

¿RARRO?



**VEGANUARY
DOSIER DE
PRENSA 2025**

VEGANUARY ✓

SOBRE VEGANUARY

¡TE DAMOS LA BIENVENIDA!

Desde hace más de una década, Veganuary inspira y acompaña a las personas para probar el veganismo en enero y más allá.

Desde que lanzamos por primera vez la campaña en Reino Unido en 2014, millones de personas de prácticamente todos los países del mundo han probado el veganismo con nuestro apoyo.

Veganuary está enfocado en animar, inspirar y orientar a los participantes en el reto, proporcionándoles toda la información y el apoyo práctico que necesitan para que probar al veganismo sea fácil, agradable y sencillo durante todo el mes.

Para participar, sólo hace falta inscribirse en <https://veganuary.com/es-es/inscribete/> A partir del 1 de enero, todas las personas registradas reciben diversos contenidos e información a través del correo electrónico. También

disfrutan de un grupo de apoyo en Facebook, así como de una página web llena de recursos útiles como un kit de inicio, menús o deliciosas recetas. Pero Veganuary va más allá, también apoyamos a las marcas, fabricantes y restaurantes que desean ampliar su oferta plant-based.

Miles de empresas participaron en Veganuary durante el año pasado y se lanzaron más de 2.100 nuevos productos y menús veganos.

Desde 2023 Veganuary está también presente en España, sumándose así a Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Latinoamérica y la India. Por otra parte, gracias a organizaciones colaboradoras, la campaña Veganuary llega además a Italia, Francia, Suiza, Singapur, Australia y Sudáfrica.

VEGANUARY 2024 EN NÚMEROS



MILLONES DE PERSONAS

Desde el lanzamiento de la campaña por primera vez en Reino Unido en 2024, millones de personas han participado en el movimiento.



98%

El 98% de las personas participantes recomendarían Veganuary a un amigo



10.000

Nuestra campaña de 2024 recibió más de 10.000 menciones en medios de comunicación



102 MILLONES

Llegamos a más de 102 millones de personas a través de nuestros canales internacionales en las redes sociales



2.100

Más de 2.100 nuevos productos veganos se lanzaron al mercado de forma global en enero con motivo de la campaña



1,8 MILLONES

En 2024, más de 1,8 millones de personas se apoyaron en nuestros recursos gratuitos: boletines, redes sociales, podcast y Youtube.

EL **IMPACTO** DE VEGANUARY

**POR CADA
MILLÓN
DE PARTICIPANTES
QUE ADOPTAN UNA
ALIMENTACIÓN VEGANA
DURANTE 31 DÍAS, LOS
IMPACTOS POSITIVOS
SON ENORMES**

Basado en cálculos extrapolados de
Poore & Nemecek (2018) Science

science.sciencemag.org/content/360/6392/987/



**6.2 MILLONES
DE LITROS
DE AGUA**



**405 TONELADAS
DE PO³-eq
(EUTROFIZACIÓN)
lo mismo que 1.645
toneladas métricas de
aguas residuales salvadas
de las vías fluviales**



**103.840 TONELADAS
DE CO₂EQ EVITADAS**



**3.4 MILLONES DE ANIMALES
QUE NO TENDRÁN UNA VIDA DE
SUFRIMIENTO****

****Según la calculadora de
The Vegan Society**

VEGANUARY 2024 EN CIFRAS



25 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO probaron el veganismo durante enero de 2024 (basado en encuestas de YouGov y datos de población en nuestros principales países)

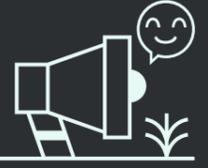
102 MILLONES FUE EL ALCANCE INTERNACIONAL en redes sociales



MÁS DE 10.000 MENCIONES EN PRENSA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN sobre Veganuary en todo el mundo.



1,8 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO recibieron nuestros recursos y apoyo a través de correos electrónicos, redes sociales, nuestro podcast y nuestro canal de YouTube.

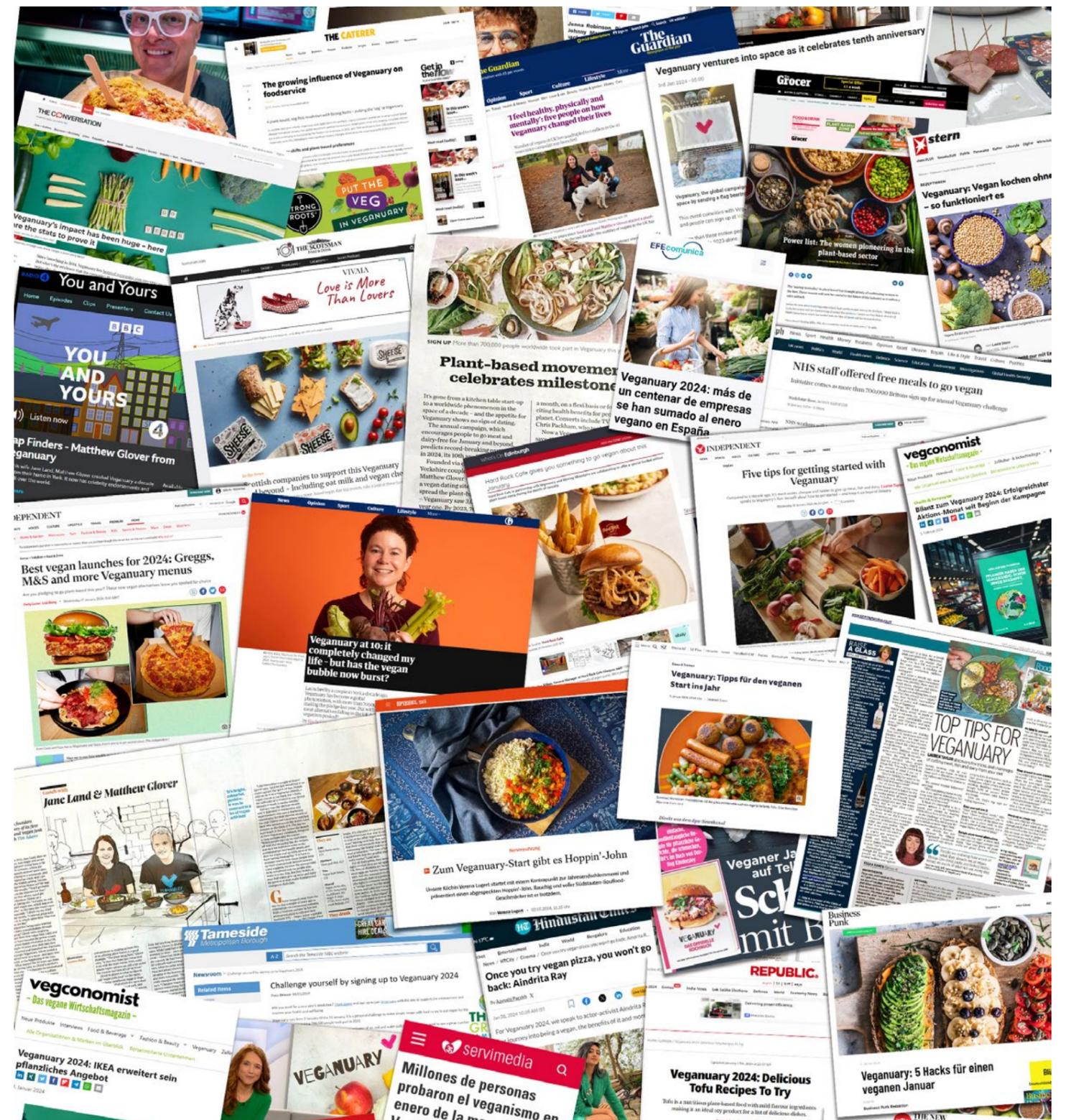
MÁS DE 2.100 NUEVOS PRODUCTOS Y MENÚS VEGANOS lanzados para Veganuary 2024 en todo el mundo



300 ORGANIZACIONES participaron en el Desafío en el Lugar de Trabajo en todo el mundo



17,5 MILLONES DE CORREOS ELECTRÓNICOS DE ORIENTACIÓN fueron enviados



NUESTRO ALCANCE

Cada campaña, Veganuary logra una destacada atención mediática durante el mes de enero. En 2024, hubo más de 10.000 noticias en medios de comunicación sobre Veganuary en todo el mundo. Estos son solo algunos de los principales titulares que hemos logrado desde nuestro lanzamiento en España:



¡AQUÍ UN RESUMEN DE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE NUESTRA CAMPAÑA EN 2024!



EL ALCANCE DE VEGANUARY

- Alcance de redes sociales en 2024: **102 MILLONES**
- Visualizaciones en TikTok de #Veganuary: **1.1 BILLONES**
- Facebook: **371K**
- Instagram: **461K**
- X: **93K**

*a Febrero de 2024



QUIENES ESTÁN APOYANDO A VEGANUARY 2025



JOAQUIN PHOENIX, ACTOR:

"Si miras la crisis climática o la violencia de nuestro sistema alimentario y te sientes impotente, pensando 'ojalá hubiera algo que pudiera hacer', puedes hacerlo. Ahora mismo. Regístrate para probar Veganuary este enero."



DANI ROVIRA, ACTOR:

"Me uno a la iniciativa de Veganuary porque creo que es más importante convencer que vencer, haciendo que la gente entienda la importancia del veganismo para la sostenibilidad del planeta y para mejorar nuestro trato hacia resto de seres vivos de otras especies."



XUXA, PRESENTADORA:

"Hay muchas razones para probar el veganismo. Por la integridad de nuestros bosques; por una mejor salud para nosotros y por nuestro planeta. Pero hay una razón en particular que me llega al corazón: evitar el sufrimiento de los animales. Si sientes esta llamada en tu corazón, prueba el veganismo hoy."



PAUL MCCARTNEY, MÚSICO:

"Soy vegetariano desde hace más de 40 años y lo mantengo porque creo que cada comida sin carne es una victoria para los animales y el planeta. Por eso apoyo Veganuary, porque todos tratamos de hacer el mundo un poco mejor. ¿Por qué no lo pruebas a ver cómo te sientes? Podría ser lo mejor que has hecho nunca."



CLARA LAGO, ACTRIZ

"Amar tiene que ver con la capacidad de conectar con la gratitud, con abrir el corazón, con ser lo suficientemente humildes como para no ponernos por encima de nada ni nadie. Pues bien, os traigo una noticia: el veganismo ES amor."



NÚRIA GAGO, ACTRIZ Y ESCRITORA:

"Ser vegana es una decisión que ha traído mucha felicidad a mi vida. Si estás empezando a hacerte preguntas acerca de la manera en la que esta sociedad trata y consume a los animales, Veganuary es tu movimiento. Prueba durante un mes sabiendo que te acompañan un montón de personas que, como tú, quieren hacer algo por ellos."

CONTÁCTANOS

Enviaremos regularmente notas de prensa con todas las novedades a medida que la campaña vaya avanzando durante los meses de diciembre y enero. Escribenos a: prensa@veganuary.com para que te incluyamos en nuestra lista de medios.

Para consultas de prensa, llama a Lucía Arana, Responsable de Prensa en España, al +34 678 936 502.

Si quieres usar los logotipos de Veganuary en tus comunicaciones, puedes hacerlo respetando siempre las [pautas de nuestra imagen corporativa](#).

