VEGANUARY PACK DE PRENSA 2024

VEGANUARY

SOBRE VEGANUARY

¡BIENVENIDO A VEGANUARY!

Este año Veganuary celebra su décimo aniversario. Millones de personas de casi todos los países del mundo han probado el veganismo con nosotros durante esa década y el panorama alimentario ha cambiado radicalmente.

Veganuary está enfocado en cambiar los comportamientos y actitudes de los consumidores, a la vez que proporciona toda la información y el apoyo práctico para que la transición al veganismo sea lo más fácil y agradable posible a lo largo del mes.

Los participantes se inscriben en veganuary.com/es/inscribete. Luego se les apoya para que prueben el veganismo a través de una serie de correos electrónicos con diferentes contenidos e información, la pertenencia a un grupo de apoyo en Facebook,
y un sitio web lleno de recursos útiles como recetas, un kit de inicio y planes de comida. Veganuary es más que un compromiso: también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes a expandir sus opciones a base de plantas.

El año pasado, miles de empresas participaron en Veganuary y se lanzaron más de 1.610 nuevos productos y menús a base de plantas.

Actualmente, Veganuary tiene sedes en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, India y, desde este año, España. También trabajamos con organizaciones asociadas que llevan a cabo campañas adicionales de Veganuary en México, Italia, Francia, Suiza, Austria, Singapur, Australia y Sudáfrica.

MATTHEW GLOVER, COFUNDADOR DE VEGANUARY

"Cuando mi mujer Jane y yo decidimos lanzar un nuevo compromiso vegano anual en 2014, esperábamos que solo participaran 1.000 personas. Más de 3.000 se inscribieron y nos quedamos asombrados. **Ahora, Veganuary es un acontecimiento en el calendario,** incluso más importante que la Navidad, lo que refleja el número cada vez mayor de personas que eligen alimentos vegetales. Dos millones de participantes oficiales en sólo ocho años es un gran logro, pero la explosión de productos vegetales que lo ha acompañado está revolucionando el futuro de la alimentación".

VEGANUARY 2023 EN NÚMEROS

MILLONES
Desde su lanzamiento en 2014, millones de personas de todo el mundo se han inscrito para participar en Veganuary

98%
El 98% recomendaría Veganuary a un amigo

6,800
Nuestra campaña 2023 apareció en más de 6.800 artículos de prensa en medios de comunicación internacionales

155 MILLONES
Los canales de Veganuary en las redes sociales han llegado a más de 155 millones de personas en todo el mundo

1,610
En enero se lanzaron en todo el mundo más de 1.610 nuevos productos y menús veganos

2.3 MILLONES
2,3 millones de personas visitaron el sitio web de Veganuary en busca de recetas y consejos útiles sobre la alimentación vegetal

EL IMPACTO DE VEGANUARY

¡POR CADA UN MILLÓN DE PARTICIPANTES QUE ADOPTAN UNA ALIMENTACIÓN VEGANA DURANTE 31 DÍAS, LOS IMPACTOS POSITIVOS SON ENORMES!

Basado en cálculos extrapolados de Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/

6.2 MILLONES DE LITROS DE AGUA

405 TONELADAS DE PO_4^{3-}eq (EUTROFIZACIÓN)

lo mismo que 1.645 toneladas métricas de aguas residuales salvadas de las vías fluviales

103.840 TONELADAS DE CO_2eq

equivalentes a 253.268 vuelos de Santiago de Chile (Chile) a Rio de Janeiro (Brasil)

3.4 MILLONES DE ANIMALES**

****Según la calculadora de The Vegan Society**

ALUMNOS VEGANUARY

JASMINE HARMAN, PRESENTADORA DE TELEVISIÓN, CLASE 2014:

"Descubrí la campaña de Veganuary y pensé bueno, esta es una buena excusa para probarlo, y puedo decirle a mi marido 'bueno, sólo lo voy a hacer durante un mes' y así lo aceptará y no me hará pasar un mal rato. Y luego, por supuesto, el mes de enero llegó a su fin, y no hubo ninguna duda, seguiría con ello". "Me siento muy orgullosa y muy privilegiada de haber estado con Veganuary desde el principio y de ser uno de sus embajadores".

CHRIS PACKHAM, NATURALISTA Y PRESENTADOR DE TELEVISIÓN, CLASE 2019:

"A medida que me he ido haciendo más y más consciente de nuestro impacto, del impacto que nuestra dieta tiene en el medio ambiente -y por supuesto en las especies que viven en él- me he ido preocupando cada vez más por minimizar los aspectos negativos de ese impacto. Ser vegano es una forma estupenda de apoyar al mundo natural y de vivir de forma sostenible".

DEBORAH MEADEN, EMPRESARIA, CLASE 2020:

"Participar en Veganuary me ayudó a cambiar mi forma de comer, y ahora mi dieta es la mejor para los animales, el planeta y para mí. Si la crisis climática, el sufrimiento de los animales o la pérdida de lugares y especies salvajes te preocupan, inscríbete, participa y deja que Veganuary te ayude a ti también".

PETER EGAN, ACTOR, CLASE 2016:

"Lo primero que es maravilloso de Veganuary es que no hay presión. Al igual que la gente deja de beber en enero, es una muy, muy buena idea. Así que puedes, si quieres, decir 'vale, solo voy a hacerlo en enero'. Me sorprendería mucho que decidieras hacerlo en enero y luego no lo hicieras en febrero, porque es una forma de vida muy emocionante e interesante en cuanto a los alimentos. Es un movimiento poderoso, es un movimiento creativo y me encanta formar parte de él. Un movimiento en crecimiento, ciertamente".

BRIAN MAY, MÚSICO, CLASE 2020:

"¡¡¡VEGANUARY!!! ¡Sí! Ya está hecho - y me ha encantado. Ni un bocado de carne o pescado o lácteos pasó por mis labios. Fue mucho más fácil de lo que esperaba y me aportó mucho. ¡¡¡Así que ahora voy por un febrero vegano!!! Desde luego, no tengo ganas de abandonar este nuevo viaje de descubrimiento. ¿Quién está conmigo?".

DATOS Y CIFRAS DE LA CAMPAÑA 2023

MILLONES DE PERSONAS

en todo el mundo se han inscrito oficialmente en nuestra web para probar el veganismo con nosotros desde 2014. ¡Y los estudios demuestran que millones más participan sin registrarse!

MÁS DE 155 MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS

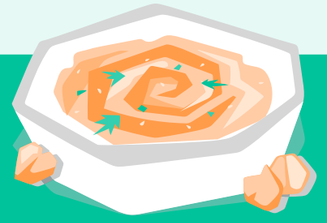
a través de las redes sociales de Veganuary a nivel internacional

PERSONAS DE CASI TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO

participaron en Veganuary este año (sólo Ciudad del Vaticano y Corea del Norte no registraron inscripciones).

MÁS DE 820 NUEVOS PRODUCTOS VEGANOS

se lanzaron durante Veganuary



MÁS DE 790 MENÚS VEGANOS

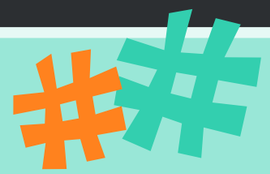
en cadenas de restaurantes con motivo de Veganuary

MÁS DE 6.800 ARTÍCULOS

sobre Veganuary fueron publicados alrededor del mundo

2,3 MILLONES DE PERSONAS VISITARON EL SITIO WEB DE VEGANUARY

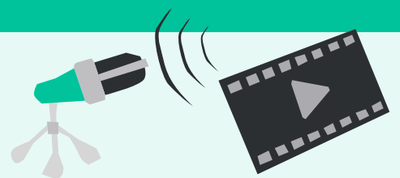
en busca de consejos útiles sobre la alimentación basada en plantas



El hashtag #Veganuary fue visto en TikTok

MÁS DE 894 MILLONES DE VECES

a finales de enero de 2023



Nuestra nueva serie de YouTube y el podcast Veganuary han recibido

DECENAS DE MILES DE VISITAS Y AUDIENCIAS

durante la campaña

EL MERCADO VEGANO EN AUGE

ALREDEDOR DEL 8% DE LAS PERSONAS EN LATINOAMÉRICA SE IDENTIFICA COMO VEGETARIANOS O VEGANOS,

similar al número de los mismos en Estados Unidos. En México la cifra es un asombroso 20%, más que el doble de EE.UU.

MÉXICO: ES EL PAÍS CON MAS VEGANOS Y VEGETARIANOS DE LATINOAMERICA

El 19% de los encuestados se declaró vegetariano, el 14% flexitariano (mínimo consumo de carne) y el 9% vegano.

Argentina: El resultado que arrojó una medición encargada por la Unión Vegana Argentina fue que

LA POBLACIÓN VEGANA EN EL PAÍS SE HA DUPLICADO DESDE EL 2019,

representando entre un 20% y un 21% del total de la población.

ESTUDIOS INDICAN QUE EL MERCADO GLOBAL DE COMIDA VEGANA SE DUPLICARÁ PARA EL AÑO 2028,

con una tasa de crecimiento anual del 9,3%.

BRASIL: 14% DE LA POBLACIÓN SE DECLARA VEGETARIANA O VEGANA.

Según un artículo de diciembre de 2020 del New York Times: "El número de vegetarianos en Brasil se ha duplicado en un periodo de seis años, lo que ha dado lugar a una industria vegetal en auge que pretende dejar obsoletas las fábricas de carne (...) Según una encuesta de 2018, 30 millones de personas, o el 14% de los brasileños, declararon ser vegetarianos o veganos en 2018."

VENTAS DE PRODUCTOS PLANT BASED CRECIÓ UN 41% EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y HOTELES DURANTE EL 2022.

Acorde a las cifras registradas en Chile por la principal distribuidora nacional ICB Food Service. Una encuesta realizada por IPSOS indica que el 36% de los chilenos están buscando disminuir su consumo de productos de origen animal.

Colombia: En marzo de 2016 se llevó a cabo una encuesta que determinó que

EL 8% DE LA POBLACIÓN COLOMBIANA ES FLEXITARIANA, MIENTRAS QUE EL 4% ES VEGETARIANA Y EL 2% ES VEGANA.

QUIENES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2024

JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

"Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando 'ojalá hubiera algo que pudiera hacer', puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrese para probar Veganuary este enero."

ELIANA ALBASETTI, ACTRIZ:

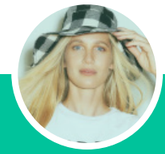
"Estamos programados para no saber lo crueles que somos con los demás animales. Nos creemos dioses y señores de todo, pensamos que podemos decidir sobre la vida de los demás compañeros de este mundo. Y hoy lo mal que está este planeta nos hace ver lo equivocados que estamos."

XUXA, ANIMADORA:

"Hay muchas razones para probar el veganismo. Por la integridad de nuestros bosques; por una mejor salud para nosotros y por nuestro planeta. Pero hay una razón en particular que me llega al corazón: evitar el sufrimiento de los animales. Si sientes esta llamada en tu corazón, prueba el veganismo hoy."

MARCO ANTONIO REGIL, ANIMADOR:

"Incluye a todos los animales en tu círculo de amor y compasión,únete al despertar de la consciencia en el planeta centrado en la igualdad, la misericordia, la compasión y el amor para todas las especies."



LIZ SOLARI, ACTRIZ:

"El día que despertemos a la verdad, que somos UNO, la humanidad dejará de comer animales."

AXEL, CANTANTE:

"Un futuro mejor es posible, sumáte a este Enero Vegano con Veganuary."

EMILE RITTER, DEPORTISTA Y MEDALLISTA PANAMERICANO:

"El veganismo me mostró lo que realmente significa sentirse bien."

PABLO MARTIN, CHEF:

"Tu alimentación te define como persona y tu decisión empodera tu ser."

ENRICO RAPALIN, PRODUCTOR AUDIOVISUAL:

"Siempre pensé que ser vegano era algo muy extremo para mí. Un día entendí que extremo es lo que le hacemos a los animales no humanos."

DAISY MAY QUEEN, LOCUTORA, COMUNICADORA:

"No hay espiritualidad sin veganismo."

EVANNA LYNCH, ACTRIZ:

"Me ha encantado el trabajo de Veganuary durante mucho tiempo porque sé que, habiendo sido vegetariana, fui intimidada por el veganismo, tanta gente simplemente no comenzará porque piensan que es demasiado difícil y que van a fracasar. Y Veganuary le ofrece la oportunidad de hacerlo con otras personas, con una comunidad, y no dice que sea un compromiso de por vida, dice 'pruébelo durante un mes y vea cómo se siente."

Todas las fotos de celebridades de este pack de prensa se pueden descargar directamente, sólo tienes que hacer clic en la foto.

PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2024

¿CÓMO APOYA VEGANUARY A LOS PARTICIPANTES?

Veganuary ayuda a la gente a aprender a ser veganos. Lo hacemos proporcionando apoyo a través de un compromiso estructurado de un mes.

Todos los participantes del desafío reciben kits de inicio que incluye un libro digital de recetas de celebridades y el kit oficial de Veganuary, así como también recetas diarias. Además de información sobre nutrición, planes de alimentación, consejos sobre la comida fuera de casa y el continuo apoyo a través de una serie de correos electrónicos de 31 días durante su mes de compromiso.

Tenemos un gran grupo en Facebook con una comunidad de apoyo llena de personas que están haciendo la transición al mismo tiempo, o que ya han hecho Veganuary en años anteriores. Trabajamos duro para asegurarnos de que haya tantas ofertas especiales como sea posible para que los participantes de Veganuary puedan aprovechar. ¡Nos encantan las ofertas!

Y lo más importante, el desafío y todo nuestro apoyo es totalmente **gratuito.** Todo lo que necesitas es una conexión a Internet.

PUNTOS CLAVE DE LA CAMPAÑA 2024

¿CUÁNDO SE LANZA LA CAMPAÑA "VEGANUARY 2024

La campaña inicia en diciembre de 2023. Entre el lanzamiento y finales de enero lanzaremos nuevos y excitantes contenidos a través de nuestro sitio web y los canales de nuestras redes sociales, así como también emitiremos comunicados de prensa, para mostrar quién apoya nuestra campaña este año y todos los increíbles nuevos productos y menús que se lanzan para Veganuary.

También nos asociaremos con ONG de ideas afines en todo el mundo para que todos puedan probar el veganismo en enero con nuestro apoyo.

El catastrófico colapso climático y las pandemias globales no podrían ser más graves, pero no son inevitables. Si todos actuamos ahora, el futuro puede ser mejor. Por lo tanto, vamos con determinación hacia el 2024 para hacer todo lo posible para proteger nuestro planeta, sus espacios salvajes, la salud y el bienestar de todos sus habitantes. Para ello, debemos cambiar nuestra dieta. Veganuary existe para ayudar a que este cambio sea lo más fácil posible.

Únete a los vegetales. La revolución comienza en enero.

CÓMO CONTACTARNOS

Emitiremos comunicados de prensa regularmente a medida que la campaña avance en diciembre y enero. Para ser añadido a nuestra lista de prensa, por favor envíe sus datos por correo electrónico a: francisca@veganuary.com

Para consultas urgentes de prensa, por favor llame al +56958662984 Francisca Valdebenito - Jefa de Comunicaciones para Latinoamérica

Pueden usar los logos de nuestra marca cuando escriban sobre Veganuary, siempre que sigan las pautas de nuestra marca. Ambas están disponibles aquí.