS PONTOS DE VENDA

No México, a marca Sushi Daily, da rede de supermercados Soriana; a marca The Body Shop, do grupo Natura&Co; e o restaurante Vrote, do Uruguai, são alguns dos parceiros que utilizaram o logo e o nome do Veganuary nas sinalizações dentro das lojas para convidar os consumidores a experimentar opções veganas em janeiro.

NOTCO E VIOLIFE SE UNEM PARA INCENTIVAR AS PESSOAS A PARTICIPAREM DO #JANEIROVEGANO

Durante janeiro, as marcas instalaram 100 pontos de venda no México. Cada um deles contava com pessoas capacitadas representando as marcas e o Veganuary. Vestindo a camisa, essas equipes promoviam a campanha #Veganuary2023 e os produtos associados às marcas para ajudar na transição para uma alimentação baseada em plantas de forma mais fácil. Além disso, foram colocados sinais nas prateleiras fazendo referência ao movimento e destacando a participação dos produtos no Veganuary.



ATIVACÕES NO DIGITAL



WEBSITES

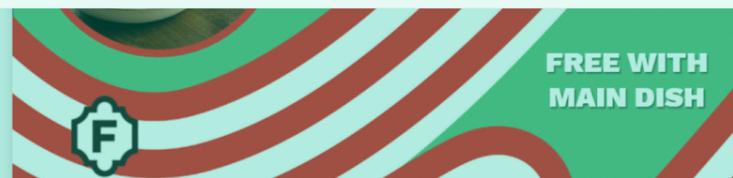
Crie banners temáticos destacando os produtos veganos em seu site, usando o nome e o logotipo do Veganuary.

E-MAIL MARKETING

Envolve seus assinantes com e-mails que contem a sua jornada de participação no Veganuary e convide-os a participar

OUTRAS IDEIAS

Utilize [nosso QR code](#) em seus pontos de venda físico e digital para incentivar seu público a se inscrever no Veganuary - pesquisas mostram que os participantes têm muito mais chances de ter sucesso ao experimentar uma alimentação baseada em plantas com nosso apoio!



Expires: 31/01/2023

Plant-Based Appetizer with main course

Why not try one of our plant based appetizers when you purchase any main course from 1st -31st January 2023. Does not include sharing appetizers. Can't be redeemed with set menu offers. T&Cs apply.

[Claim Offer](#)



REDES SOCIAIS

Marque o perfil da @veganuarybrasil nas redes sociais e use a nossa #Veganuary2024 para que a gente possa compartilhar seus conteúdos

Crie conteúdos para o seu blog - use receitas, fale sobre sua jornada com o veganismo e mostre para as pessoas por que elas deveriam se inscrever no Desafio Veganuary no nosso site

Foque seu esforço de promoção de sua carteira de produtos veganos no rádio e na tv durante janeiro, para fazer isso junto com o Veganuary no mundo todo

Inclua o Veganuary em eventos e atividades internas e externas

Destaque os produtos à base de plantas com a sinalização Veganuary nas lojas

Envolve seus consumidores no Veganuary em todos os pontos de contato

Mencione a participação no Veganuary em seus comunicados de imprensa - e pergunte-nos sobre como obter um comunicado de imprensa que te inclua

Promova degustações dos seus produtos plant-based em janeiro

Conquiste novos clientes com publicidade sobre o Veganuary na sua cidade

CAMPANHAS DE MARKETING CRIATIVAS

A IMPRENSA ADORA O VEGANUARY! ENTÃO POR QUE NÃO FAZER ALGO INCOMUM PARA ATRAIR MÍDIA ESPONTÂNEA PARA A SUA CAMPANHA VEGANUARY? AQUI ESTÃO ALGUMAS DAS NOSSAS ESTRATÉGIAS DE PR FAVORITAS EM TODO O MUNDO:



A **HEINZ** inovou no seu janeiro vegano com a grande campanha Heinz Play Vegan. Encorajando a experimentar o veganismo em janeiro junto com o Veganuary, a marca lançou um novo livro de receitas Gamer! Porque se você é vegano na vida real, você também deveria poder ser no mundo virtual, né?

Participa en nuestro desafío #Veganuary2023

Después de los banquetes de fin de año, empezar el 2023 con una dieta basada en plantas es bueno tanto para la salud como para el medioambiente. Aquí compartimos algunas recetas veganas que puedes preparar con nuestros productos a base de plantas.

Más sobre Veganuary



A **IKEA** apoiou o desafio Veganuary na América Latina. Criou receitas veganas, compartilhou vídeos nas redes sociais e comunicou seu compromisso com uma alimentação baseada em plantas - que é bom para a saúde e para o meio ambiente.



A **EMIRATES AIRLINES** lançou um release de imprensa durante o Veganuary na América Latina e em outros continentes para informar que as refeições veganas solicitadas aumentaram em 154% em apenas um ano, entre 2021 e 2022.



A **MAGNUM** lançou na Europa os "kits de emergência" do Veganuary para quando a tentação de desistir do desafio batesse. Uma estratégia única, com resultados para o desafio de janeiro e além.

O DESAFIO VEGANUARY NA FIRMA

O Desafio Veganuary na Firma é um compromisso de 31 dias que incentiva sua equipe a experimentar uma alimentação vegana durante o mês de janeiro. Basta que a pessoa se inscreva no nosso site para receber todo suporte para experimentar o veganismo e contribuir para um mundo melhor.

BENEFÍCIOS DE PARTICIPAR

- ✓ **PROMOVE A SAÚDE E O BEM-ESTAR ENTRE O SEU TIME**
- ✓ **POSSIBILITA QUE TODO MUNDO FAÇA ALGO PELO MEIO AMBIENTE**
- ✓ **CRIA UM DESAFIO DIVERTIDO PARA QUE O PESSOAL PARTICIPE**
- ✓ **É UMA OPORTUNIDADE DE GERAR MENÇÕES POSITIVAS AO TRABALHAR EM PR**

Ficou com vontade de levar o Desafio Veganuary na Firma para o seu time? Estamos aqui para discutir oportunidades e guiar o processo. Mande um e-mail para

FERNANDA@VEGANUARY.COM

BAIXE AQUI O GUIA DO DESAFIO VEGANUARY NA FIRMA PARA MAIS INFORMAÇÕES

Em janeiro de 2023, pelo menos 200 empresas e instituições do Reino Unido, Europa, Ásia, Estados Unidos e América Latina participaram do Desafio Veganuary na Firma, incluindo participantes como a Universidade de Cambridge, Volkswagen, The Body Shop, Unilever, Activision, entre outros. Em muitos casos, o projeto foi liderado CEOs e outros líderes de área, que tomaram a frente para dar o exemplo. Veja quem mais já participou do Desafio:



JAZ RABADIA - DIRETOR GLOBAL DE NEGÓCIOS RESPONSÁVEL E SUSTENTABILIDADE, JUST EAT TAKEAWAY:

“Com a nossa escala global, queremos inspirar tanto os nossos consumidores como os nossos funcionários a experimentarem pratos à base de plantas no mês de janeiro e além. Por essa razão, durante todo o mês, estamos conscientizando o nosso público interno e externo sobre o desafio do Veganuary. Isso inclui o nosso desafio de bem-estar no local de trabalho, que encoraja os nossos funcionários a explorarem diferentes alimentos à base de plantas para ajudar a manter seus corpos e mentes no seu melhor estado.”



SOFÍA ESCAMILLA, GERENTE GERAL TBS MÉXICO:

“Acreditamos que é necessário e natural que nossas equipes experimentem outros aspectos do estilo de vida vegano, além dos nossos produtos. Assim, elas podem conhecer em primeira mão outros benefícios que esse estilo de vida pode oferecer. A importância do desafio está relacionada à comunidade que se forma dentro e fora da organização. Tantas pessoas (equipe, clientes, seguidores, fornecedores) envolvidas e comprometidas com um objetivo comum geram um efeito de bola de neve que motiva mais e mais pessoas a se juntarem à iniciativa. Uma comunidade unida pode gerar um efeito muito poderoso.”

PERGUNTAS FREQUENTES

O QUE É O VEGANISMO?

O veganismo geralmente é definido pelo que não comemos: carne, peixe, ovos e produtos lácteos de origem animal, além de alguns ingredientes que estão escondidos em produtos, como soro de leite (leite animal) e gelatina (dos ossos de animais). Mas preferimos focar no que comemos, que é uma incrível variedade de alimentos deliciosos à base de plantas.

O QUE ACONTECE COM O VEGANUARY PELO RESTO DO ANO?

A equipe da Veganuary trabalha durante todo o ano para incentivar as pessoas a experimentarem o veganismo, fornecendo recursos gratuitos para facilitar sua jornada. Entre em contato com nossa equipe corporativa para ter a oportunidade de interagir com nosso público além de janeiro, inclusive por meio de nossas mini campanhas regulares.

MINHA MARCA PRECISA SER 100% VEGANA PARA PARTICIPAR DO VEGANUARY?

As marcas não precisam ser completamente veganas para participar, desde que o produto promovido seja totalmente vegano. Na verdade, adoramos trabalhar com marcas não veganas para

ajudá-las a aumentar sua carteira de ofertas - como é o caso do Burger King e do KFC que já participaram com a gente.

EXISTE ALGUM CUSTO?

Não. Não há custo para participar do Veganuary. Como uma organização sem fins lucrativos, queremos que a campanha se espalhe por todo o lugar e ajude o maior número de pessoas possível a descobrir e experimentar alimentos de origem vegetal.

NÓS SOMOS UMA MARCA INTERNACIONAL. COMO PODEMOS NOS ENVOLVER FORA DA IBEROAMÉRICA?

O Veganuary atualmente possui escritórios no Reino Unido, Estados Unidos, Alemanha, América Latina e Índia. Basta enviar um e-mail para fernanda@veganuary.com e entraremos em contato com o escritório local correspondente.

OUTRAS PERGUNTAS?

Por favor, envie-as para fernanda@veganuary.com e entraremos em contato o mais breve possível.



OBRIGADA! VAMOS FAZER QUE O VEGANUARY SEJA O MAIOR ATÉ AGORA!

CONTATO: FERNANDA@VEGANUARY.COM



FERNANDA MORENA
DIRETORA VEGANUARY BRASIL

