

VEGANUARY 2024

INFORME DE CAMPAÑA



ÍNDICE

Introducción	01
La campaña 2024 en números	02
Quiénes somos y cómo marcamos la diferencia	04
Veganuary en Estados Unidos	05
¡Un pistoletazo de salida mundial!	05
Celebrando Veganuary en todo el país	06
Empresas grandes y pequeñas se implican en Veganuary 2024	07
Veganuary en Reino Unido	08
¡Veganuary celebra su 10º aniversario con un éxito rotundo!	08
Las empresas de Reino Unido siguen volcándose von Veganuary	09
¡Gran éxito para las marcas este Veganuary!	10
El Reto en el trabajo logra récords de participación en Reino Unido	11
Veganuary en Alemania	12
El fenómeno Veganuary en Alemania bate nuevos récords	12
Veganuary en el centro de la agenda mediática en Alemania	13
¡Más empresas que nunca se suman a Veganuary en Alemania!	14
Veganuary en América Latina	16
Veganuary más presente que nunca en América Latina	16
Veganuary en los medios de América Latina	17
Las empresas latinoamericanas apoyan Veganuary	18
Por primera vez, un ayuntamiento se une al reto en el trabajo en América Latina	20
Veganuary en España	21
¡Veganuary aterriza en España!	21
El revuelo mediático en España	22
Veganuary en India	23
Veganuary acapara titulares en toda India	23
Celebridades e influencers apoyan la campaña #VoteForVegan	24
Veganuary en las noticias	25
Expandiendo nuestra influencia global	26
Veganuary por el mundo	27
¡Gracias!	30



INTRODUCCIÓN

Queridos amigos, amigas y colaboradores,

Hace más de una década que soy vegana y todavía recuerdo los tiempos en que la palabra "vegano" era desconocida o estaba mal vista, cuando la única opción vegana en los restaurantes era una ensalada y los supermercados no tenían ninguna alternativa a la leche de origen animal en sus estanterías.

Diez años después de que nuestros fundadores Jane Land y Matthew Glover idearan Veganuary en la mesa de su cocina en York, Reino Unido, el mundo es ahora un lugar diferente. Y aunque algunos medios de comunicación del Reino Unido han lanzado titulares sensacionalistas cuestionando si el 'boom' del veganismo se está desinflando, nosotros hemos visto un enorme crecimiento en la campaña global de Veganuary en 2024.

No solo el veganismo se ha vuelto mainstream en varios de los países donde trabajamos (Reino Unido y Alemania), sino que la alimentación vegetal se ha normalizado tanto en muchos países, que la gente ya participa en Veganuary simplemente comiendo vegano en enero, sin necesidad de orientación diaria a través de nuestros correos y recursos.

Para conocer los datos sobre el amplio número de personas que deciden hacer cambios positivos en su alimentación, hemos encargado encuestas a YouGov en varios de los países principales de la campaña para establecer el porcentaje de personas que participaron en Veganuary y probaron el veganismo en enero de 2024. Con base en estos resultados y los datos de población actuales para cada país, **estimamos que aproximadamente 25 millones de personas en todo el mundo eligieron probar una alimentación vegana este enero.**

Es tremendamente emocionante pensar en cuántas vidas de animales se han salvado gracias a ello, además del enorme impacto positivo en el medio ambiente y la salud global. Sabemos que muchos de nuestros participantes en ediciones anteriores deciden mantener una dieta vegana o reducir significativamente su consumo de productos de origen animal, multiplicando aún más el impacto positivo de nuestra campaña en todo el mundo.

Este año, el movimiento Veganuary ha tenido mayor alcance que nunca. Arrancamos oficialmente nuestro trabajo en España e iniciamos la colaboración con dos nuevos partners locales en Grecia y Austria, lo que aumentó el número total de países con campañas activas de Veganuary a 16. Nuestra presencia en las redes sociales también aumentó en todo el mundo y la cobertura en los medios de comunicación alcanzó un máximo histórico.

Y mientras el interés de la ciudadanía por probar el veganismo durante un mes crece globalmente cada año, también lo hacen nuestras colaboraciones con supermercados, restaurantes, cafeterías, universidades y

otras instituciones que se unen y aumentan su oferta de productos vegetales o animan a sus equipos a participar. Nuestro objetivo es hacer que el veganismo esté por todas partes y sea tan mainstream como sea posible durante el mes de enero, además de asegurar una amplia gama de opciones deliciosas para quienes quieran intentarlo.

Hemos visto cientos, si no miles, de empresas unirse este año en todas nuestras regiones principales y hemos impulsado el lanzamiento de productos veganos en todo el mundo. Algunos elementos destacados incluyen el lanzamiento de un menú Veganuary en todos sus locales a nivel mundial por parte de Hard Rock Cafe con actividades promocionales en varios países para promover el lanzamiento; más de 115 empresas se unieron al Reto en el Trabajo en el Reino Unido, incluidas Ernst & Young, Salesforce, DocuSign y Just Eat; y el gigante alemán de servicios de alimentación Dussmann ofreció nuevos platos veganos en lugares de trabajo, llegando a más de 16 millones de personas diariamente.

En América Latina, más de 300 empresas se unieron a Veganuary, como Starbucks, Subway, NotCo y Uber Eats. En España, la campaña contó con la participación de más de 100 empresas en nuestro primer año allí, incluidas destacadas marcas como Papa Johns, Philadelphia y Babybel.

En Estados Unidos, cientos de empresas participaron en Veganuary, desde cadenas de restaurantes como &Pizza que lanzó nuevas opciones veganas en 55 ubicaciones, hasta supermercados como Costco que animó a sus clientes a inscribirse para probar el veganismo en su revista Costco Connection, con un alcance de 15 millones de personas.

El objetivo de este informe es proporcionar más información sobre la campaña de este año y mostrar el crecimiento del veganismo en los países donde trabajamos. Es gracias a nuestros donantes, colaboradores, patrocinadores y partners que Veganuary ha podido convertirse hoy en un movimiento global que impulsa un cambio mundial hacia una alimentación vegetal.

Este informe es para vosotros y vosotras, gracias por creer en nuestra misión y compartirla, y por vuestro continuo apoyo. Nunca podríamos haber logrado esto solos. Juntos defendemos un mundo más compasivo y amable para todos.



Con gratitud

Ria Rehberg
CEO, VEGANUARY

LA CAMPAÑA DE 2024 EN NÚMEROS



25 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO

probaron el veganismo durante enero de 2024 (según las encuestas de YouGov y los datos de población en nuestros países principales).

102 MILLONES DE PERSONAS DE ALCANCE INTERNACIONAL en redes sociales.



MÁS DE 10.000 MENCIONES

en prensa destacaron Veganuary en todo el mundo.

1.8 MILLONES DE PERSONAS

en todo el mundo recibieron nuestros recursos y apoyo a través de boletines, redes sociales, nuestro podcast y canal de YouTube.



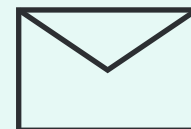
2.100 NUEVOS PRODUCTOS Y MENÚS VEGANOS

se lanzaron por Veganuary 2024 a nivel mundial.



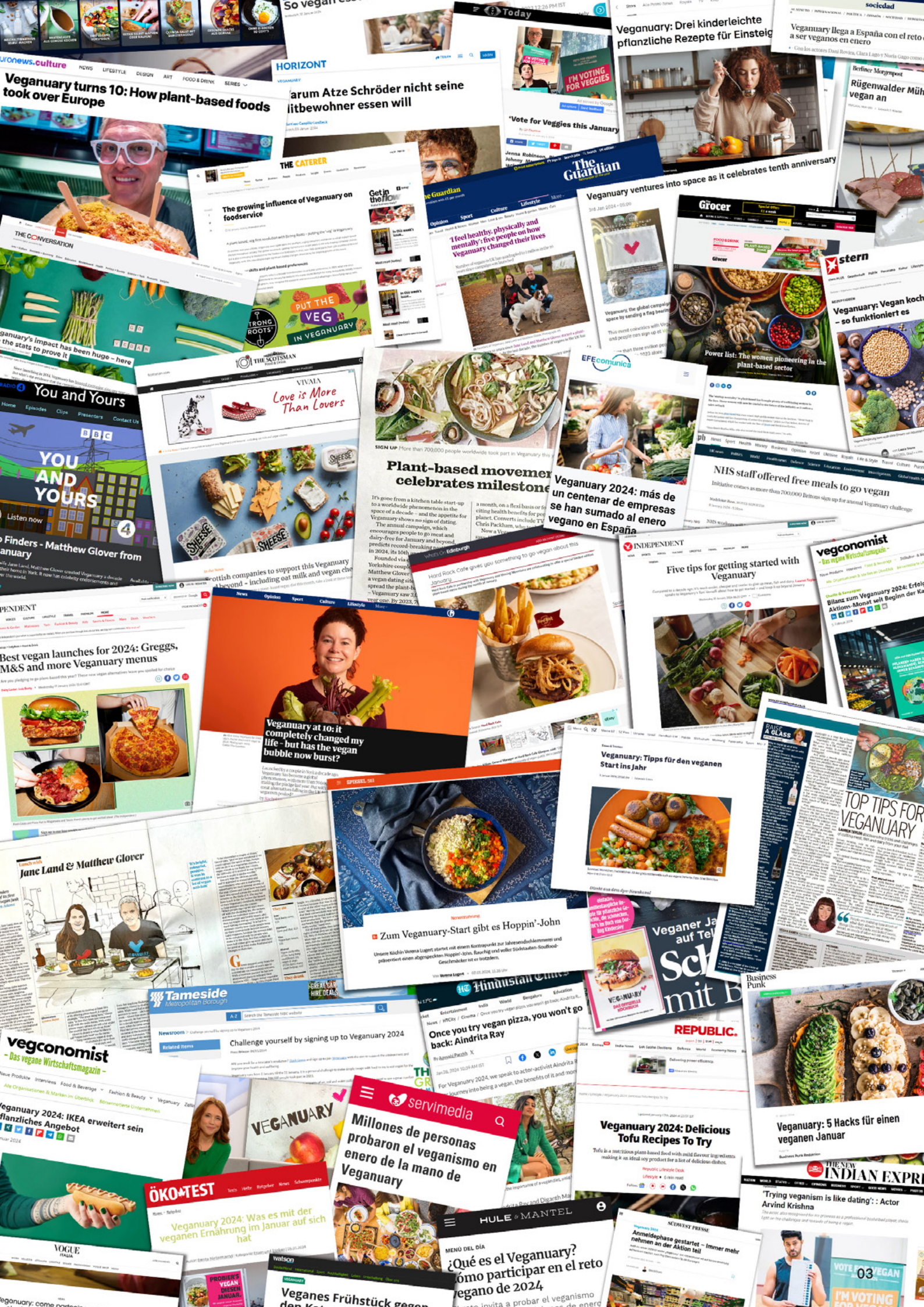
300 ORGANIZACIONES

participaron en el Reto en el Trabajo en todo el mundo.



ENVIAMOS 17.5 MILLONES DE CORREOS ELECTRÓNICOS

con recursos de apoyo.



Veganuary turns 10: How plant-based foods took over Europe



Parum Atze Schröder nicht seine Mitbewohner essen will



Veganuary: Drei kinderleichte pflanzliche Rezepte für Einsteiger



Veganuary llega a España con el reto de ser veganos en enero



The growing influence of Veganuary on foodservice



1 feel healthy, physically and mentally: five people on how Veganuary changed their lives



Veganuary ventures into space as it celebrates tenth anniversary



Power list: The women pioneering in the plant-based sector



YOU AND YOURS

Listen now

Finders - Matthew Glover from January

VIVA! Love is More Than Lovers

SHREVE

Plant-based movement celebrates milestone

More than 700,000 people worldwide took part in Veganuary this year.

Veganuary 2024: más de un centenar de empresas se han sumado al enero vegano en España

NHS staff offered free meals to go vegan

Initiative comes as more than 700,000 Britons sign up for annual Veganuary challenge

Best vegan launches for 2024: Greggs, M&S and more Veganuary menus

These new vegan alternatives mean you can still get your fix of fast food.

Veganuary at 10: it completely changed my life - but has the vegan bubble now burst?

Matthew Glover

Five tips for getting started with Veganuary

Compared to a decade ago, it's much simpler than ever to go plant-based.

vegonomist - Das vegane Wirtschaftsmagazin

Bilanz zum Veganuary 2024: Erfolgreiche Aktion - Monat seit Beginn der Karte

Jane Land & Matthew Glover

Plant-based recipes

Zum Veganuary-Start gibt es Hoppin'-John

Unsere Köchin Vienna Lugert startet mit einem Kartoffelsalat mit zerkleinerten Bohnen und viel Südkraut-Soße.

Once you try vegan pizza, you won't go back: Aindrita Ray

For Veganuary 2024, we speak to actor-activist Aindrita Ray about her journey into being a vegan, the benefits of it and more.

Veganuary: Tipps für den veganen Start ins Jahr

TOP TIPS FOR VEANUARY

1. Start with small changes

vegonomist - Das vegane Wirtschaftsmagazin

Veganuary 2024: IKEA erweitert sein pflanzliches Angebot

Challenge yourself by signing up to Veganuary 2024

Millones de personas probaron el veganismo en enero de la mano de Veganuary

Veganuary 2024: Delicious Tofu Recipes To Try

Tofu is a nutritious plant-based food with mild flavour that makes making it a ideal soy product for a list of delicious dishes.

Veganuary: 5 Hacks für einen veganen Januar

ÖKO+TEST

Veganuary 2024: Was es mit der veganen Ernährung im Januar auf sich hat

¿Qué es el Veganuary? ¿Cómo participar en el reto vegano de 2024?

Este mes invita a probar el veganismo en enero.

Armedeufase gestartet - Immer mehr nehmen an der Aktion teil

Trying veganism is like dating': Actor Arvind Krishna

Arvind Krishna has been praised for his presence as a professional footballer who lights up the challenge and grows a love of a vegan diet.

THE NEW INDIAN EXPRESS

Vote for Veggie

QUIÉNES SOMOS Y CÓMO MARCAMOS LA DIFERENCIA

Veganuary es una ONG que inspira y apoya a las personas para probar el veganismo en enero y más allá. Lo que comenzó como una idea en una mesa de cocina en York, Reino Unido, se ha convertido en un fenómeno mundial y, diez años después, Veganuary es parte de un movimiento global que impulsa el cambio hacia una alimentación vegetal.

Con nuestra campaña, animamos a millones de personas a probar el veganismo y colaboramos con miles de empresas en todo el mundo, ayudándolas a ampliar su oferta de productos vegetales para un público en crecimiento. Y a la vez, despertamos el interés de más personas al encontrar estas alternativas más disponibles y accesibles. Nuestra presencia en los medios de comunicación y nuestra valiosa comunidad en redes sociales aumentan aún más la visibilidad del veganismo en enero. A esto le llamamos el 'efecto Veganuary'.

La cría intensiva de animales es responsable de la muerte de miles de millones de animales cada año, y contribuye significativamente al cambio climático, la deforestación, la pérdida de especies, la contaminación y la resistencia a los antibióticos, así como al aumento del riesgo de pandemias adicionales. Creemos que las cosas necesitan un cambio, y rápido.

Desde nuestro lanzamiento en 2014, hemos dado grandes pasos hacia la consecución de nuestra misión, y en los próximos cinco años continuaremos cambiando el statu quo y derribando las barreras que enfrentan las personas para alimentarse de forma vegana. Con el efecto Veganuary, nuestro objetivo es hacer que la comida vegana sea más accesible, visible y deliciosa, mostrando a la ciudadanía y a las empresas de todo el mundo que lo vegetal es el futuro.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión es simple; queremos un mundo vegano. Un mundo sin granjas de animales y mataderos. Un mundo donde la producción de alimentos no destruya los bosques, contamine ríos y océanos, ni empeore el cambio climático y lleve a la extinción a las poblaciones de animales silvestres.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es inspirar y apoyar a las personas para que prueben el veganismo, impulsar el cambio en las empresas y crear un movimiento global que defienda elecciones alimentarias compasivas con el objetivo de poner fin a la cría de animales, proteger el planeta y mejorar la salud humana.

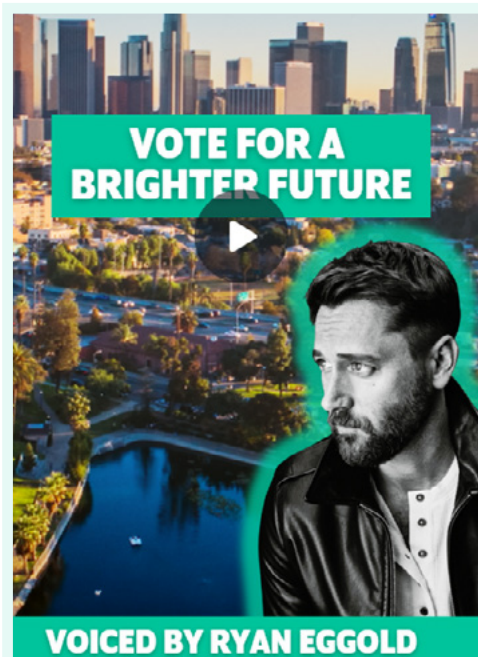


VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

¡UN PISTOLETAZO DE SALIDA MUNDIAL!

Veganuary 2024 comenzó con un impactante “¡Feliz Veganuary!” en pleno Times Square mientras millones de personas celebraban la Nochevieja. Al mismo tiempo, multitud de carteles de Veganuary decoraban las calles de la capital de la nación, animando a los habitantes de Washington a probar el veganismo con la campaña en el nuevo año. **¡Más de 1,3 millones de personas vieron nuestros carteles!**

Además, lanzamos una divertida versión de los anuncios electorales en un vídeo narrado por Ryan Eggold (estrella de “New Amsterdam” de Netflix), animando a los espectadores a “¡Votar por los Vegetales!”. **A pocos días del inicio del año, Baltimore se convirtió en la primera ciudad de Estados Unidos en declarar enero como el mes oficial de Veganuary** (la proclamación del alcalde Scott menciona razones ambientales, de salud, económicas y de protección animal para consumir más alimentos vegetales). plant-based).



Ryan Eggold narró el vídeo de nuestra campaña de 2024 alcanzando millones de visualizaciones.



Baltimore se convirtió en la primera ciudad de Estados Unidos en proclamar oficialmente enero como el mes de Veganuary.



Carteles de Veganuary en Washington DC.

VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

CELEBRANDO VEGANUARY EN TODO EL PAÍS



Veganuary llegó a todos los rincones de Estados Unidos, con **más de 20 reportajes en televisión y más de 1,000 menciones en medios** desde Nueva York y California hasta Utah y Arkansas. Celebrities como la cantante Mýa, el entrenador de la NBA Joseph Blair, el cómico Myq Kaplan y la actriz Richa Moorjani nos ayudaron a difundir el mensaje. Tabitha Brown y Maggie Baird se unieron como miembros del jurado en el primer concurso del Vegetal del Año de Veganuary.

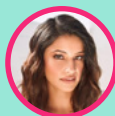
Las redes sociales fueron un buen reflejo de la altísima participación, con multitud de influencers compartiendo sus recetas y experiencias durante Veganuary. Gracias al trabajo de las asociaciones de estudiantes, también participaron universidades como las de California, Los Ángeles y Toronto, además del piloto de Veganuary llevado a cabo por la Human Society de los Estados Unidos que ayudó a las cafeterías de las escuelas a ofrecer más opciones plant-based.



Los estudiantes de la UCLA llevaron Veganuary al campus.

RICHA MOORJANI, ACTRIZ

"Veganuary es una excelente oportunidad para probar una dieta vegetal, contando además con la motivación y el apoyo de toda una comunidad de personas extraordinarias que comparten valores similares y te animan en este movimiento tan increíblemente gratificante (y vital)."

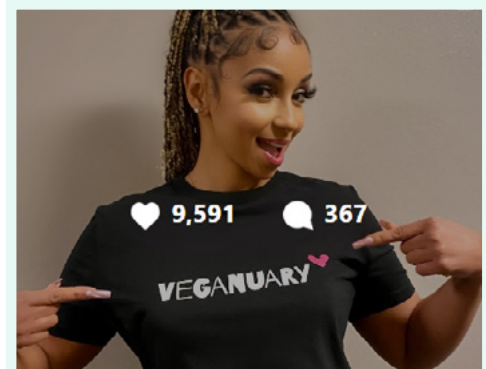


VEGETAL DEL AÑO

El jurado de Veganuary, que incluye expertos en tendencias alimentarias, celebridades, chefs y miembros de consejos especializados en nutrición, comercio y sostenibilidad, determinó que la batata morada es el Vegetal del Año 2024.

HOLLY ADRIEN, GERENTE DE ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS EN KROGER

"Disponible fresca y congelada, y como ingrediente para realzar platos, veremos cómo la popularidad de la vibrante batata morada sigue creciendo."



El vídeo de Veganuary 2024 donde Mýa llamaba a las verduras "la fuente de la juventud", fue reproducido más de 187,000 veces en plataformas de redes sociales de habla inglesa.

VEGANUARY EN ESTADOS UNIDOS

EMPRESAS GRANDES Y PEQUEÑAS SE IMPLICAN EN VEGANUARY 2024

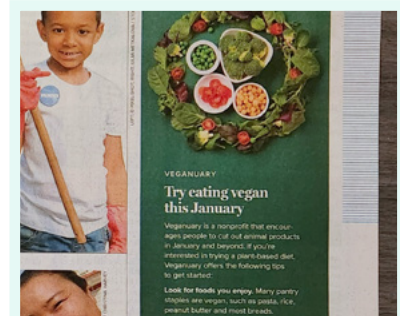
Las marcas, restaurantes, supermercados y fabricantes en Estados Unidos y Canadá se vuelcan en Veganuary 2024.

Más de **300 nuevos menús y promociones** se lanzaron en restaurantes, y más cadenas de supermercados que nunca se unieron a esta edición de Veganuary. En total, ¡más de 400 empresas participaron en la campaña!



NEW SEASONS MARKET

Celebró el Vegetal del Año de Veganuary en televisión, animó a clientes y personal a probar el veganismo, diseñó cartelera para entrada a las tiendas y distintivos para el personal, además de ofrecer promociones en productos vegetales.



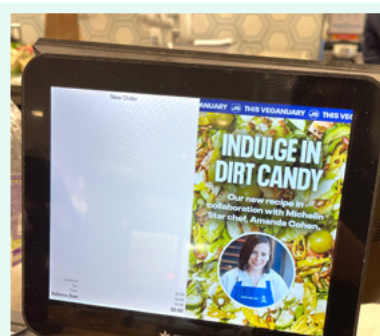
COSTCO PROMOCIONÓ VEGANUARY

La empresa animó a sus clientes a inscribirse en Veganuary a través de su revista Costco Connection, enviada a más de 15 millones de lectores.



JOSEPH FAHEY, DIRECTOR DE COCINA DE &PIZZA

"Gracias a Veganuary, hemos dado a conocer nuestra oferta vegana con éxito, atrayendo nuevos clientes y expandiendo nuestro alcance en el proceso."



JUST SALAD LANZÓ UNA NUEVA ENSALADA VEGANA

Esta nueva receta vegana de edición limitada fue creada en colaboración con Amanda Cohen, chef y propietaria de Dirt Candy, el galardonado restaurante vegetariano con estrella Michelin en Nueva York.



NUEVO HELADO VEGANO DE BEN & JERRY'S

Lanzaron una versión sin lácteos de su popular sabor Cheesecake de Fresa y un artículo en su blog titulado "Top 10 Tips para Sobrevivir Veganuary como Amante de los Postres" (entre otros contenidos especiales por Veganuary).

VEGANUARY EN REINO UNIDO

¡VEGANUARY CELEBRA SU 10º ANIVERSARIO CON UN ÉXITO ROTUNDO!

En 2024, Veganuary cumple una década impulsando el veganismo en Reino Unido.

Para celebrar la ocasión, lanzamos un documental y presentamos nuestro primer libro oficial de recetas. La estrella de Drag Race UK, **Bimini Bon Boulash**, se unió como Embajadora y en una nueva temporada del Podcast de Veganuary contamos con flamantes invitados como **Henry Dimbleby, Chris Packham y Deborah Meaden**.

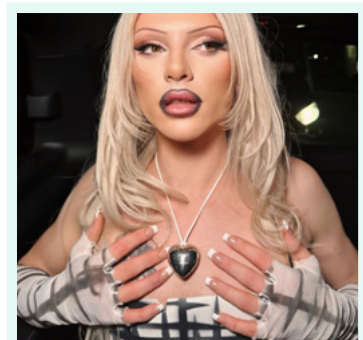
Este año, la bandera de Veganuary llegó hasta la Estación Espacial Internacional, simbolizando el crecimiento astronómico de la campaña. De vuelta a la Tierra, logramos una enorme movilización ciudadana para "Votar por Vegetales" y ponernos en acción contra la crisis climática. Un autobús de Veganuary recorrió Londres, difundiendo el mensaje por las calles de la capital. Celebrities como Johnny Marr, Chris Packham, Jasmine Harman y Peter Egan también dieron su apoyo a la campaña.

La cobertura mediática de Veganuary alcanzó records sin precedentes con **más de 2,400 impactos de prensa** sobre la campaña. Importantes medios como The Guardian y The Observer celebraron nuestro 10º aniversario, mientras que The Independent, RTÉ Ireland y cientos de medios regionales ofrecieron consejos para participar. The Telegraph y Daily Mail destacaron la participación del NHS en el Reto en el Trabajo de Veganuary, y un artículo de investigación en The Conversation puso en valor el impacto a largo plazo de la campaña. Fue un orgullo extraordinario ver a la cofundadora de Veganuary, Jane Land, reconocida como una de las mujeres más influyentes en The Grocer.

El efecto Veganuary llegó también a la televisión con menciones en Eastenders, The Graham Norton Show, This Morning, BBC Winterwatch, Countdown y Saturday Kitchen Live, además de entrevistas en Radio 4 y emisoras regionales. Nuestra presencia en podcast como Cooking the Books, Food Talk y The Modern Mann evidencian que una década después, Veganuary sigue siendo tan relevante e influyente como siempre.



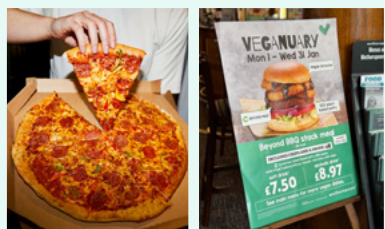
El Show de Graham Norton.



VEGANUARY EN REINO UNIDO

LAS EMPRESAS DE REINO UNIDO SIGUEN VOLCÁNDOSE CON VEGANUARY

¡En Reino Unido han participado más empresas que nunca de formas nuevas y sorprendentes!



El patrocinador global de Veganuary, **Beyond Meat**, celebró el lanzamiento de su pepperoni vegetal en **Pizza Hut** y una hamburguesa especial por Veganuary en los pubs de **Wetherspoon** en todo el país.



Aldi lanzó más de 40 nuevos artículos, incluyendo lonchas de salmón ahumado y Corn Dogs, lo que supuso un aumento del 12% en las ventas de productos refrigerados y congelados respecto al mes de enero del año pasado.



Este año, Veganuary pidió a todos que "Votaran por los Vegetales" y **Asda** no decepcionó. El supermercado utilizó nuestro logotipo y la imagen visual de la campaña en sus tiendas físicas y online para promocionar su amplia gama de productos veganos.



La popular marca de queso **Cathedral City** añadió los macarrones 'mac and cheese' y la lasaña vegana a su gama de platos preparados.



El flamante plato especial de **Wagamama** por Veganuary, el "filete" hecho con setas Melena de León, tuvo tanto éxito que se agotó antes de terminar el mes de enero.



La empresa de servicios de alimentación **ESS** (que atiende al Ejército, al Ministerio de Defensa y otras áreas del gobierno) colaboró con **OGGS** para ofrecer más de 40 postres 100% vegetales, haciendo que los menús sean más accesibles para los trabajadores y reduciendo las emisiones de CO2eq.



La empresa ferroviaria **LNER** introdujo un menú a bordo por Veganuary en enero con opciones vegetales para desayuno, brunch y cena.



Costa Coffee se asoció con **BOSH!** para lanzar una selección de productos vegetales tanto dulces como salados en más de 2.600 establecimientos de Costa. La gama estará disponible durante todo el año.

En **Eventbrite**, la plataforma de eventos únicos y locales, hubo un aumento del 44% en eventos de Veganuary respecto al año anterior. Desde 2018, el número de eventos de Veganuary ha crecido un 200%.

VEGANUARY EN REINO UNIDO

¡GRAN ÉXITO PARA LAS MARCAS ESTE VEGANUARY!

El menú de Veganuary de **Hard Rock Cafe** recibió una "respuesta abrumadora", ¡y muchos platos veganos se quedan en el menú después de enero!

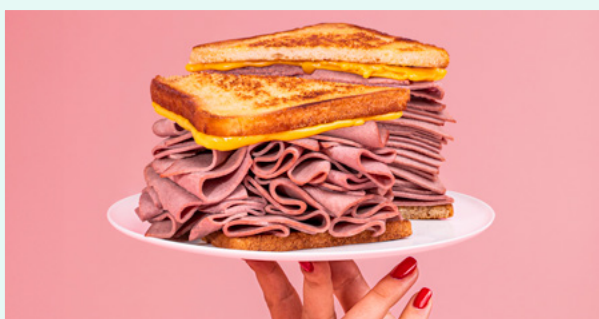
La Vie dio a conocer el lanzamiento de su jamón york vegano en Tesco con vallas publicitarias, anuncios en marquesinas y publicidad en redes sociales. Registrando sus mayores ventas en enero de 2024 con un crecimiento de más del 266% respecto al año anterior.

¡El principal desafío de **Better Nature Tempeh** este enero fue satisfacer la enorme demanda! Y es que sus ventas aumentaron casi un 70% desde antes del inicio Veganuary.

El plato vegano más vendido en la cadena de pubs **Hungry Horse** fue su pastel de champiñones y cerveza. Los pedidos de principales veganos aumentaron un 22% y los platos 100% vegetales para niños aumentaron un 12% en comparación con 2023.



Hard Rock Cafe experimentó una venta 'abrumadora' de sus platos por Veganuary.



El nuevo jamón lanzado por La Vie ayudó a multiplicar las ventas de la marca en un 266% respecto al año anterior.

WILL MOXHAM, FUNDADOR DE PLANTHOOD

"Planthood ha visto un aumento del 500% en nuevos clientes que consumen nuestros kits de comidas saludables de origen vegetal este mes en comparación con enero del '23."



VEGANUARY EN REINO UNIDO

EL RETO EN EL TRABAJO LOGRA RÉCORDS DE PARTICIPACIÓN EN REINO UNIDO

Más de 115 empresas han participado este año en el Reto en el Trabajo de Veganuary en Reino Unido, ¡un nuevo récord! Universidades, colegios, ayuntamientos, compañías de seguros, fundaciones del NHS, organizaciones sociales y empresas ferroviarias son sólo una muestra de los sectores que participaron.

El deporte tuvo un lugar destacado y trabajamos estrechamente con la Asociación Británica para el Deporte Sostenible para impartir un curso online en colaboración con Plant-Based Health Professionals, y la atleta del equipo británico Lisa Gawthorne. Asistieron más de 60 organizaciones deportivas, entre ellas el Liverpool Football Club, la Premiership Rugby, la Football Association y Sport Scotland.

El Royal Devon University Healthcare NHS Trust ofreció más de 1.300 menús veganos gratuitos a su personal durante todo el mes. Además de un puesto con verduras de temporada y clases de cocina, obteniendo una importante cobertura mediática en The Telegraph, Yahoo y Daily Mail.

Just Eat Takeaway apoyó Veganuary a través de su plataforma de comida a domicilio y animó a sus empleados a participar en el Reto en el Trabajo.



VEGANUARY what's on?

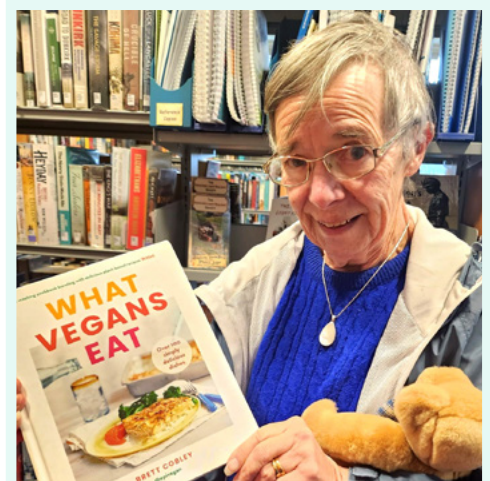
Try Vegan for January
The Veganuary Challenge is an opportunity to trial eating more plants for one month. We are pleased to be hosting the **Veganuary Workplace Challenge** for 2024. To sign up with us and receive support straight to your inbox - just use this QR code.

FREE vegan meals for staff
Get a free vegan meal from one of our participating catering facilities. To get your **one free meal voucher**, complete our quick survey via the QR code below. Your voucher will be issued under your name and will be valid for one week (subject to availability of meals).

Shillingford Organic Vegetable Stall
We are delighted to be getting two visits from Shillingford Organic in January 2024.
Wednesday 17th
Wednesday 23rd
outside **Child & Women's Health**
from 10am-2pm
Stock up on local, fresh produce, the perfect way to start the year. Don't forget to speak to them about their very special offers for local staff!

Vegan Cooking Session
Do you want to learn to cook easy but healthy veggie dishes? Come and join us for a practical session of vegan cooking with LOVE Food CIC. **Easton Community Centre**
Tuesday 23rd January 2024
11am-2pm
Just email: ESU@1000goodthings@1000goodthings.co.uk with the title 'Veganuary Cooking Session' to sign up. Places are limited and bookings confirmed on a first come, first served basis.

Love Food CIC



ADEPT CARE HOMES

Se unió una vez más al Reto en el Trabajo, animando a sus equipos y a los residentes a probar la cocina vegana y a preparar su propio hummus, pizzas y palitos de queso.

JOE LOCK, DIRECTOR DE COMUNIDADES DE ADEPT CARE HOMES

"Me encanta participar cada año en Veganuary para explorar platos vegetales innovadores, y la experiencia ha sido realmente enriquecedora. He tenido la oportunidad de comprobar la influencia positiva de Veganuary en nuestros residentes. No sólo han disfrutado probando la cocina vegana, sino que también han expresado su deseo de realizar más actividades relacionadas con el veganismo a lo largo del año. Veganuary va más allá de la comida; encarna un compromiso con el bienestar personal y la sostenibilidad"

JAZ RABADIA, JEFA DE NEGOCIO RESPONSABLE Y SOSTENIBILIDAD EN JUST EAT TAKEAWAY

"Por cuarto año, hemos apoyado con orgullo Veganuary, ayudando a consumidores, socios y empleados a adoptar opciones vegetales. Nuestra campaña multicanal alcanzó 9 mercados, llegando a millones de personas. Colaboramos con grandes marcas y restaurantes para mostrar la diversidad de opciones veganas disponibles en nuestra plataforma y pusimos a disposición de los clientes ofertas exclusivas.

Además, lanzamos un reto de bienestar en el trabajo, dotando a las y los colaboradores de herramientas para ayudarles a tomar decisiones más informadas, como el etiquetado sobre el impacto de carbono de los platos en el comedor de nuestra oficina de Ámsterdam"

VEGANUARY EN ALEMANIA

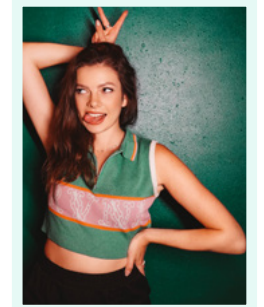
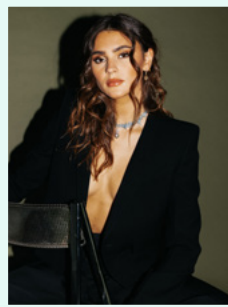
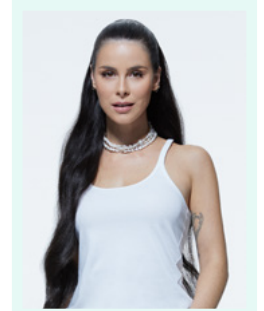
EL FENÓMENO VEGANUARY EN ALEMANIA BATE NUEVOS RÉCORDS

Nos alegra poder celebrar que 2024 ha sido nuestro año más exitoso en Alemania: ¡Veganuary estaba por todas partes! Las empresas continuaron apoyando de forma extraordinaria, los medios de comunicación hablaron de Veganuary más alto que nunca y multitud de celebridades ayudaron a difundir la campaña.

Las nuevas celebridades que defienden Veganuary este año incluyen a la modelo y empresaria **Stefanie Giesinger**; los cómicos **Atze Schröder** y **Maria Clara Groppler**; la cantante **Lena Meyer-Landrut**; la actriz **Mina Tander**; y el actor y creador **Helge Mark Lodder**. En una colaboración en Instagram, Stefanie Giesinger pidió a sus 5 millones de seguidores que probaran el veganismo con Veganuary.



Arrancamos con un evento en Berlín para la presentación en Alemania de nuestro Libro de Cocina. Amigos y colaboradores compartieron imágenes e información durante toda la campaña.



Los vegetales fueron las verdaderas estrellas de enero de 2024 y muchas de las personalidades que nos apoyan compartieron sus recetas favoritas donde los vegetales son los protagonistas y sus trucos de cocina. ¡Stefanie Giesinger confesó que pone el boniato en la tostadora!



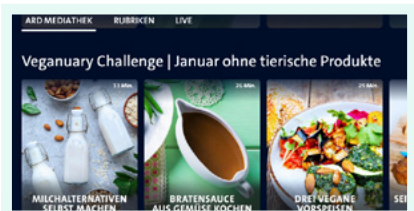
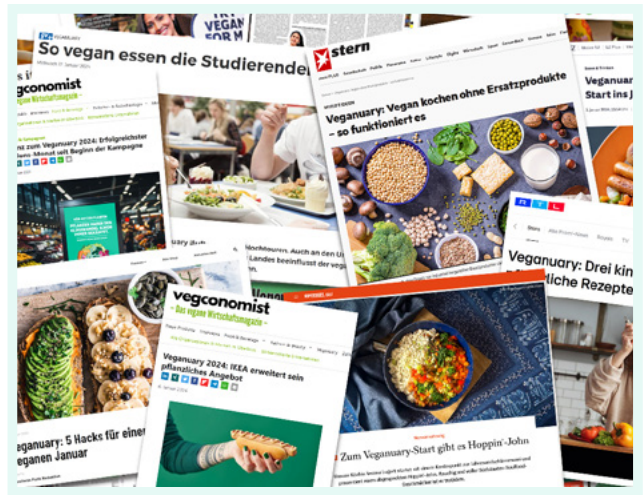
¡Y Veganuary no podía faltar en las calles! Nuestras vallas publicitarias de "Vota por los vegetales" estaban por todo Berlín, Hamburgo y Colonia, además de los carteles de la campaña lanzados por marcas que nos apoyan como **Iglo** (Nomad Foods) y **Petfood**.

VEGANUARY EN ALEMANIA

VEGANUARY EN EL CENTRO DE LA AGENDA MEDIÁTICA EN ALEMANIA

Más de 3.400 artículos sobre Veganuary publicados en los medios de comunicación en Alemania.

Entre los más destacados se encuentran el reportaje del canal de televisión ProSieben sobre nuestra campaña en la revista taff; vimos a Der Spiegel compartiendo recetas veganas; Stern cubrió el lanzamiento de nuestro libro de cocina; Business Punk compartió trucos para Veganuary; y Der Standard hizo un fact-check con un experto, destacando los beneficios de comer vegano. También redactores participaron en Veganuary, como Ferry Hansen, editor de belleza de Men's Health.



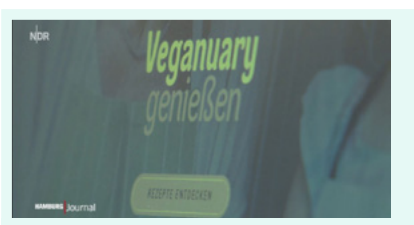
ARD Mediathek, la plataforma de una de las cadenas de televisión más grandes y de mayor antigüedad en Alemania, lanzó una sección dedicada a Veganuary con recetas y contenidos especiales sobre alimentación.



Este año, las emisoras de radio y los podcasts dieron espacio a Veganuary como nunca antes, incluyendo Deutsche Welle, Deutschlandfunk Nova, MDR, SWR, Radio Bremen y RBB.



Foto: Veganuary
Ein guter Neujahrsvorsatz, der Klima, Tieren, Umwelt und der eigenen Gesundheit zu Gute kommt: vegan essen. Die gemeinnützige Organisation "Veganuary" ruft



ARD, ZDF, NDR RTL, ProSieben y SAT.1 fueron algunos de los canales de televisión que hablaron de Veganuary y las empresas y universidades participantes, destacando el impacto de participar.



La revista Horizont se hizo eco del apoyo del comediante Atze Schröder a Veganuary y habló de por qué no deberíamos comernos a nuestros compañeros animales.

La relación entre la dieta y la crisis climática está ganando interés en la agenda mediática alemana. En un artículo sobre Veganuary 2024, ÖKO-TEST escribió: "Una dieta puramente vegetal reduce las emisiones del sector alimentario y protege así el medio ambiente y el clima. Por último, pero no menos importante, evita el sufrimiento animal, omnipresente en la industria alimentaria".

VEGANUARY EN ALEMANIA

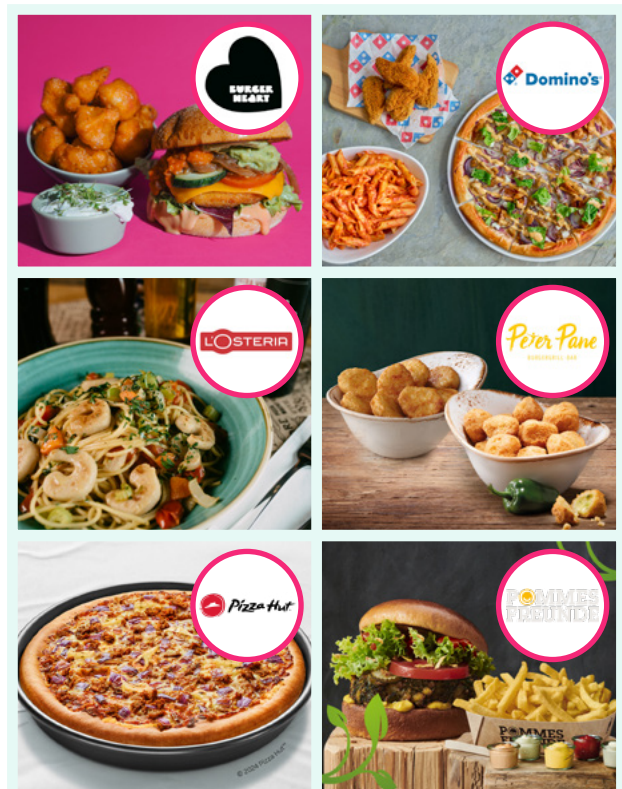
¡MÁS EMPRESAS QUE NUNCA SE SUMAN A VEGANUARY EN ALEMANIA!

Más de **1.000 marcas, restaurantes y comercios** participaron en **Veganuary 2024** lanzando **más de 509 nuevos productos y más de 605 menús** o publicando anuncios para promocionar sus ofertas veganas. Muchas marcas y restaurantes hicieron versiones veganas de sus productos más vendidos, y por todas partes encontramos imágenes y promociones de Veganuary en las tiendas.

Deutsche Bahn, la compañía ferroviaria alemana, volvió a lanzar un menú vegano en sus restaurantes a bordo tras el éxito de la campaña del año pasado.

IKEA obtuvo un gran éxito al incluir leche vegetal y nuevas opciones veganas en el menú de sus restaurantes alemanes. La nueva opción de schnitzel vegano se pidió el doble que su equivalente animal durante Veganuary 2024.

Studierendenwerke – Las universidades alemanas se unieron a Veganuary a través de 23 organizaciones de estudiantes responsables del catering en las cafeterías de sus respectivos centros. Esto se tradujo en más opciones veganas en los menús, visibilidad de Veganuary y algunas grandes victorias como la eliminación del recargo por leche vegetal en la universidad de Halle y un aumento de hasta el 33% en las ventas de productos veganos durante Veganuary en las cafeterías de la Universidad de Hannover. during Veganuary at Hannover University's cafeterias.



Destacan la pizza kebab vegana de Domino's, la pizza vegana de atún de Pizza Hut, la pasta con camarones veganos de L'Osteria y los platos especiales de Veganuary en las hamburgueserías Peter Pane, Burger Heart, Pommiesfreunde y Burger King.



Deutsche Bahn lanzó un menú por Veganuary.

VEGANUARY EN ALEMANIA

¡MÁS EMPRESAS QUE NUNCA SE SUMAN A VEGANUARY EN ALEMANIA!

La empresa de catering **Dussmann** sirvió nuevas opciones veganas en los restaurantes de la empresa, llegando a más de 16 millones de personas al día en enero. Más de una cuarta parte de los comensales eligieron platos vegetales durante Veganuary, y los más populares se quedarán de forma estable en la carta.

Las empresas de catering Aramark, Eurest, L&D, Klüh Catering y Kruschina también lanzaron nuevos menús vegetales.

Rügenwalder Mühle, empresa líder en salchichas y embutidos, ha retirado definitivamente el jamón "Schincken Spicker" de origen animal este Veganuary, en favor de su popular alternativa vegana. Los medios ahora disponibles para la producción se utilizarán para otro producto vegano que está creciendo en popularidad.

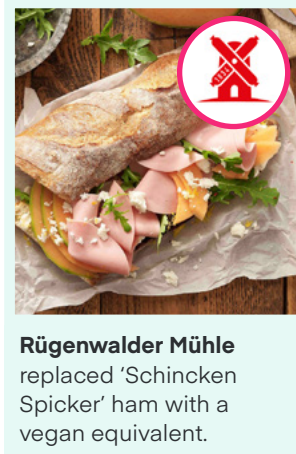
Todos los grandes retailers de Alemania participaron en Veganuary 2024: Aldi Nord & Süd, Lidl, Edeka, Rewe, Kaufland, Penny y Globus presentaron nuevos productos y ofertas especiales llegando a millones de personas desde sus tiendas físicas y online.

Un número récord de **129 empresas participaron en el Reto en el Trabajo en Alemania**. Entre ellas estaban Coca-Cola, Kleinanzeigen y Mobile.de; también cadenas como Globus, Edeka y Rossmann; o los equipos de fútbol Bayer 04 Leverkusen y 1. FC Kaiserslautern, que animaron a sus empleados a probar el veganismo.

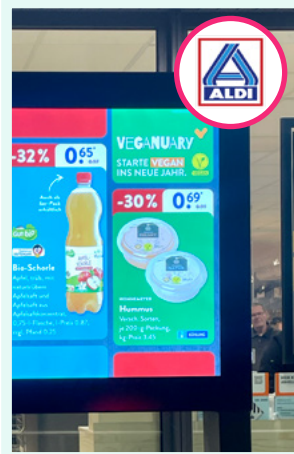


STEFAN ROSSKOPF, JEFE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL 1. FC KAISERSLAUTERN

"Este año hemos vuelto a dar a nuestros colaboradores la oportunidad de participar juntos en el Reto en el Trabajo de Veganuary. Esto no sólo refuerza el espíritu de equipo y el intercambio entre los participantes, sino que también queremos aprovechar espacios como seminarios y actividades conjuntas para animar conscientemente a la gente a pensar en prácticas sostenibles y en sus propios hábitos. Veganuary es un gran evento y ya se ha convertido en una fecha fija en nuestro calendario anual en la oficina"



Rügenwalder Mühle replaced 'Schincken Spicker' ham with a vegan equivalent.



VEGANUARY EN AMÉRICA LATINA

VEGANUARY MÁS PRESENTE QUE NUNCA EN AMÉRICA LATINA

Veganuary tuvo una gran presencia en América Latina este año, con una enorme cobertura en nuestros tres países oficiales Chile, Argentina y Brasil, así como en México gracias a nuestros socios EligeVeg y en Perú gracias a Be Vegan by Arba.

El llamamiento para probar el veganismo en enero instó a la gente a unirse a "La Revolución de los Vegetales" en América Latina y tuvo eco en todo el continente gracias al apoyo de la prensa, empresas, instituciones públicas y celebridades en Veganuary 2024.

Por primera vez, celebramos el arranque de la campaña en Chile con un evento presencial al que asistieron influencers, personalidades, periodistas y empresas, que ayudaron a dar gran visibilidad a la campaña. and went vegan for the month.

Celebridades como la cantautora mexicana Denise Gutiérrez, el meteorólogo chileno Gianfranco Marcone y la futbolista chilena Fernanda Pinilla también se sumaron a esta iniciativa.

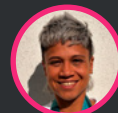
Y contamos con el apoyo de figuras gubernamentales que renunciaron a los productos de origen animal durante enero, como la diputada chilena Emilia Schneider, el diputado chileno Andrés Giordano y la congresista peruana Sigrid Bazán.

Este año, nuevas celebridades apoyaron la campaña en América Latina como embajadores. En Chile, nos acompañaron deportistas como el esgrimista Pablo Núñez y el esquiador náutico Emile Ritter, medallistas de plata y oro respectivamente, en los Juegos Panamericanos Santiago 2023. En Argentina se sumaron el cantante Axel, la actriz Liz Solari y el conductor de televisión Leo Montero. El presentador Marco Antonio Regil defendió la campaña en México, y en Colombia, la modelo Kathy Moscoso mostró su apoyo.

En Brasil contamos con deportistas para que aportaran contenidos, inspiración y estrategias a quienes aceptaran el reto de revolucionar su salud. Hugo Calderano, campeón panamericano de tenis de mesa y quinto mejor jugador del mundo, ayudó a difundir el mensaje, y la nutricionista y campeona mundial de fitness de la WBFF, Carol França, participó en el reto y se hizo vegana durante un mes.



FERNANDA PINILLA, FUTBOLISTA CHILENA



"El deporte y el veganismo pueden ser totalmente compatibles, por eso me uno al reto del enero vegano"

SIGRID BAZÁN, CONGRESISTA PERUANA

"Me sumo a probar el veganismo por un mes con Veganuary porque creo en la importancia de reducir el sufrimiento de otros seres vivos y también porque apuesto a la sostenibilidad del medio ambiente"

CAROL FRANÇA, NUTRICIONISTA Y FISIOCULTURISTA PROFESIONAL

"Estoy agradecida de Veganuary por ayudarme en mi evolución y la de mis cercanos. Incluso conseguí que mi madre hiciera el reto conmigo, y sugeriré Veganuary a mis pacientes, mis amigos y mi familia"

EMILIA SCHNEIDER, DIPUTADA CHILENA



"Me atreví a probar el veganismo no solo por los derechos de los animales, sino también por un tema de sustentabilidad"

HUGO CALDERANO, TABLE TENNIS PLAYER



"[No comer carne] sólo mejoró mi salud y mi rendimiento"

VEGANUARY EN AMÉRICA LATINA

VEGANUARY EN LOS MEDIOS DE AMÉRICA LATINA

Con más de 1.000 artículos en medios de comunicación de nueve países latinoamericanos, esta campaña ha sido la más mediática hasta la fecha.

Destacan publicaciones digitales y en periódicos como El Comercio y Forbes en Perú; Radio ADN, Radio Biobío, La Tercera y Las Últimas Noticias en Chile; El Universal en México; y La Nación y Nota al Pie en Argentina.

Y el revuelo no se detuvo ahí. Veganuary apareció por todo Santiago de Chile y Buenos Aires, Argentina, con anuncios en las entradas de las estaciones de metro y en los andenes. **Más de 150 anuncios impresos y digitales** se desplegaron por las calles de la capital chilena, convirtiéndola en la mayor campaña de promoción del veganismo jamás realizada en el país.



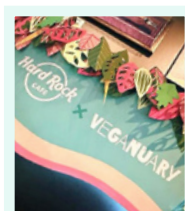
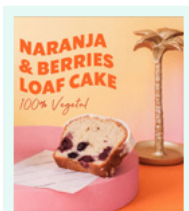
VEGANUARY EN AMÉRICA LATINA

LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS APOYAN VEGANUARY

Más de 450 empresas formaron parte de Veganuary 2024 en América Latina. Se lanzaron más de 80 nuevos productos y menús veganos, y más de 2.000 productos plant-based redujeron su precio para la campaña Veganuary. Algunas de las marcas más conocidas del mundo que participaron en América Latina fueron NotCo y Uber Eats en Chile, Subway en México y Hard Rock Cafe en República Dominicana, Panamá, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Bolivia, Paraguay, Chile y Brasil. Starbucks destacó en el Cono Sur con el lanzamiento de su nuevo producto, el Loaf Vegan Cake, disponible en Argentina, Paraguay y Chile.



Uber Eats se unió por primera vez a Veganuary en Latinoamérica, con restaurantes y ofertas a través de la app.



En Brasil, Veganuary promovió una “revolución” que ocupó toda una calle de São Paulo, con el 87% de los restaurantes de la zona promoviendo la campaña. Nuestro video de este evento ha sido visto por más de 500.000 personas en las redes sociales.

Nuestra campaña en Brasil también movilizó a cinco ciudades para promover una feria callejera vegana en tres regiones, que tuvo un impacto en más de 250 negocios veganos locales y recibió 5.000 visitantes. En Salvador, la feria vegana se convirtió en un evento gubernamental para celebrar el verano, atrayendo a 10.000 personas.

Para llegar a más gente en un país tan grande como Brasil, nos asociamos con 10 influencers de las cinco regiones para crear una Guía de Restaurantes Veganos Brasileños para ayudar a los participantes de Veganuary a comer fuera durante el mes.

La guía incluía 27 joyas veganas ocultas y fue descargada ¡más de 10.000 veces!

VEGANUARY EN AMÉRICA LATINA

LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS APOYAN VEGANUARY

Muchas empresas destacaron un aumento de sus ventas tras participar en la campaña, como la app PedidosYa Market, que informó de que los pedidos de productos veganos se triplicaron en comparación con el mes anterior, y la cadena Melt Pizzas, que vio cómo las ventas aumentaban un 19% en el mismo periodo, respecto al mes anterior. En Brasil, la marca de lácteos veganos Naveia vendió un 270% más en comparación con el mismo mes de 2023, superando al Black Friday, y las ventas de la marca de helados Roomy aumentaron un 110% durante Veganuary 2024. Yucafé, una cafetería basada en plantas del Hotel Pullman Ibirapuera de São Paulo, también agotó su brunch especial y fue clasificada como la mejor cafetería de São Paulo por Trip Advisor este mes de enero.



JAVIER GONZÁLEZ DIRECTOR DE PEDIDOSYA MARKET CHILE

"Esta campaña, respaldada por PedidosYa Market, fomenta de manera exitosa la elección consciente de productos veganos disponibles en nuestros supermercados ubicados de Arica a Puerto Montt. La iniciativa ha permitido visibilizar las opciones de alimentación basadas en plantas y su accesibilidad en el mercado local, contribuyendo así al bienestar de nuestros usuarios y a la sostenibilidad del ambiente"

VIVIAN RODAL RUBIO DIRECTORA DE MERCADOTECNIA DE SUBWAY MÉXICO

"Nuestra participación en Veganuary de la mano de nuestro Teriyaki Veg ha sido una oportunidad invaluable para inspirar a más personas a dar ese paso hacia una alimentación plant-based, reforzando también nuestro compromiso con la diversidad alimentaria para acompañar a los consumidores en sus múltiples estilos de vida. Muchas gracias a Veganuary por la plataforma y la colaboración que celebramos"

MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ GERENTE DE MARKETING DE MELT PIZZAS

"Fue una iniciativa muy exitosa, que, además de potenciar la venta y ser una instancia para visibilizar nuestra variedad de productos veganos, nos permitió aumentar en más de 2 puntos el peso de la categoría vegana dentro de la categoría pizzas, así como también tuvo un crecimiento dentro del total de ventas de la empresa. Esto nos impulsa a seguir desarrollando nuevos productos veganos y no descuidar las necesidades de todo tipo de clientes"

GUIGA PIRÁ RESPONSABLE DE ACTIVISMO DE NAVEIA

"Veganuary es una campaña fuerte que está alineada con nuestros valores fundamentales. Para nosotros, es una oportunidad importante para llevar al equipo a participar colectivamente"

VEGANUARY EN AMÉRICA LATINA

POR PRIMERA VEZ, UN AYUNTAMIENTO SE UNE AL RETO EN EL TRABAJO EN AMÉRICA LATINA

El Reto en el Trabajo sigue ganando popularidad en todo el continente, con empresas de varios países que participan e invitan a sus empleados a renunciar a los productos de origen animal durante el mes de enero.

Uno de los más destacados este año fue el Ayuntamiento de Constitución, en el sur de Chile, que invitó no sólo a sus funcionarios y empleados a participar en Veganuary, sino que también animó a las empresas de la ciudad a unirse a la iniciativa del municipio.

El grupo Alsea, el mayor operador de franquicias de la región, también participó con su marca Starbucks. Compartieron información sobre Veganuary y animaron a la gente a unirse al reto a través de comunicaciones internas, además de realizar degustaciones de productos vegetales, sorteos y premios para fomentar la participación.

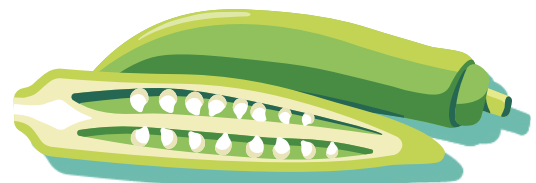
El Ayuntamiento de Viña del Mar también apoyó la campaña lanzando la primera guía de restaurantes veganos -y con opciones plant based- de la ciudad.

También vimos a un ministerio del gobierno unirse a la campaña por primera vez en Chile. El Ministerio de Medio Ambiente de Chile invitó a Veganuary a hablar sobre la campaña y animó a sus cientos de funcionarios y empleados a probar el veganismo.



FABIÁN MANUEL PÉREZ HERRERA, ALCALDE DE LA I. MUNICIPALIDAD DE CONSTITUCIÓN

"A partir de la actividad desarrollada en el mes de enero de 2024, comenzamos a explorar y promover una mayor diversidad de opciones para restaurantes de nuestra región, funcionarios municipales y nuestra comunidad. Invitamos a turistas y vecinos a disfrutar de alternativas vegetales, con lo que esperamos seguir fomentando la economía circular, alternativas saludables de alimentación y contribuyendo a un entorno más sostenible"



VEGANUARY EN ESPAÑA

¡VEGANUARY ATERRIZA EN ESPAÑA!

Este año, Veganuary ha llegado oficialmente a España con una estupenda acogida y despertando un enorme interés entre la ciudadanía, las empresas y los medios de comunicación.

La campaña arrancó con una serie de llamativos carteles en céntricas estaciones del Metro de Madrid y Barcelona atrayendo la atención de cientos de miles de pasajeros sobre los beneficios de una alimentación vegana para el planeta y la salud global.



LAS CELEBRIDADES SE VUELCAN CON VEGANUARY

Personalidades del mundo del cine, la cultura y el deporte han dado públicamente su apoyo a Veganuary en el país como **Núria Gago, Nathalie Poza, Clara Lago, Marta Poveda, Elisabeth Larena, Dani Rovira o David Pareja**, también la televisiva Azahara Luque o la atleta Emma García, son algunos de los rostros conocidos que se han sumado a la campaña invitando a sus millones de seguidores a participar.

NÚRIA GAGO, ACTRIZ



"Ser vegana es una decisión que ha traído mucha felicidad a mi vida. Si estás empezando a hacerte preguntas sobre la forma en que esta sociedad trata y consume a los animales, Veganuary es tu movimiento."

DANI ROVIRA, ACTOR



"Me uno a Veganuary porque creo que es más importante convencer que vencer, haciendo que las personas entiendan la importancia del veganismo para la sostenibilidad del planeta y para mejorar nuestra relación con los animales."

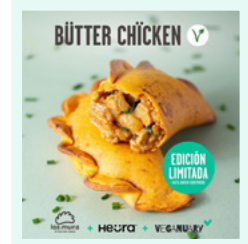


VEGANUARY EN ESPAÑA

EL REVUELO MEDIÁTICO EN ESPAÑA

Veganuary ha acaparado la atención de los principales medios de comunicación en España, con centenares de menciones, artículos y entrevistas en espacios de máxima audiencia en prensa escrita, radio, podcasts y televisión.

Como RTVE, Antena 3, ABC, La Vanguardia, Eldiario.es, Público o Elle España, llegando a millones de personas durante el mes de enero.



+100 EMPRESAS PARTICIPARON EN LA PRIMERA CAMPAÑA EN ESPAÑA

Más de 100 empresas han lanzado nuevos productos, menús y ofertas especiales para celebrar Veganuary: empanadas, bebidas vegetales, ramen, pizzas o bocadillos, entre otros. Philadelphia promocionó la alternativa vegetal de su icónico queso crema, Babybel con su versión Minibabybel plant-based, Yosoy con sus bebidas vegetales, o

la conocida empresa de carne vegetal Heura han participado en Veganuary en este primer año en España. Cadenas de restauración como las pizzerías Papa John's, Ramen Shifu, de comida japonesa, y Las Muns, especializada en empanadas, han elaborado platos especiales y han lanzado acciones y ofertas con motivo de la campaña.

LAS MUNS

"Hemos notado mucha participación del público, ha habido un gran entusiasmo con el nuevo lanzamiento y hemos tenido excelentes críticas y repercusión."



PARTICIPANTE DE VEGANUARY 2024

"Nunca me he sentido tan llena de energía, tan creativa en la cocina, rodeada de colores y sabores vibrantes, todo mientras ahorro dinero y no se daña a ningún animal. ¿Qué más se puede pedir? ¡Seguir adelante!"

PARTICIPANTE DE VEGANUARY 2024

"¡Veganuary ha sido un viaje increíble para mí! Desde la información diaria, consejos y recomendaciones hasta la increíble sensación de ser parte de una comunidad que te apoya en cada paso del camino."

VEGANUARY EN INDIA

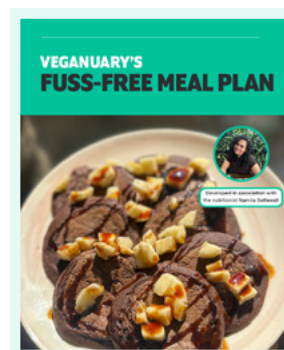
VEGANUARY ACAPARA TITULARES EN TODA INDIA

Importantes medios, celebridades y marcas respaldaron la campaña #VoteForVegan y Veganuary se consolidó como una fecha clave en el calendario de India.

Una encuesta nacional encargada por Veganuary a través de YouGov en noviembre de 2023 mostró un interés generalizado en el veganismo en India.

LA ENCUESTA MOSTRÓ:

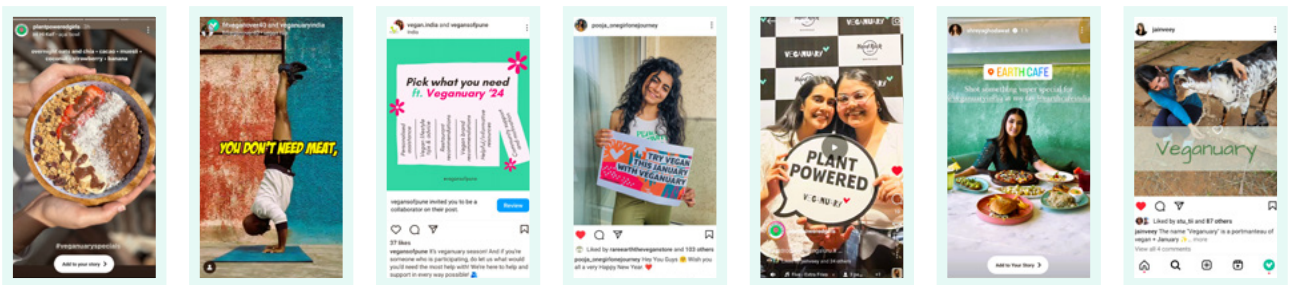
- Un impresionante **59%** de la población india está interesado en probar el veganismo
- Casi el **70%** de las personas creen que la destacada tradición de vegetarianismo en India podría ser una de las razones clave para el éxito del veganismo en el país
- El **61%** de las personas creen que la principal razón por la que el veganismo es popular entre los jóvenes es por su consciencia sobre la salud



VEGANUARY EN INDIA

CELEBRIDADES E INFLUENCERS APOYAN LA CAMPAÑA #VOTEFORVEGAN

Este año, 87 influencers apoyaron la campaña con recetas por Veganuary, consejos de salud, recomendaciones para comer fuera y más.



VOTING FOR VEGAN

Cuatro de nuestros Embajadores: Arvind Krishna, Sneha Ullal, Kuntal Joisher y Anushka Manchanda, crearon contenido especial para apoyar a los participantes y lo compartieron en sus redes sociales, llegando a más de **275,000 personas** en Instagram, y llegando en total a sus más 7.2 millones de seguidores.

LA CAMPAÑA EN EL METRO

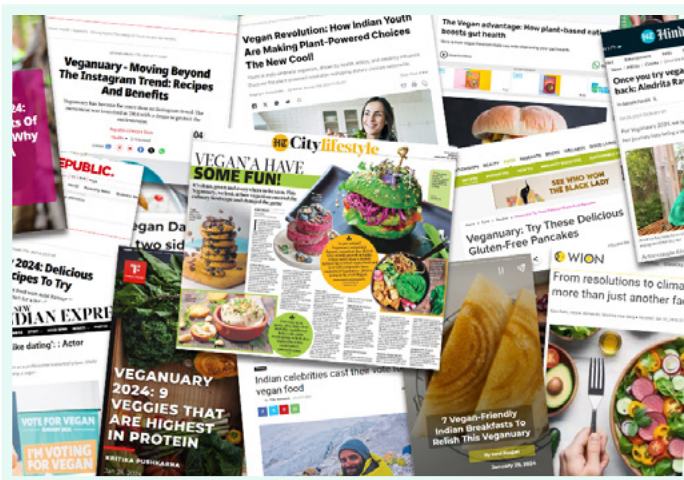
Veganuary dio a conocer masivamente la campaña con anuncios en el metro de Bengaluru, donde se pedía a los pasajeros que "Votaran por el Veganismo" y se emitieron durante un mes. ¡Con un alcance estimado de **663,000 personas!**



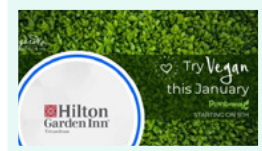
VEGANUARY EN INDIA

VEGANUARY EN LAS NOTICIAS

Destacados medios se hicieron eco del aumento de la popularidad de Veganuary en India, incluyendo artículos en The Times of India, Hindustan Times, Times Now, NDTV Food y The Indian Express, entre otros.



Este año, se publicaron más de **830 artículos impresos y online** sobre Veganuary.



EMPRESAS LÍDERES APOYAN VEGANUARY

140 empresas participaron en Veganuary 2024 en India, lanzando **70 nuevas opciones de menú y 40 nuevos productos veganos**. Conocidas cadenas como Hilton Hotels, Hard Rock Cafe, Sante Spa cuisine, Little Italy y Hatti Kaapi introdujeron nuevos menús por Veganuary con una importante campaña promocional. Comercios como Nature's Basket, Jio Mart y Big Basket presentaron colecciones por Veganuary. Yoga Bar y Blue Tribe, importantes marcas en India, lanzaron también nuevos productos para Veganuary.

ADRIEN GROB, VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES EN JSM CORPORATION PVT LTD

"Al participar en Veganuary, en Hard Rock Cafe esperamos aumentar la conciencia e inspirar a más personas a adoptar una alimentación vegetal. También aspiramos a mostrar la creatividad y versatilidad de la cocina vegana y vegetariana, desacreditando cualquier idea errónea sobre sus limitaciones."

SACHIN AGARWAL, COO EN NATURE'S BASKET

"Es un orgullo para nosotros colaborar con Veganuary y nos encanta formar parte de una causa que protege el planeta y mejora la salud humana. En Nature's Basket, estamos felices de tener una amplia gama de productos veganos en nuestras tiendas y, a través de esta gran plataforma, nuestro objetivo es motivar a las personas a cambiar al veganismo. Este es nuestro segundo año de colaboración con Veganuary y seguiremos apoyando el veganismo cada año."

VEGANUARY X HARD ROCK CAFE

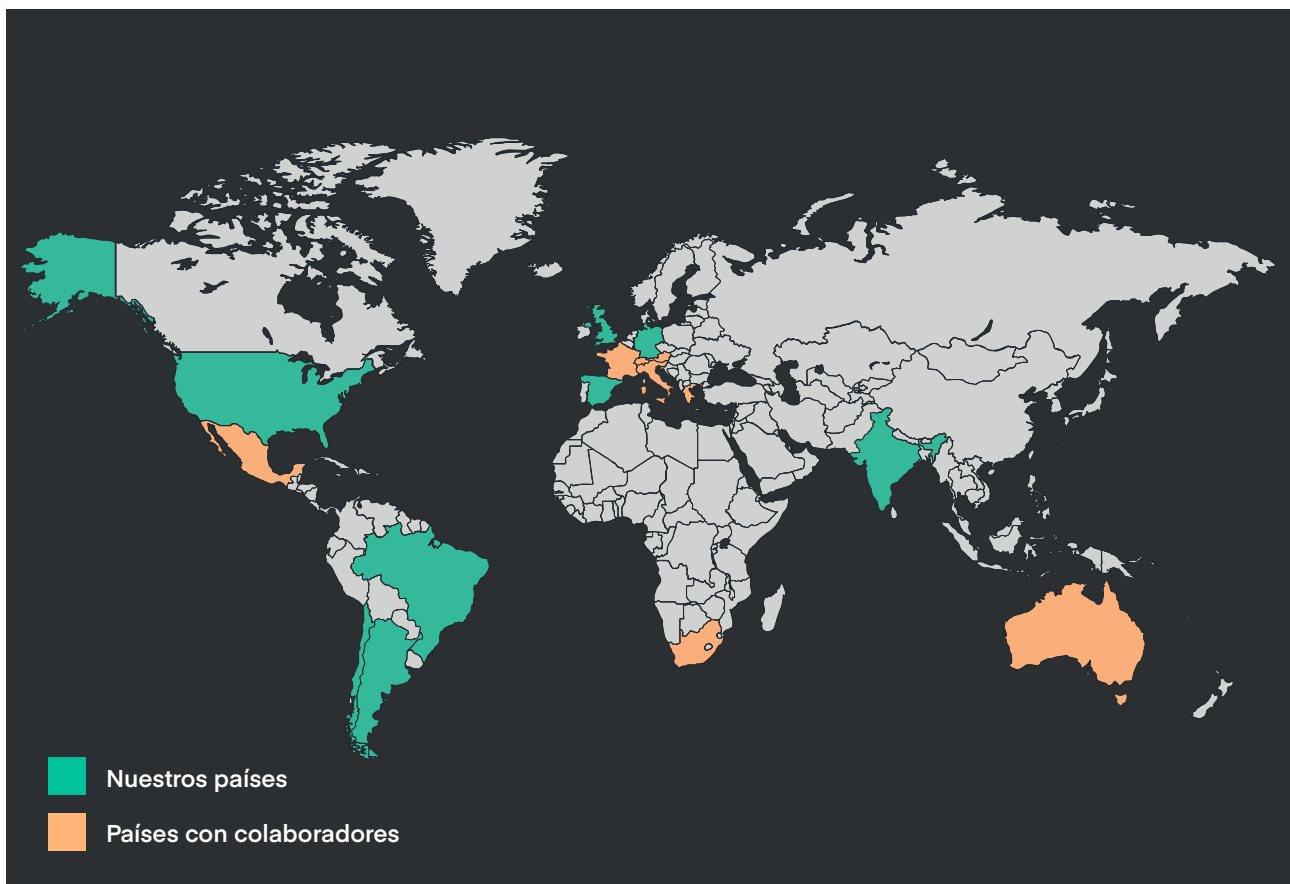
Veganuary colaboró con Hard Rock Cafe en la organización de dos eventos en Bengaluru y Hyderabad para lanzar el nuevo menú vegano del restaurante. Los eventos recibieron la asistencia de 46 influencers de alimentación y estilo de vida, llegando en redes sociales a más de 7.5 millones de personas.



EXPANDIENDO NUESTRA INFLUENCIA GLOBAL

Las organizaciones colaboradoras de Veganuary son una pieza clave para el crecimiento de un movimiento global próspero. Para acercarnos a nuestra visión de un mundo vegano, necesitamos hacer que los alimentos vegetales sean visibles, sabrosos y accesibles en cualquier parte del mundo. Trabajar

colaborativamente con organizaciones sin ánimo de lucro de confianza a nivel mundial nos permite llegar a más personas y empresas con nuestros recursos gratuitos y asegura el crecimiento continuo del movimiento Veganuary.



VEGANUARY POR EL MUNDO

CAMPAÑAS DE LOS PARTNERS DE VEGANUARY

Nuestros partners en todo el mundo adaptan la campaña de Veganuary a sus contextos locales y amplían el alcance de la campaña mucho más allá de nuestros países principales.

En 2024, añadimos dos nuevas campañas colaborativas en Austria y Grecia, lo que eleva el número total a nueve. ¡Aquí tienes solo algunos ejemplos de las cosas increíbles que lograron nuestros partners este año!

GRECIA

El alcance de Veganuary se multiplicó con la llegada a Grecia de la mano de Vegan Life. Además de lograr la participación de una docena de destacados embajadores y asegurar cobertura mediática en importantes medios como Athens Voice, Vegan Life consiguió la participación de marcas como Pizza Fan (97 tiendas en toda Grecia) y Galaxia (retailer con 132 tiendas) para ofrecer opciones veganas y promociones especiales en enero. La primera campaña griega arrancó con un evento de Veganuary en Atenas que atrajo a más de 3,000 asistentes para disfrutar de charlas, talleres de cocina vegetal y degustaciones de comida vegana.



El voluntariado sale a las calles en Grecia.

AUSTRIA

Nuestra expansión en Austria fue liderada por Vegane Gesellschaft Österreich. Los viajeros en la estación de Viena Westbahnhof fueron recibidos durante enero con un cartel que anunciaba la campaña de Veganuary. La cadena de supermercados Interspar realizó un tour culinario de Veganuary en su mercado en Viena.



Carteles en la cadena austriaca de restaurantes Vapiano.

SUIZA

Veganuary llegó a Suiza por quinto año consecutivo gracias a Vegane Gesellschaft Schweiz y una vez más registró una notable participación. Tres de los supermercados más grandes de Suiza - Denner, Migros y The Coop - apoyaron la campaña. Coop creó una revista especial por Veganuary y presentó una categoría especial de productos por la campaña. Las tiendas Coop en toda Suiza tenían puestos de degustación en una colaboración por Veganuary entre Old El Paso y Planted.



Denner es la tercera cadena de supermercados más grande de Suiza.

FRANCIA

Nuestro partner en Francia, L214, lanzó unos llamativos anuncios en los tranvías de Burdeos que haciendo referencia a los Juegos Olímpicos de París 2024 con ingeniosos eslóganes deportivos. Casi 150 empresas en toda Francia participaron, incluido el gigante francés Monoprix, que organizó un evento por Veganuary en París y colocó stands informativos de Veganuary en tiendas.



Anuncios de la campaña en el tranvía de Burdeos, Francia.

VEGANUARY POR EL MUNDO

ITALIA

Essere Animali duplicó el número de empresas participantes en Veganuary este año llegando a más de 100, incluidas marcas como Aldi, Aveda y Deliveroo. La participación en toda Italia siguió siendo creciendo con solidez y los participantes de 2024 recibieron un exclusivo recetario VIP con creaciones de celebridades y figuras públicas italianas. Veganuary también tuvo más de 140 impactos en medios de comunicación, incluido Italian Vogue.



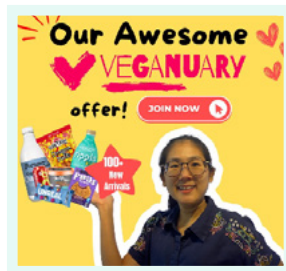
AUSTRALIA

Animals Australia inspiró a importantes marcas australianas como LUSH, Woolworths y Fry's a participar este año, y la marca de suplementos Vegetology ofreció un paquete de bienestar para Veganuary con videos y consejos nutricionales para nuevos veganos.



SINGAPUR

La tienda Everyday Vegan Grocer en Singapur lanzó más de 100 nuevos productos por Veganuary y ofreció un descuento para animar a los clientes a probar el veganismo. Nuestro partner Centre for a Responsible Future realizó una proyección especial de la película Milked con un coloquio posterior al que asistieron numerosos medios de comunicación.



MÉXICO

Gracias a nuestro partner EligeVeg, nueve influencers y celebridades no veganas y se unieron a la campaña, incluyendo músicos, actores y nutricionistas.

Subway ofreció el bocadillo de Teriyaki 'Chicken' a los participantes de Veganuary en sus 780 restaurantes en México.



SUDÁFRICA

Nuestro partner ProVeg colaboró con marcas prominentes en Sudáfrica este Veganuary, incluidos Food Lover's Market y Burger King. The Vegan Chef, un cocinero profesional y propietario de una importante cadena de restaurantes, habló sobre Veganuary en dos programas de radio nacionales, y ProVeg fue entrevistado en el canal de noticias de televisión más visto de Sudáfrica, eNCA.

Subway ofreció el bocadillo de Teriyaki 'Chicken' a los participantes de Veganuary en sus 780 restaurantes en México.

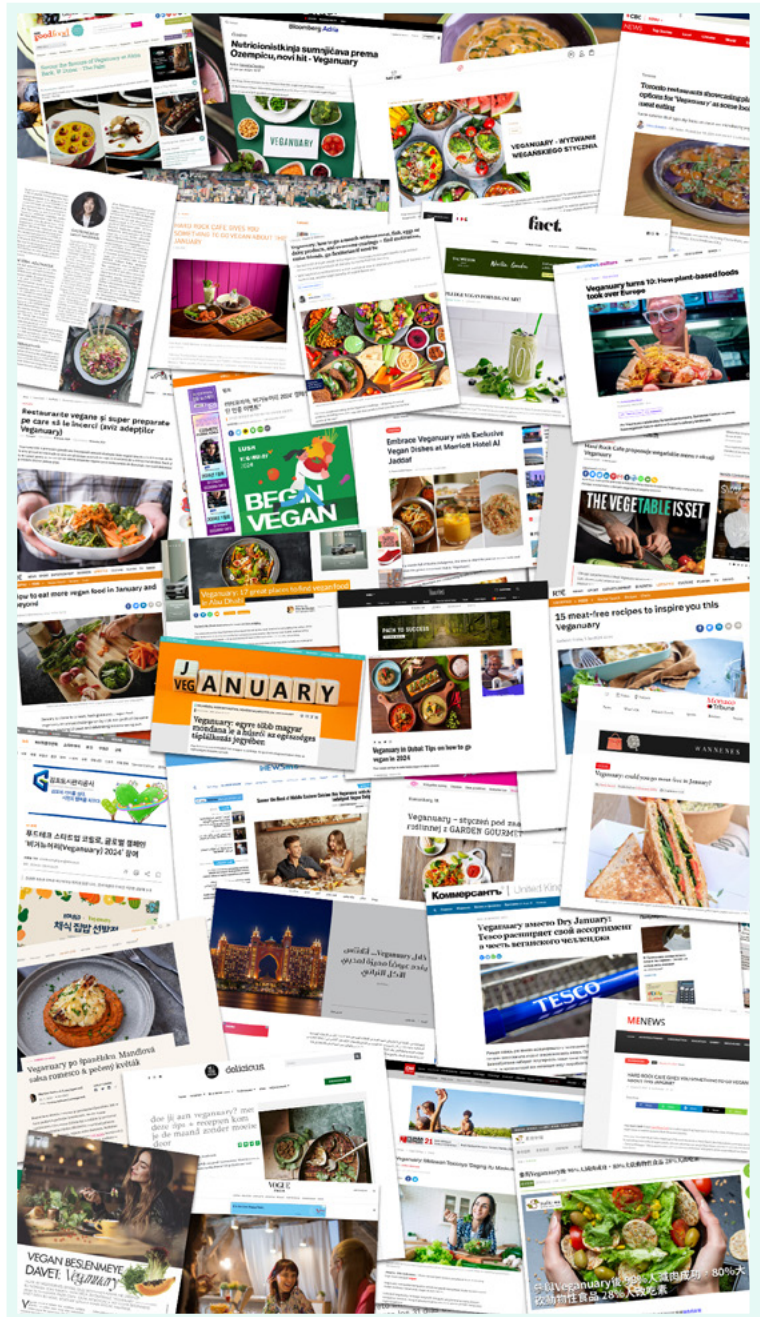


VEGANUARY POR EL MUNDO

Veganuary traspasa fronteras; nuestra influencia no se limita a los países donde tenemos presencia oficial o colaborativa. En cada campaña, observamos una presencia abrumadora en los medios de comunicación y activaciones empresariales por todo el globo.

Aquí tienes parte de la actividad viral que aumentó nuestra presencia y visibilidad en 2024:

- Hemos contabilizado más de 540 historias en la prensa destacando el crecimiento de Veganuary en todo el mundo, incluidos Forbes en la **República Checa**, Bloomberg en **Serbia**, la BBC en **Oriente Medio** y el South China Morning Post en **China**.
- La marca Lypid en **Taiwán** se asoció con más de 10 empresas taiwanesas, desde cafeterías modernas hasta restaurantes con estrellas Michelin y Marriott, para visibilizar las alternativas vegetales.
- Veganuary volvió a estar presente en Canadá con expositores en las tiendas de London Drugs y la “veganización” de las salsas BBQ de Hellmann’s en todo el país.
- Las tiendas Aldi en todo el mundo celebraron Veganuary, incluidas las tiendas en **Bélgica** y **Eslovenia**.
- Koralo organizó un concurso de cocina en **Corea del Sur** y LUSH Korea promocionó la campaña.



Mayonesa vegana de Hellman's.



Concurso de cocina por Veganuary de Koralo.



Lypid en Taiwán.

Querido lector, querida lectora,

Gracias por tu apoyo a Veganuary. Sin ti, todo este progreso no sería posible. Si quieres contribuir con una donación a Veganuary, por favor visita www.veganuary.com/es-es/donar/

Es una inspiración ver cómo el mundo ha celebrado y acogido Veganuary hasta ahora, ¡y el futuro es aún más prometedor! Si quieres más información sobre nuestros planes de crecimiento en 2025 y más allá, por favor consulta nuestro [Plan Estratégico](#).

JUNTOS, ESTAMOS CREANDO UN MUNDO MÁS AMABLE PARA HUMANOS Y ANIMALES. ¡GRACIAS!

Veganuary es una ONG registrada en Inglaterra y Gales (1168566).

Veganuary
PO Box 771
York, YO1 0LJ
United Kingdom

info@veganuary.com

VEGANUARY 