

# VEGANUARY 2025

## REPORTE DE CAMPAÑA



VEGANUARY 

# CONTENIDO

<b>Prólogo</b>	<b>01</b>
<b>La Campaña 2025 en cifras</b>	<b>02</b>
<b>Quiénes somos y cómo marcamos la diferencia</b>	<b>04</b>
<b>Veganuary en Latinoamérica</b>	<b>05</b>
¡Veganuary dio mucho que hablar en América Latina!	<b>05</b>
La prensa latinoamericana habló de Veganuary en todos lados	<b>06</b>
Cientos de ofertas en productos veganos este enero	<b>07</b>
<b>Veganuary en EE.UU.</b>	<b>08</b>
Un arranque con las estrellas	<b>08</b>
Veganuary se celebra en todo el país	<b>09</b>
Cientos de empresas destacan productos veganos por Veganuary	<b>10</b>
<b>Veganuary en Reino Unido</b>	<b>11</b>
Celebridades amantes de la comida se apuntan en Veganuary	<b>11</b>
Veganuary 2025 celebra cientos de nuevos lanzamientos veganos en todo el Reino Unido	<b>12</b>
Grandes nombres se unen por primera vez al Desafío en el Lugar de Trabajo	<b>13</b>
<b>Veganuary en Alemania</b>	<b>14</b>
Famosos alemanes apoyan la campaña "Weird?" de Veganuary	<b>14</b>
¡Veganuary es ineludible en Alemania!	<b>15</b>
Las empresas alemanas se suman a Veganuary como nunca antes	<b>16</b>
<b>Veganuary en España</b>	<b>17</b>
Veganuary España gana impulso en su segundo año	<b>17</b>
Celebridades españolas apoyan Veganuary	<b>18</b>
Las empresas españolas celebran Veganuary	<b>19</b>
<b>Veganuary en India</b>	<b>20</b>
Los principales medios de comunicación indios hablan de Veganuary	<b>20</b>
Las principales empresas indias participan en la campaña	<b>21</b>
El Festival de Veganuary	<b>22</b>
<b>Veganuary alrededor del mundo</b>	<b>23</b>
Impulsando el crecimiento mundial	<b>23</b>
Evolucionando para la expansión	<b>24</b>
Aspectos destacados de la campaña junto a nuestros partners	<b>25</b>
El efecto multiplicador	<b>28</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>29</b>



# PRÓLOGO

## Queridos seguidores y amigos,

Este año, una vez más, el movimiento Veganuary inspiró a más de 25 millones de personas en todo el mundo a abrazar una forma más compasiva de comer. Y aunque este año también ha venido acompañado de presiones y desafíos económicos, el movimiento Veganuary ha seguido creciendo y prosperando. **Por primera vez en la historia, hay campañas activas en 20 países de todo el mundo**, un hito que refleja la creciente demanda de una alimentación basada en plantas y nuestros esfuerzos colectivos por hacer que la alimentación vegana sea accesible, interesante y generalizada.

Con el lema de la campaña de este año, **“La comida no tiene por qué ser rara”**, desafiamos las normas cotidianas de los hábitos alimentarios de la sociedad y animamos a la gente a replantearse lo que es verdaderamente “normal” en lo que se refiere a la comida. Después de todo, ¿no es un poco extraño que los humanos adultos beban leche de otra especie? ¿Que nos encariñemos con algunos animales como compañeros mientras nos comemos a otros sin pensarlo dos veces? Dando la vuelta al guion, ayudamos a la gente a ver que la alimentación basada en plantas no sólo es deliciosa y sostenible, sino también la opción más sensata. Y a juzgar por la participación y las conversaciones suscitadas en todo el mundo, está claro que este mensaje ha calado hondo.

En la campaña de 2025 también se sumaron a nuestra misión nuevas celebridades, como el actor **Woody Harrelson** y su esposa Laura, el cómico **Preacher Lawson** en Estados Unidos; **Bethany Antonia**, protagonista de House of the Dragon; **Nicola Roberts**, de Girls Aloud, y **Victoria Ekanoye**, de Coronation Street, en el Reino Unido. Su influencia amplificó nuestro mensaje e inspiró a millones de personas a probar los alimentos basados en plantas.

Colaboramos todo el año con supermercados, restaurantes, cafeterías, universidades y otras instituciones que se suman y aumentan su oferta basada en productos vegetales o animan a sus trabajadores a participar. Nuestro objetivo es hacer que la comida vegana sea lo más omnipresente y generalizada posible durante el mes de enero y garantizar una amplia gama de deliciosas opciones para todo aquel que se anime a probarla.

Cientos de empresas se unieron este año en cada una de nuestras principales regiones. Lo más destacado fue que Aldi UK presentó su mayor gama vegana hasta la fecha para Veganuary, y que nuestro patrocinador británico THIS! se lanzó en 19 restaurantes de IKEA de todo el país. En EE.UU., Ike's Love & Sandwiches lanzó un nuevo sándwich, “The Veganuary”, en sus más de 100 locales. **En Alemania, participaron más de 1.000 empresas**, entre ellas Burger King, IKEA y el sistema nacional de ferrocarriles. Mientras tanto, más de 150

empresas se unieron a Veganuary en América Latina y más de 100 en España, con nuevos lanzamientos de productos o menús veganos, y cientos de ofertas especiales en productos basados en plantas. En la India también se lanzaron nuevos menús, entre ellos uno de la popular cadena de restaurantes SOCIAL, mientras que grandes minoristas como Amazon Fresh, Nature's Basket y Big Basket promocionaron sus colecciones veganas a través de boletines para suscriptores durante Veganuary.

Nuevos datos publicados este mes de enero en Alemania también han reforzado el impacto tangible de Veganuary en el comportamiento de los consumidores. **Durante nuestras dos últimas campañas, las ventas de carne descendieron un 12,5% en enero de 2024 y un 14,3% en enero de 2023** en comparación con la media anual de los respectivos años anteriores, lo que demuestra que Veganuary no solo está concienciando, sino que está cambiando activamente los hábitos de compra e impulsando un cambio a largo plazo.

Y aunque estoy agradecida por este increíble progreso, este momento también es agri dulce para mí personalmente, ya que marca mi último Veganuary como parte de la organización. **Después de liderar esta campaña durante seis años y ayudar a transformarla de una iniciativa basada principalmente en el Reino Unido a un movimiento verdaderamente global activo en 20 países de todo el mundo, he decidido dar un paso al costado y entregar el lugar a alguien nuevo.** Estoy absolutamente encantada de compartir que nuestro Consejo de Administración ha elegido a Wendy Matthews como nueva CEO de Veganuary a partir del 15 de marzo. Después de haber trabajado junto a Wendy en nuestro equipo directivo durante más de cinco años, puedo dejar la organización sabiendo con absoluta confianza que, bajo su dirección, este movimiento seguirá floreciendo e inspirando a más personas en todo el mundo.

**A nuestros donantes, colaboradores, patrocinadores y socios: ustedes son la fuerza motriz de este movimiento y nada de esto sería posible sin ustedes. Gracias por creer en nuestra misión compartida y por vuestro continuo apoyo. Veganuary siempre ha sido una acción colectiva, y juntos, estamos construyendo un mundo más justo, compasivo y sostenible.**



Con gratitud,

**Ria Rehberg**  
**CEO, VEGANUARY**

# LA CAMPAÑA 2025 EN CIFRAS



**12.286**

**REPORTAJES**

en los medios de comunicación sobre Veganuary en todo el mundo



**25,8 MILLONES**

**DE PERSONAS**

en todo el mundo probaron el veganismo durante enero de 2025 (según las encuestas de participación que encargamos en nuestros principales países y los datos de población de esos países)

**228**

**ORGANIZACIONES**

participaron en el Desafío en el Lugar de Trabajo en todo el mundo



**12,8 MILLONES DE**

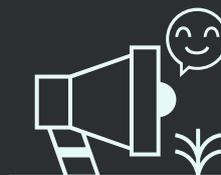
**CORREOS ELECTRÓNICOS**

de coach enviados



**1,35 MILLONES**

de seguidores en nuestras redes sociales internacionales



**MÁS DE**

**1.480 NUEVOS PRODUCTOS**

y menús veganos lanzados para Veganuary 2025 en todo el mundo



# QUIÉNES SOMOS Y CÓMO MARCAMOS LA DIFERENCIA

**Veganuary es una organización sin ánimo de lucro que anima a la gente de todo el mundo a probar el veganismo en enero y más allá.**

A través de la campaña Veganuary, estamos impulsando un cambio global hacia dietas basadas en plantas y rompiendo las barreras a las que se enfrentan las personas cuando comen vegano. Desde su lanzamiento en 2014, hemos inspirado y apoyado a millones de personas a probar el veganismo, y hemos visto participantes de casi todos los países del mundo.

Inspirando a la gente a probar el veganismo y trabajando con miles de empresas para ampliar sus opciones basadas en plantas, Veganuary ayuda a que la comida basada en plantas sea más generalizada, atractiva y accesible. Con una fuerte presencia en los medios de comunicación nacionales e internacionales y un gran número de seguidores en las redes sociales, amplificamos la visibilidad de las opciones veganas cada mes de enero, algo que llamamos el “efecto Veganuary”. Esta creciente visibilidad conduce a un cambio dietético duradero, que salva vidas de animales, protege el planeta y mejora la salud humana.

## NUESTRA VISIÓN

Nuestra visión es simple: queremos un mundo vegano. Un mundo sin granjas de animales ni mataderos. Un mundo en el que la producción de alimentos no diezme los bosques, contamine ríos y océanos, agrave el cambio climático y lleve a las poblaciones de animales salvajes a la extinción.

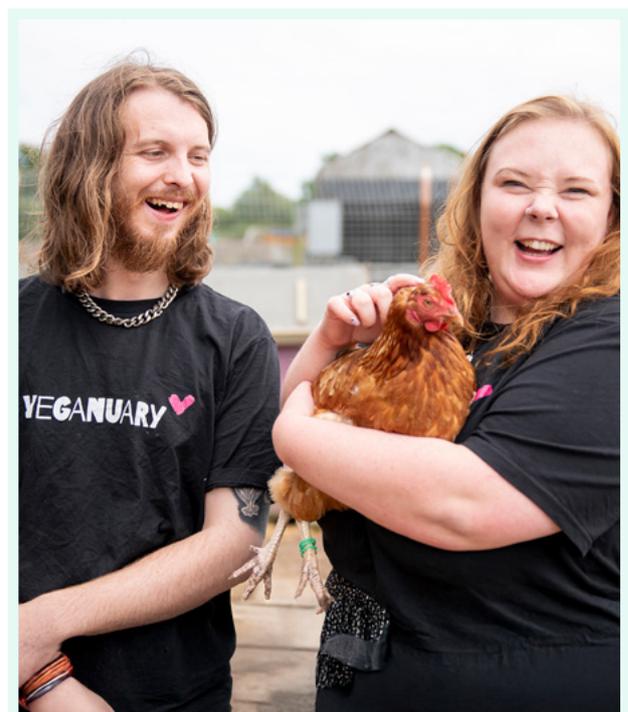
## NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es inspirar y apoyar a la gente para que pruebe el veganismo, impulsar el cambio corporativo y crear un movimiento global de masas que defienda opciones alimentarias compasivas con el objetivo de acabar con la cría de animales, proteger el planeta y mejorar la salud humana.

## POR QUÉ EXISTIMOS

Miles de millones de animales sufren enormemente en nuestro actual sistema de ganadería industrial, y la agricultura animal es una de las principales causas del cambio climático, la deforestación, la pérdida de especies y la contaminación. La cría de animales a gran escala también aumenta el riesgo de futuras pandemias y la resistencia a los antibióticos es una amenaza significativa para la salud pública. Las investigaciones demuestran que una dieta basada en alimentos integrales basados en plantas puede reducir el riesgo de padecer enfermedades cardíacas, diabetes de tipo 2, obesidad y algunos tipos de cáncer, mientras que las dietas ricas en productos animales están relacionadas con numerosos problemas de salud.

La forma en que producimos los alimentos es insostenible, ineficiente y no puede sostener a una población creciente. Por eso abogamos por un cambio hacia más alternativas basadas en plantas y, en última instancia, por un mundo vegano. A través de la campaña Veganuary, seguiremos mostrando al mundo que la alimentación basada en plantas es el futuro. Ahora tenemos campañas oficiales de Veganuary en 20 países, ¡y no pensamos parar pronto!



## VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

# ¡VEGANUARY DIO MUCHO QUE HABLAR EN AMÉRICA LATINA!

**Veganuary nuevamente se posicionó de gran manera en América Latina, haciendo crecer una campaña que ya lleva 6 versiones en la región, y que sigue acaparando la mirada y atención de las personas en países como Chile, México, Perú, Brasil, Colombia y Argentina, entre otros.**

“¿Perturbador?” fue el slogan ocupado en esta parte del mundo para dar cuenta que las cosas que damos por sentadas en una dieta omnívora se vean como lo que realmente son: perturbadoras. Bajo la consigna “La comida no tiene por qué ser perturbadora”, invitamos a nuestros seguidores y a quienes quisieran probar la alimentación basada en plantas, a cuestionar el consumo de leche, carne y de todos los productos de origen animal en general, así como también las normas cotidianas de los hábitos alimentarios de la sociedad, influenciados por la industria alimentaria tradicional, mostrando que lo que se considera “normal” es en realidad bastante extraño. Durante diciembre y enero, la campaña, y su mensaje, fue vista por miles de personas en las calles de Chile, gracias a los anuncios publicitarios que se colocaron en cientos de lugares estratégicos de la capital.

Lo mismo sucedió en Perú, gracias a nuestro partner ARBA, quienes instalaron estos anuncios en el centro de Lima, y que serían los primeros de este tipo en instalarse en el país, generando gran atención. Por su parte, la organización Animal Libre, partner de Veganuary hace ya varios años, apoyó la campaña, entre otras cosas, con un anuncio publicitario en uno de los principales diarios de Chile y con mayor alcance, llamado Las Últimas Noticias, que es visto por ciento de miles de personas.

El gran evento de lanzamiento de este año consistió en una clase de cocina vegana para influencers que no llevaban este tipo de alimentación, curso que fue impartido por la chef especialista en cocina basada en plantas, Alejandra Toloza, la que deleitó a más de 25 personas con la clase y un delicioso cóctel vegano. Al finalizar la actividad, cinco influencers confirmaron que probarían el veganismo en enero junto a Veganuary, y una de ellas, la locutora de radio Xaviera Sierra, fue protagonista de una nota de prensa en un popular diario de Chile para hablar de su participación en Veganuary.

Junto a los influencers, el **diputado chileno Sebastián Videla también se sumó a la iniciativa**, así como también el baterista de la reconocida banda chilena Lucybell, Cote Fonca, los que cumplieron con éxito su Enero Vegano.



### SEBASTIÁN VIDELA, DIPUTADO CHILENO



“Con todo mi amor por los animales, me uno al desafío del enero vegano. Mi compromiso con su bienestar es permanente, así que, durante todo este mes, llevaré una alimentación libre de productos de origen animal. Donde ellos sean amados y protegidos.”

### XAVIERA SIERRA, LOCUTORA RADIAL



“Estoy muy dispuesta a intentar este desafío del mes de enero, al que te invito también a que pruebes la alimentación plant based, a que te informes, a que le des una vuelta, le des una oportunidad al hecho de dejar la crueldad animal de lado.”

## VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

# LA PRENSA LATINOAMERICANA HABLÓ DE VEGANUARY EN TODOS LADOS

**Este año se publicaron casi 800 artículos sobre Veganuary en los medios de comunicación de diferentes lugares de América Latina, incluyendo televisión, radio, periódicos y medios digitales.**

En Chile, lanzamos un nuevo estudio junto a Critería, que determinó que un 11% de la población no consume carne. La cifra sube a un 18% entre personas de 18 a 29 años. Esta información fue fuente de interés para muchos medios, logrando interesantes entrevistas en espacios radiales, como Tele13 Radio, Universo, ADN, entre otras, que hablaron del estudio y la campaña Veganuary 2025.

Las publicaciones en prensa aumentaron cuando revelamos los resultados de un segundo estudio, que fue realizado junto a HappyCow, el que determinó la cantidad de restaurantes veganos y con opciones en América Latina. El interés fue total y medios de

México, Perú, Colombia, Argentina y Chile hicieron eco de esta noticia. En Chile, incluso se realizó una nota en Televisión Nacional de Chile TVN, la cual fue emitida en el noticiero central, en horario prime, y abordó el crecimiento de los restaurantes veganos en este país.

Veganuary también marcó presencia en prensa escrita a través de diarios y periódicos, donde destaca El Mercurio, Las Últimas Noticias, Diario Concepción y El Rancagüino en Chile, y El Nuevo Siglo de Colombia, quienes abordaron algunas importantes aristas de la campaña. En Chile, un artículo a página completa en Las Últimas Noticias, recopiló la opinión de nutricionistas que avalaban la alimentación vegana en el marco de nuestro desafío de un mes.

Y fueron cientos de medios digitales los que hablaron de la campaña en sus plataformas, en más de 10 países de América Latina, donde destacan medios como CNN, Forbes, La Tercera, Agricultura, The Clinic y El Comercio, entre muchos otros, quienes hicieron notas completas sobre Veganuary en sus portales.



# VEGANUARY EN LATINOAMÉRICA

# CIENTOS DE OFERTAS EN PRODUCTOS VEGANOS ESTE ENERO

Más de 150 empresas se unieron a Veganuary este año en América Latina, con 21 nuevos lanzamientos de productos o menús veganos y cientos de ofertas y descuentos en productos en base a plantas, en diferentes países de la región, como Chile, México, Perú, Colombia y Argentina.

Entre ellas, destaca Melt Pizzas, franquicia de pizzerías chilena con 44 sucursales a lo largo de Chile que ofreció un 20% de descuento en su alternativa vegana por este enero; PedidosYa, que en Chile ofreció en sus plataformas más de 50 productos de origen vegetal con hasta un 20% de descuento por Veganuary; la cadena multinacional de cafeterías Juan Valdez, también se unió y ofreció un 30% de descuento en bebidas vegetales por Veganuary, en sus 18 cafeterías a lo largo de Chile; y Liverpool, **cadena de tiendas departamentales mexicana, que lanzó 4 nuevos platillos basados en plantas en sus 97 unidades a nivel nacional.**

Algunas empresas de Latinoamérica fueron parte de la campaña a través del Desafío en el Lugar de Trabajo, y animaron a sus colaboradores a probar la alimentación en base a plantas durante enero de forma colectiva. En México, Nestlé, a través de NATURE'S HEART y Nestlé Professional, se unió al desafío. Durante todo enero, sus casinos ofrecieron opciones plant-based, promoviendo hábitos alimenticios más sostenibles entre sus colaboradores.

## VANESSA MATURANO, BRAND MANAGER DE CULINARIOS NESTLÉ PROFESSIONAL



*“Esta iniciativa se alinea con nuestra visión de negocio hacia un futuro más sostenible, ya que nos impulsa a seguir innovando y desarrollando soluciones alimentarias que sean beneficiosas tanto para las personas como para el planeta. Estamos comprometidos con ofrecer opciones más saludables y sostenibles sin comprometer el sabor y la calidad que nuestros clientes y consumidores esperan de nosotros”.*

## LUCY GARRIDO, SUBGERENTE DE MARKETING DE MELT PIZZAS



*“La demanda por opciones veganas ha crecido notablemente en Chile, lo que nos motivó a crear esta alianza con NotCo. Con esta promoción, buscamos incentivar un consumo más consciente y saludable, apoyando al mismo tiempo la campaña de Veganuary”.*



## VEGANUARY EN EE.UU.

# UN ARRANQUE CON LAS ESTRELLAS

Veganuary 2025 tuvo un comienzo brillante cuando la ciudad de West Hollywood, California, anunció un amplio programa municipal de Veganuary, llegando al personal, los residentes y las empresas. El alcalde Byers incluso publicó una proclamación de Veganuary.

Muchas nuevas celebridades y atletas estadounidenses prestaron su apoyo a Veganuary, como el actor Woody Harrelson y su esposa Laura, el cómico Precher Lawson, la luchadora del Salón de la Fama de la WWE Amy Dumas, y el autor y presentador del Podcast 10% Happier, Dan Harris. Incluso Pamela Anderson contribuyó con una receta de su nuevo libro de cocina a la vasta biblioteca de recetas de Veganuary. Nuestros continuos seguidores, Maggie Baird y Richa Moorjani, aparecieron en la tercera temporada del podcast Veganuary.



La ciudad de West Hollywood, CA, proclamó Veganuary.

### 4 NUEVAS CELEBRIDADES ESTADOUNIDENSES



Woody y Laura Harrelson donaron una receta al libro de cocina de famosos Veganuary 2025.



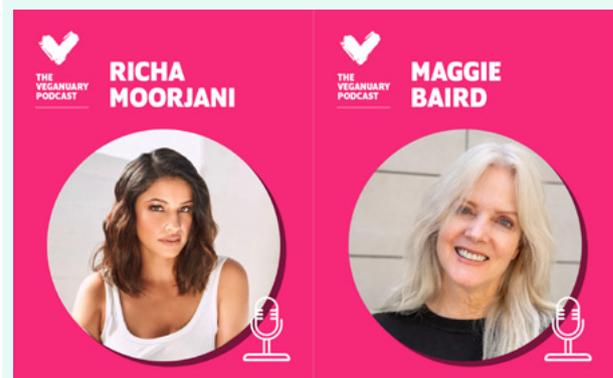
Amy Dumas



Dan Harris



"No creía que comer animales fuera raro hasta que tuve un animal", dijo Precher Lawson.



Richa Moorjani y Maggie Baird fueron invitadas al podcast Veganuary.

## VEGANUARY EN EE.UU.

# VEGANUARY SE CELEBRA EN TODO EL PAÍS



La directora de EE.UU., Sandra Hungate, fue entrevistada en Fox5 en Washington, DC.



El alcalde de Durham, Carolina del Norte, Leonardo Williams, animó a los residentes y a las escuelas a sumarse a Veganuary.

**MÁS DE 1.300  
COBERTURAS  
MEDIÁTICAS**

**MÁS DE 32  
SEGMENTOS  
EN TELEVISIÓN**

### SOPHIA DELUZ, DIRECTORA DE ÉXITO DE AGENCIAS EN LINKGRAPH

*"Uno de nuestros valores fundamentales en Linkgraph es la amabilidad, y no hay mejor manera de ejemplificarlo que asumir el reto anual de Veganuary con nuestro equipo. [...] ¡Estamos comprometidos con Veganuary y donaremos 50 dólares a la causa por cada participante de nuestra empresa este año!"*

Veganuary se celebró en todos los rincones de EE.UU., con **cobertura televisiva y mediática desde Nueva York y Alabama hasta California y Hawaii.**

La toma de posesión nacional también fue visible con el aumento de eventos que surgieron en todas partes para celebrar Veganuary en restaurantes, santuarios, mercados, potlucks, o comidas compartidas, y mucho más.

En Instagram, nuestros videos con datos "raros" sobre la cría de animales fueron increíblemente populares. **El video de un ternero separado de su madre fue visto más de 808.000 veces.**

Grandes marcas como Amazon Fresh, Ben & Jerry's, Vitacost, Hellmann's, Field Roast y Lightlife nos mencionaron en Instagram.

Más municipios y empleadores de los medios de comunicación, la educación, la energía solar y la industria manufacturera llevaron a cabo el Desafío en el Lugar de Trabajo de Veganuary por primera vez, lo que llevó a un nuevo récord de 40 empleadores participantes.

Estudiantes de UCLA, Cornell, NYU y UC Berkeley celebraron Veganuary. **La Humane Society of the United States organizó su segundo programa Veganuary, en el que se formó a cocineros de 17 escuelas e instituciones para cocinar a base de plantas** en colaboración con nueve marcas de alimentos.



El Reader's Digest 'The Health' publicó un artículo sobre Veganuary.



&pizza regaló camisetas de Veganuary en su fiesta de Veganuary en DC.



Estas marcas donaron productos para la iniciativa escolar de HSUS/ Veganuary.

**40 EMPLEADORES  
ESTADOUNIDENSES  
PARTICIPARON EN  
EL DESAFÍO EN EL  
LUGAR DE TRABAJO  
DE VEGANUARY**

## VEGANUARY EN EE.UU.

# CIENTOS DE EMPRESAS DESTACAN PRODUCTOS VEGANOS POR VEGANUARY

Marcas, restaurantes y minoristas de todo EE.UU. promocionaron y lanzaron productos basados en plantas con motivo de Veganuary 2025.

Este año participaron más cadenas de restaurantes que nunca. Sólo en Nueva York participaron más de 50 restaurantes, una cifra récord. Muchas más marcas organizaron sorteos de Veganuary en las redes sociales.

Estos son algunos de los nombres que han destacado este mes de enero.

**UN 39% MÁS DE CADENAS PARTICIPARON EN VEGANUARY 2025**

**MÁS DE 1.000 LOCALES DE RESTAURANTES CELEBRARON VEGANUARY**

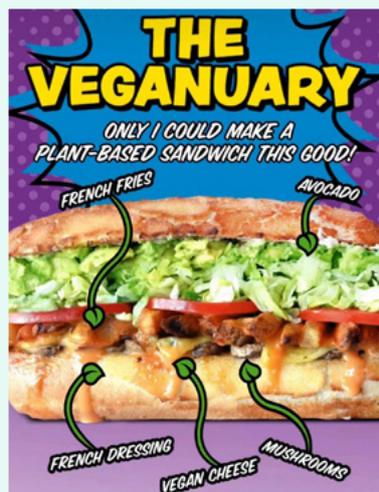
**SOLO EN NUEVA YORK PARTICIPARON MÁS DE 50+ RESTAURANTES**



VEGANUARY TAKEOVER AT CLEMENTINE'S 8 LOCATIONS IN THE ST. LOUIS AREA

### CLEMENTINE'S CREAMERY

La cadena de St. Louis, MO, hizo su menú 50% vegano para Veganuary.



### IKE'S LOVE & SANDWICHES

La cadena lanzó un nuevo sándwich, 'The Veganuary', en sus más de 100 locales en todo EE.UU.



### GREGORY'S COFFEE

La cadena nacional de cafeterías lanzó un croissant vegano de chocolate en sus más de 52 locales.



### THE KRAFT HEINZ NOT COMPANY

NotCo US organizó una campaña especial de Veganuary durante el NotQuit Day.

### IVAR'S

La cadena de marisquerías de Seattle lanzó un menú especial para el mes de enero, y su éxito hizo que se añadiera durante todo el año en las tres ubicaciones de servicio completo.



## VEGANUARY EN REINO UNIDO

# CELEBRIDADES AMANTES DE LA COMIDA SE APUNTAN A VEGANUARY

### Veganuary 2025 contó con el apoyo de más celebridades que nunca.

Bethany Antonia, estrella de House of the Dragon; Nicola Roberts, de Girls Aloud; Victoria Ekanoye, de Coronation Street; y el chef Hugh Fearnley-Whittingstall donaron sus recetas favoritas a base de plantas para inspirar a los participantes. Los chefs de televisión Ainsley Harriott y Kwoklyn Wan; el chef Alexis Gauthier, galardonado con una estrella Michelin; el autor de libros de cocina Giuseppe Federici; y la primera concursante vegana de Great British Bake Off, Freya Cox, compartieron consejos exclusivos para convertir cualquier receta en una obra maestra basada en plantas.

Nuestra campaña ha seguido ocupando los titulares de la prensa de todo el Reino Unido, con más de 2.290 artículos sobre Veganuary en los medios de comunicación este año, incluidos artículos dedicados en The Guardian y The Observer, BBC News, The Telegraph, Independent y The Express. La prensa especializada en alimentación nos cubrió ampliamente, con más de 360 artículos, incluidos varios de gran tamaño en Grocer, y los oyentes de radio no podían dejar de escucharnos este mes de enero, ya que se habló de Veganuary más de 420 veces, incluyendo BBC Radio 5 Live, You and Yours de BBC Radio 4, y cientos de emisoras regionales.



La campeona olímpica de remo, Imogen Grant, instó a la gente a seguir sus pasos y probar Veganuary. "Comer vegano o reducir el consumo de carne y productos lácteos es el mayor impacto personal que podemos tener en nuestras emisiones. Fui vegana durante 18 meses antes de los Juegos Olímpicos de París y conseguí marcas récord en la máquina de remo y en el gimnasio. Veganuary es una forma estupenda de empezar: ¡así lo hice yo!".



Nuestra provocadora campaña publicitaria, que revela la "extraña" realidad de las salchichas, ha hecho reflexionar a los espectadores de ITVX durante las fiestas. El nuevo formato de los anuncios de "pausa", que aparecen en pantalla cuando el espectador pulsa el botón de pausa, se emitió en los programas más vistos desde el Boxing Day hasta el 1 de enero, con más de 66.000 visitas.



Como parte de nuestra campaña "Weird?", produjimos tres videos utilizando la curiosidad natural y la honestidad de los niños para cuestionar las normas alimentarias y presentar la comida vegana como una opción lógica y menos "rara". Con más de 1,65 millones de visitas, estos videos humorísticos y sugerentes invitaron a los espectadores a replantearse qué es "normal" y qué es "raro".



La investigación de la Universidad de Exeter que demuestra que participar en Veganuary puede provocar a largo plazo "aversión a la carne" recibió una amplia cobertura mediática que incluyó The Observer (en línea e impreso), BBC News, Daily Record, la revista Women's Health, The Conversation, Wired, Yahoo News, noticias regionales y emisoras de radio.



En un sentido mensaje de Año Nuevo, el embajador de Veganuary, Chris Packham, invitó personalmente al presentador de televisión Jeremy Clarkson, que recientemente sufrió un ataque al corazón, a participar en Veganuary por su salud. ¡Chris incluso se ofreció personalmente como mentor de Jeremy!

## VEGANUARY EN REINO UNIDO

# VEGANUARY 2025 CELEBRA CIENTOS DE NUEVOS LANZAMIENTOS VEGANOS EN TODO EL REINO UNIDO

En todo el Reino Unido, marcas, restaurantes y minoristas acogieron Veganuary 2025 con una impresionante oleada de innovaciones basadas en plantas.

Se introdujeron más de 300 nuevos productos y elementos en los menús, junto con más de 150 nuevos productos, dando a los consumidores más opciones para enero y más allá. Se lanzaron más de 200 ofertas especiales de Veganuary en pequeñas y grandes marcas, así como en restaurantes.



THIS™, patrocinador de Veganuary en el Reino Unido, anunció el lanzamiento de sus galardonadas salchichas THIS™ Isn't Pork Sausages en 19 restaurantes IKEA del Reino Unido.

**MARK CUDDIGAN, CEO DE THIS™**

*"Estamos encantados de asociarnos con IKEA para llevar nuestras salchichas a aún más gente: dos marcas con propósito que trabajan juntas para servir comida estupenda..."*



Lidl ha añadido la nada despreciable cifra de 28 nuevos productos asequibles a su amplia gama de productos basados en plantas en las tiendas de todo el país.



Aldi ha presentado su mayor gama vegana hasta la fecha para Veganuary 2025. Julie Ashfield, directora general de compras de Aldi UK, dijo: "(...) nos ha encantado ver la entusiasta respuesta de los compradores a nuestra gama Veganuary y planeamos traer más productos fantásticos a nuestras tiendas en el futuro".



El nuevo sabor Bohemian Raspberry Non-Dairy de Ben & Jerry's llegó a los congeladores de todo el Reino Unido.



Nos guste o no, Papa John's y La Vie se han unido para lanzar su primera pizza hawaiana vegana.



Wetherspoon, participante desde hace tiempo, mostró una vez más su apoyo con una oferta especial en su bowl de ramen. La popular cadena también amplificó el mensaje con carteles de Veganuary en sus restaurantes de todo el país.



GALAXY® amplió su gama de chocolate vegano con la barrita Dairy Free Hazelnut Praliné, que se lanzó en las tiendas Sainsbury's y Asda de todo el país. Kerry Cavanaugh, gerente general de Mars Chocolate, Drinks & Treats, dijo: "(...) Este exitoso lanzamiento resalta la fuerte demanda de los consumidores por más opciones de sabores en la categoría de chocolate sin lácteos".



Beyond Meat® se asoció con Tortilla este Veganuary para un especial por tiempo limitado - El Burrito Beyond Steak® Chimichurri. ¡Fue tan popular que se agotó por completo!

## VEGANUARY EN REINO UNIDO

# GRANDES NOMBRES SE UNEN POR PRIMERA VEZ AL DESAFÍO EN EL LUGAR DE TRABAJO

Una vez más, hemos sido testigos de una gran participación en el Desafío en el Lugar de Trabajo, con muchas empresas y organizaciones del Reino Unido animando a su personal a probar el veganismo este mes de enero. Numerosas empresas de renombre se unieron a la iniciativa, muchas de ellas por primera vez, como universidades, ayuntamientos, centros del Servicio Nacional de Salud y empresas de renombre.



Por quinto año consecutivo, Just Eat Takeaway.com defendió Veganuary como parte de su estrategia para aumentar la disponibilidad de opciones alimentarias saludables y sostenibles para el personal. Con la ampliación de las opciones a base de plantas y el compromiso de todas las oficinas internacionales, la respuesta fue abrumadoramente positiva.



Por primera vez este año, el equipo de Harvey Nichols se retó a sí mismo a participar en un concurso de Veganuary, con un premio al final. Se ayudó a los participantes a cambiar sus comidas por alternativas basadas en plantas y a disfrutar de sabrosos manjares veganos en la oficina durante todo el mes.



El equipo de Sofitel Legend The Grand Amsterdam diseñó una revista electrónica semanal repleta de consejos e inspiración. Con cuatro ediciones, el equipo consiguió un gran compromiso y obtuvo valiosos conocimientos para seguir educando al personal en la vida basada en plantas.



La Universidad de Exeter se volcó en Veganuary 2025, generando expectación con una amplia cobertura de prensa y un evento "Vegan Voyage" para promover el interés por las opciones veganas. Los estudiantes fueron recompensados con ofertas especiales y tarjetas de fidelidad por sus opciones veganas en todos los campus.



University Hospitals Dorset Trust tomó medidas para promover los beneficios de las dietas basadas en plantas para la salud humana y planetaria, involucrando a la gente en el Royal Bournemouth Hospital y en el Poole General Hospital a través de dos mesas informativas in situ.



El Museo de Historia Natural participó por primera vez, y el reto se promocionó entre el personal a través del canal Green Champions Teams, con una divertida sesión de degustación de chocolate, un té y concurso de Veganuary y un almuerzo de equipo en un restaurante vegano. También se ofrecieron alternativas de leche vegetal de forma gratuita y una mayor variedad de opciones veganas en sus cafeterías públicas.



Compromiso del personal en la conocida marca de queso Philadelphia.

### BANSI MEHTA, DIRECTOR DE MARCA JUNIOR EN PHILADELPHIA

*"En Philadelphia y Mondelez International estamos encantados de unirnos por primera vez al Veganuary Workplace Challenge. Al animar a nuestros empleados a explorar opciones basadas en plantas, nuestro objetivo es fomentar una cultura de bienestar y sostenibilidad dentro de nuestra organización."*

## VEGANUARY EN ALEMANIA

# FAMOSOS ALEMANES APOYAN LA CAMPAÑA “WEIRD?” DE VEGANUARY

**Veganuary 2025 arrancó en Alemania con un vídeo de presentación en el que populares celebridades alemanas respondían a la pregunta: “¿Qué tiene de raro nuestro sistema alimentario?”**

En el vídeo participaron los comediantes Atze Schröder y Maria Clara Groppler; las estrellas de cine y televisión Hannes Jaenicke, Steve Windolf, Helge Mark Lodder y Moritz Bäckerling; la autora de bestsellers Carina Wohlleben; la bailarina y profesional del fitness Stefanie Mejeh; y el creador de contenidos y poeta Kantom Azad.

La estrella del pop Kerstin Ott también se cuenta entre los nuevos partidarios de Veganuary este año, así como el científico alemán de Oxford Dr. Marco Springmann.



### FAMOSOS ALEMANES COMPARTEN SUS EXTRAÑAS Y MARAVILLOSAS RECETAS

Pero eso no es todo. Algunos famosos alemanes compartieron sus extrañas y maravillosas recetas en las redes sociales para demostrar que nuestras elecciones alimentarias no tienen por qué ser extrañas. ¿Por qué no probar el filete de lombarda de Timo Hildebrand, estrella del fútbol y seguidor de Veganuary, o utilizar hojas de col rizada como pan para hamburguesas? Ünsal Arik, seguidor de Veganuary, reveló cómo hacerlo y compartió por qué es menos “raro” que comer animales.

### VEGANUARY EN LAS VALLAS PUBLICITARIAS DE LAS CIUDADES ALEMANAS

Nuestro tema “Weird?” apareció en grandes vallas publicitarias en las calles de las principales ciudades alemanas durante la Nochevieja y el mes de Veganuary, deteniendo a la gente en Berlín, Colonia, Frankfurt y Hamburgo.



## VEGANUARY EN ALEMANIA

# ¡VEGANUARY ES INELUDIBLE EN ALEMANIA!

Este año, Veganuary ha sido noticia en más de 4.300 medios de comunicación alemanes. Los principales artículos aparecieron en prensa, Internet y televisión, así como en emisoras de radio de todo el país.

Veganuary apareció en varios podcasts, en los que se debatía la "rareza" de nuestros hábitos alimentarios y se profundizaba en el impacto del compromiso corporativo de Veganuary.



El periódico más importante de Alemania, **BILD**, informó varias veces sobre Veganuary, e incluso predijo lo que pasaría si todos comiéramos vegano.



La importante cadena de televisión **RTL** nos entrevistó mientras cocinábamos un menú vegano de cuatro platos en The Lobby de Bremen.

### Veganuary 2025: Was es mit dem veganen Neujahrsvorsatz auf sich hat

Autor: Benita Wintermantel | Kategorie: Essen und Trinken | 28.12.2024



El medio de comunicación **Ökotest** calificó el Veganuary de buen propósito de Año Nuevo que beneficia a los animales, al clima y a nuestra salud.



El viaje vegano de Atze Schröder, seguidor de Veganuary, apareció en medios como **Hamburger Morgenpost** y **Stern**.



El canal de televisión **SWR** hizo un reportaje sobre Veganuary en el comedor de la Universidad Técnica de Kaiserslautern, y también incluyó una entrevista sobre Veganuary.

## EL DESCENSO DEL 12,5% EN LAS VENTAS DE CARNE HA SIDO NOTICIA EN TODA ALEMANIA ESTE "VEGANUARY"

¡Esta noticia estaba en todas partes! Según la Oficina Federal de Estadística alemana (Destatis), **las ventas de carne en enero de 2024 fueron un 12,5% inferiores** a la media anual de 2023. Esto se basa en los datos del escáner de los minoristas de alimentación alemanes, y la oficina federal ha relacionado estos efectos con el impacto del Veganuary.

### Im Januar werden viel weniger Fleisch und Alkohol verkauft

Viele Menschen wollen im ersten Monat des Jahres gesünder und nachhaltiger leben als sonst. Das macht sich wirtschaftlich bemerkbar.



Weniger Alkohol, Fleisch und Süßes

### Handel bekommt gute Vorsätze zu spüren

Viele Deutsche machen offenbar Ernst mit einem Dry January oder Veganuary. Im Januar kaufen sie deutlich weniger Alkohol, Fleisch und Süßigkeiten und sind dabei noch zurückhaltender als in früheren Jahren.

07.01.2025, 11:08 Uhr

El medio de comunicación **SPiegel** publicó un artículo con el titular "Los minoristas notan los efectos de los buenos propósitos", en referencia al descenso de las ventas de carne con motivo del Veganuary reconocido por la Oficina Federal de Estadística alemana.

## VEGANUARY EN ALEMANIA

# LAS EMPRESAS ALEMANAS SE SUMAN A VEGANUARY COMO NUNCA ANTES

Un año más, más de 1.000 empresas apoyaron Veganuary en Alemania. Se lanzaron más de 370 nuevos productos y se ofrecieron más de 370 nuevas opciones de menú en cadenas de restaurantes, restaurantes independientes, centros de trabajo y comedores universitarios. El patrocinador de Veganuary, The Vegetarian Butcher, hizo vegana toda su gama de productos a tiempo para Veganuary 2025, mientras que la importante empresa de catering Dussmann se comprometió a ofrecer un 40% de platos veganos para 2030.

**Todas las grandes cadenas minoristas celebraron Veganuary 2025** ampliando sus gamas veganas u ofreciendo descuentos durante todo el mes de enero.

Ferrero ofreció alternativas veganas de dos productos icónicos este Veganuary en Alemania: **Nutella basada en plantas y Hanuta vegana.**

**Burger King** replicó el icónico McRib de McDonald's como opción vegana. La **King Rib** estuvo disponible durante todo el mes de enero únicamente como opción vegana, lo que subraya los esfuerzos de Burger King por abrazar el movimiento Veganuary.

**Deutsche Bahn**, el servicio ferroviario alemán, volvió a lanzar una oferta vegana en sus restaurantes de a bordo. Un bagel con tocino hecho de nabo fue la pieza central definitiva del menú de este año.

**IKEA Alemania** siguió aumentando la oferta vegana en sus restaurantes y lanzó un filete de pescado basado en plantas para Veganuary 2025.



Los servicios de alimentación, catering y sindicatos de estudiantes alemanes adoptaron Veganuary. **Aramark, Dussmann, SV Group, Klüh Catering, Kruschina, L&D y Wisag, y más de 20 centro de estudiantes de universidades** lanzaron nuevas opciones de menú en sus miles de restaurantes en lugares de trabajo, instituciones sanitarias, comedores universitarios y escuelas, llegando a millones de personas cada día.

Al menos 97 empresas fueron parte del Desafío en el Lugar de Trabajo, animando a sus equipos a unirse a Veganuary este año en Alemania. Entre ellas estaban **ProSiebenSat.1, 1. FC Kaiserslautern, mkk, Naturstrom, Commerzbank, Targobank, Continental, Deloitte, Canyon Bicycles, Peter Kölln, Denkwerk, Ritter Sport, Coca-Cola, BASF, Ergo, Puma, Iglo, Dr. Oetker, Metro y Globus, así como las ciudades de Reutlingen y Munich.**

## VEGANUARY EN ESPAÑA

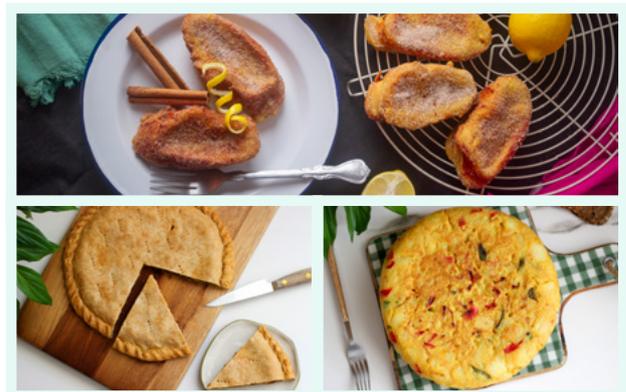
# VEGANUARY ESPAÑA GANA IMPULSO EN SU SEGUNDO AÑO

En su segundo año en España, Veganuary se ha establecido firmemente como un movimiento español con un creciente apoyo del público, las empresas y los medios de comunicación. Las vallas publicitarias “¿Raro?”, colocadas en estaciones de metro clave de Madrid y Barcelona, captaron la atención de miles de viajeros y suscitaban conversaciones en las redes sociales.

La participación de Veganuary en un episodio especial de Saldremos Mejores, uno de los podcasts más populares de España, amplió aún más su alcance, llevando la campaña a decenas de miles de oyentes a través de plataformas de audio y redes sociales. Esta exposición llevó a muchos influencers, periodistas, actores y figuras públicas a unirse y compartir sus experiencias con sus audiencias, y cientos de medios de comunicación informaron sobre la campaña y su impacto en el país.



Este año también marcó un hito importante en la participación digital, ya que Veganuary España lanzó sus propios canales de redes sociales para consolidar su presencia regional. Se adaptaron docenas de recetas tradicionales españolas a versiones basadas en plantas, se crearon contenidos originales específicamente para la audiencia local y se colaboró con cuentas influyentes que ayudaron a amplificar el mensaje. Como resultado, la cuenta de Veganuary España creció más de un 300% durante la campaña, superando los 14.000 seguidores en pocos meses.



## VEGANUARY EN ESPAÑA

# CELEBRIDADES ESPAÑOLAS APOYAN VEGANUARY

### Este año, más figuras conocidas en España han abrazado Veganuary.

Las actrices Leticia Dolera, Carmen Navarro y Teresa Riott se unieron a Veganuary, invitando a sus millones de seguidores a probar el veganismo en enero. Les acompañaron otros embajadores como Clara Lago, Dani Rovira, Núria Gago y Elisabeth Larena.

Más allá del sector del entretenimiento, otras figuras públicas prestaron sus voces al movimiento. La medallista de plata mundial en natación artística Emma García; la lingüista y educadora Elena Herraiz (Linguriosa); la influencer de viajes Cristina Verdú; y la creadora de contenidos Azahara Luque animaron a su público a participar. Además, Dani Rovira, Núria Gago y Emma García contribuyeron con sus recetas favoritas al Libro de Cocina digital de celebridades de Veganuary.



“  
TENEMOS EL PODER DE TRANSFORMAR EL MUNDO, Y MODIFICAR TU ALIMENTACIÓN PROVOCA INFINIDAD DE MEJORAS EN LA VIDA DE LOS ANIMALES. NOSOTROS PODEMOS DECIDIR, ELLOS NO.  
Teresa Riott



“  
DEJÉ DE COMER ANIMALES PORQUE NO PODÍA SOPORTAR EL SUFRIMIENTO QUE CONLLEVA. LO POCO QUE VI EN UN DOCUMENTAL SE ME CLAVÓ EN EL CORAZÓN, POR ESO QUIERO QUE MI HUELLA SEA LA DEL RESPETO, EL AMOR Y LA EMPATÍA HACIA LOS ANIMALES, ¿TE UNES?  
Carmen Navarro



“  
ANIMAL VIENE DEL LATÍN ANIMA, QUE ES LA MISMA PALABRA QUE NOS HA DADO ALMA. EL ANIMA ERA LA CAPACIDAD DE RESPIRAR, EL SOPLO DE LA VIDA. CON UNA VISIÓN PRINCIPALMENTE POÉTICA, PARA MÍ, LOS ANIMALES COMPARTEN CON LOS HUMANOS TENER ALMA, ASÍ QUE ELIJO RESPETAR SU SOPLO DE VIDA Y NO COMERLOS.  
Elena Herraiz



“  
PROBAR UNA ALIMENTACIÓN VEGETAL EN ENERO ES UN PRIMER PASO PARA REDUCIR EL IMPACTO ECOLÓGICO NOCIVO Y LA TORTURA ANIMAL QUE DETERMINADAS INDUSTRIAS GENERAN A DIARIO. REDUCIR EL CONSUMO DE ANIMALES ES NECESARIO Y URGENTE.  
Leticia Dolera

## VEGANUARY EN ESPAÑA

# LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CELEBRAN VEGANUARY

**Empresas de todos los tamaños participaron en Veganuary 2025, aprovechando la oportunidad para destacar sus productos y hacerlos más accesibles.**

Más de 100 empresas participaron en la campaña de este año a través de ofertas especiales, lanzamientos de nuevos productos y actividades de participación como sorteos. Además, las principales cadenas de supermercados, como Consum y Alcampo, ofrecieron ofertas especiales para Veganuary, contribuyendo así a acercar las opciones basadas en plantas a un público más amplio.

El lanzamiento de nuevos productos fue otro de los aspectos destacados del Veganuary 2025 en España. Solo de Croquetas presentó una croqueta de currywurst, y Perritos Galipán presentó el hot dog Impostor, ambos con proteína vegetal de Better Balance, la división basada en plantas de una de las tres marcas más importantes de España, Campofrío.

Con un mayor compromiso, notables apoyos y una entusiasta participación empresarial, Veganuary sigue expandiéndose en España. Su impacto está llegando a más gente cada día, haciendo que la alimentación basada en plantas sea más visible y accesible en todo el país



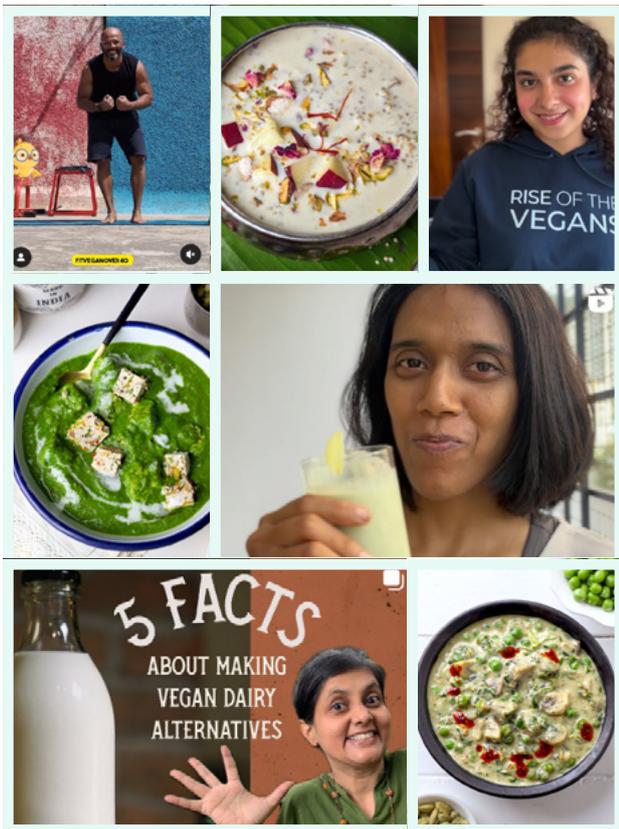
## VEGANUARY EN INDIA

# LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INDIOS HABLAN DE VEGANUARY

Con más de 2.000 artículos y 104 publicaciones destacadas, la popularidad de Veganuary siguió aumentando en los principales medios de comunicación indios.

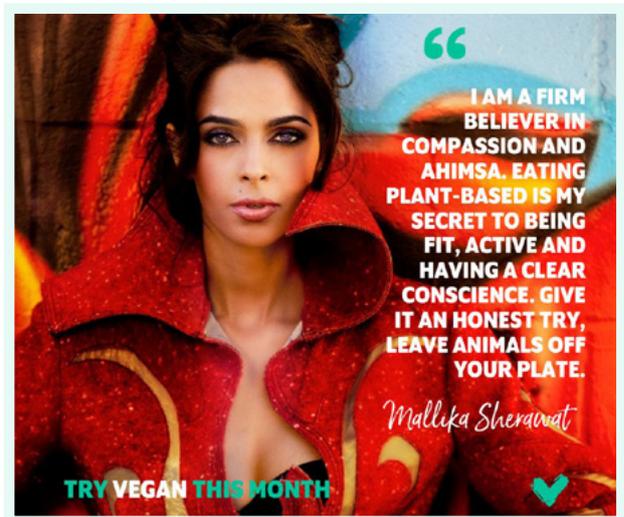
41 expertos, entre ellos chefs, médicos y nutricionistas, contribuyeron con artículos de apoyo a Veganuary. Cubrieron una variedad de temas como nutrición, recetas, fitness, alimentos de temporada, recetas de festivales y más. Destacadas publicaciones como **Hindustan Times**, **Navbharat Times** y **Times of India** publicaron artículos sobre Veganuary.

Destacadas influencers apoyaron Veganuary durante todo el año, desde las semanas temáticas (Choose Chicken-Free, Plant Milk Week y Vegan Navratri) hasta la campaña principal. **172 influencers en las redes sociales apoyaron Veganuary** y animaron a sus seguidores con consejos útiles, recomendaciones de compra y sabrosas recetas veganas.



## PARTICIPACIÓN DE EMBAJADORES E INFLUENCERS

La popular actriz india **Mallika Sherawat** se unió a Veganuary como nueva embajadora en el Día Mundial Veganismo.



El embajador de Veganuary **Kuntal Joisher** grabó un podcast que se emitió en nuestros canales de redes sociales en inglés.

## VEGANUARY EN INDIA

# LAS PRINCIPALES EMPRESAS INDIAS PARTICIPAN EN LA CAMPAÑA

**174 empresas indias se unieron a Veganuary, con 116 productos e ítems en los menús, 39 ofertas especiales y la participación en el Desafío en el Lugar de Trabajo.**

Los restaurantes Olive Bar and Kitchen, Hatti Kaapi y Chinita introdujeron nuevos menús, con la opción de veganizar muchos de sus platos habituales. **Grandes minoristas como Amazon Fresh, Nature's Basket y Big Basket promocionaron sus colecciones veganas a través de boletines para suscriptores.**



La popular cadena de restaurantes SOCIAL introdujo un nuevo menú vegano con ocho platos en casi 50 locales de todo el país.

### CHEF SHAMSUL WAHID, GROUP EXECUTIVE CHEF EN IMPRESARIO ENTERTAINMENT & HOSPITALITY PVT. LTD

*"Elaborar este menú vegano ha sido un viaje emocionante para nosotros en SOCIAL. Queríamos demostrar que la comida basada en plantas puede ser tan atrevida, sabrosa y satisfactoria como cualquier otro plato. Utilizando ingredientes frescos de alta calidad y técnicas innovadoras, hemos creado una línea que no sólo satisface a los veganos, sino que también entusiasma a los amantes de la comida que están abiertos a probar algo nuevo. Nuestro trabajo con Veganuary aporta una nueva perspectiva a la comida basada en plantas, convirtiéndola en una experiencia emocionante y deliciosa en SOCIAL."*

### AD SINGH, MD-OLIVE EN OLIVE BAR AND KITCHEN

*"Estamos entusiasmados de sumarnos al movimiento Veganuary y ofrecer a nuestros visitantes un delicioso menú vegano seleccionado. Enero es el mes en el que muchas personas se centran en mejorar su salud y lo convierten en parte de sus propósitos para el nuevo año. Con sus inmensos beneficios para la salud y prácticas respetuosas con el planeta, nuestro menú basado en plantas es un paso en esta dirección, ayudando a nuestros visitantes a tomar decisiones más saludables."*

### SACHIN AGARWAL, COO DE NATURE'S BASKET

*"Estamos increíblemente orgullosos de asociarnos con Veganuary y encantados de apoyar una causa que no sólo protege el planeta, sino que también promueve una mejor salud humana. En Nature's Basket, ofrecemos una amplia gama de productos veganos en nuestras tiendas, y a través de esta impactante plataforma, nuestro objetivo es inspirar a más personas a abrazar el veganismo. Este es nuestro tercer año participando en Veganuary, y seguimos comprometidos a apoyar este movimiento cada año, fomentando un futuro más saludable y sostenible para todos."*

### PUNIT MEHTA, SOCIO Y CEO DE D. NAVINCHANDRA JEWELS & CO

*"En D Navinchandra Jewels, creemos que la verdadera innovación radica en tomar decisiones que benefician tanto a las personas como al planeta. Al adoptar prácticas basadas en plantas dentro de nuestra fábrica, no solo priorizamos la sostenibilidad, sino que también adoptamos la compasión y la responsabilidad. Como parte de nuestro compromiso, servimos almuerzos veganos saludables a nuestros miembros, asegurándonos de que cada comida refleje nuestros valores. También organizamos un concurso de cocina a base de plantas que fue un éxito entre nuestro personal."*

## VEGANUARY EN INDIA

# EL FESTIVAL DE VEGANUARY

El mercado vegano más grande de la India cambió su nombre a Veganuary Festival para su edición de enero. El Namu Recommends Veganuary Festival contó con la participación de 124 marcas, incluidos 70 puestos de comida y bebida.

El evento generó un gran revuelo en los medios locales con 11 artículos publicados. Alrededor de 1.800 visitantes asistieron al festival durante dos días, participando en talleres de yoga, demostraciones de cocina, mesas redondas y más. El contenido sobre el evento llegó a más de 250.000 personas en las redes sociales.

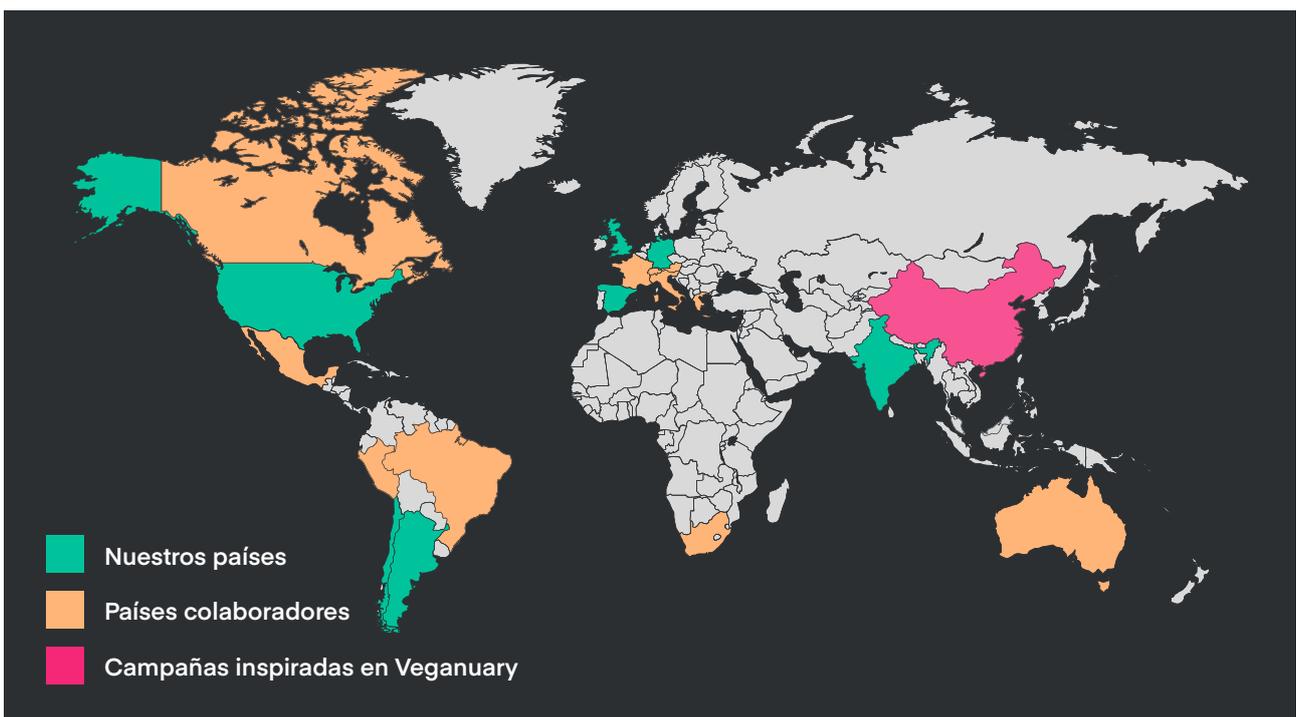


## VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

# IMPULSANDO EL CRECIMIENTO MUNDIAL

Desde enero de 2025, Veganuary tiene presencia oficial en 20 países de todo el mundo. Nuestras organizaciones asociadas son aliados de confianza en nuestra misión, se hacen cargo de las campañas localizadas y garantizan la relevancia y autenticidad cultural.

Este año, dimos la bienvenida a tres nuevos países asociados: Perú, liderado por ARBA; Malasia, liderada por la Sociedad Vegetariana de Malasia y ProVeg Malasia; y Canadá, liderado por la Veganuary Canada Coalition. También estamos apoyando una nueva campaña hermana inspirada en Veganuary en China, V-March, que lanzará China Vegan Society esta primavera.



## VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

# EVOLUCIONANDO PARA LA EXPANSIÓN

A medida que Veganuary crece a nivel mundial, reconocemos que un enfoque único no siempre satisface las necesidades de todas las regiones. Al colaborar con organizaciones locales y adaptarnos a los contextos culturales, nos aseguramos de que la visión de Veganuary tenga eco en diversas audiencias de todo el mundo.

### LA VISIÓN DE VEGANUARY LLEGA A CHINA

Estamos más que emocionados de anunciar que, por primera vez, la visión de Veganuary llega a China, ¡pero con un giro fresco y emocionante! Presentamos Vegan Spring March, una nueva campaña hermana inspirada en Veganuary y encabezada por China Vegan Society.

**Mangchun Sanyue (犇春三月), que se traduce aproximadamente como Vegan Spring March o V-March, para abreviar, se desarrollará durante 31 días a partir del 1 de marzo de 2025.** Los participantes recibirán apoyo para probar el veganismo a través de contenido diario en una

mini aplicación desarrollada por China Vegan Society en WeChat, la aplicación social más popular de China.

En China, la fecha del Año Nuevo Lunar, que cae entre fines de enero y principios de febrero, hace que enero sea una temporada desafiante para los cambios de estilo de vida. **El equipo de China Vegan Society conceptualizó V-March como una nueva versión de Veganuary que se adapta más al calendario chino.**

Estamos muy orgullosos de ver cómo el mensaje de Veganuary

**JIAN YI,  
FUNDADOR  
Y CEO DE  
CHINA VEGAN  
SOCIETY**



*"Inspirados por el asombroso poder transformador que Veganuary ha demostrado al cambiar el estilo de vida de las personas para mejor, esperamos que V-March abra oportunidades no solo para las personas en China sino también para otras personas de ascendencia asiática en todo el mundo que celebran el Año Nuevo lunar".*

evoluciona y se convierte en algo adaptado a una nueva audiencia y estamos ansiosos por ver el impacto de Vegan Spring March en China.

### DESTACAMOS EN CANADÁ

¡Veganuary llegó oficialmente a Canadá este año! Adaptar la campaña para un público canadiense planteó un desafío fascinante. Si bien normalmente colaboramos con un socio por país, la naturaleza altamente regionalizada de las organizaciones de defensa en Canadá nos obligó a repensar esta estrategia. ¿La solución? ¡Crear la Coalición Veganuary Canadá! Este verdadero supergrupo de organizaciones regionales se asoció para llevar Veganuary a

Canadá para los participantes de habla inglesa y francesa.

La Veganuary Canada Coalition tuvo un gran alcance en el primer año, incluida una importante cobertura mediática en CTV Morning Live, una de las redes de transmisión más grandes de Canadá, y artículos destacados en The Toronto Star y Canadian Grocer. También atrajeron la participación corporativa de Hellmann's y la popular farmacia London Drugs en más de 80 ubicaciones.



FVMtl  
FESTIVAL VEGETARIAN DE MONTREAL



plant-based  
canada

VegOttawa 

VHS  
VANCOUVER HUMANE SOCIETY  
HELPING PEOPLE HELP ANIMALS  
www.vancouverhumane.ca

Veg  
TO

## VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

# ASPECTOS DESTACADOS DE LA CAMPAÑA JUNTO A NUESTROS PARTNERS

**Nuestros socios causaron sensación en todo el mundo este enero con sus innovadoras campañas de marketing regionalizado, participación corporativa y desarrollo comunitario. ¡A continuación, se muestran algunos de sus aspectos más destacados!**

### AUSTRALIA ANIMALS AUSTRALIA

Más de 40 empresas participaron en Australia este año, ofreciendo descuentos especiales por Veganuary a los participantes de todo el continente. El diputado del estado de Victoria, Georgie Purcell, ayudó a hacer más ruido sobre la campaña y promocionó Veganuary en las redes sociales.

### AUSTRIA VEGANE GESELLSCHAFT ÖSTERREICH

La cadena de supermercados austriaca Billa presentó una página web dedicada a Veganuary durante todo el mes, en la que se mostraban productos y recetas de origen vegetal a los clientes. El Vienna Vegan Ball también se celebró en el Vienna Hilton para concienciar sobre Veganuary, e incluso el alcalde de Viena, Michael Ludwig, estuvo presente.



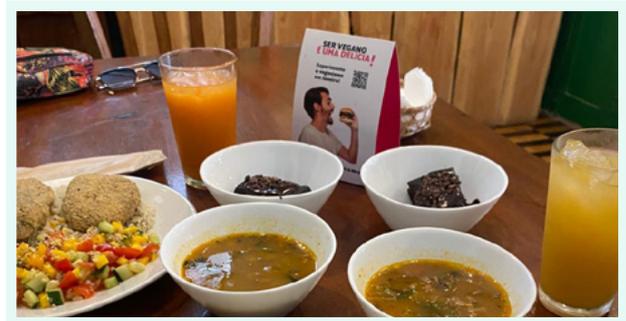
**VEGANUARY MIT BILLA**

**Im Jänner pflanzlichen Genuss feiern!**

Auch heuer wird der Jänner wieder zum Veganuary! Weltweit machen zahlreiche Menschen mit und ernähren sich einen Monat lang rein pflanzlich oder integrieren vermehrt pflanzliche Gerichte in ihren Alltag. Für alle, die sich der Bewegung anschließen möchten, haben wir reichlich Inspiration, Tipps und köstliche Rezepte gesammelt. Viel Spaß beim Entdecken!

### BRASIL SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA (SVB)

Este año, los participantes de Veganuary en Brasil tuvieron muchas opciones, ya que Brasil ocupó el primer puesto en la lista de países más veganos de América Latina según HappyCow. SVB ayudó a impulsar la disponibilidad y visibilidad de las opciones veganas en el país, inspirando a alrededor de 100 empresas a participar en Veganuary. Entre ellas, la popular cadena de pizzas Didio Pizza, que agregó nuevas opciones veganas a su menú para enero.



### ITALIA ESSERE ANIMALI

Se vieron vallas publicitarias en Roma y Milán animando a los italianos a probar las hamburguesas basadas en plantas de KioEne para Veganuary. Esta fue solo una de las 89 marcas italianas que anunciaron opciones veganas para Veganuary, incluida Aldi Italia. La campaña también apareció en más de 220 artículos de los medios de comunicación de toda Italia, incluida la cobertura de Vogue y Vanity Fair.



# VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

## FRANCIA L214

La participación corporativa se disparó en Francia en 2025, con más de 150 marcas participantes. Entre ellas, el gigante de supermercados Intermarche y la cadena de restaurantes Pokawa, un restaurante de comida rápida informal con más de 100 locales en toda Francia. Varios municipios promocionaron la campaña entre sus residentes, entre ellos Rouen, Venissieux y Grenoble. El atleta de ultra resistencia Guillaume de Lustrac corrió cuatro maratones en cuatro días en Grenoble durante Veganuary para demostrar que las plantas pueden alimentar cualquier cosa y obtuvo cobertura mediática en el principal medio de comunicación francés L'Equipe.



## GRECIA VEGAN LIFE

Este año, Veganuary fue una cita ineludible para el público griego. El popular programa matutino Πρωίνα σε Είδον mostró solo recetas veganas durante todo el mes, y la versión griega del exitoso concurso ¿Quién quiere ser millonario? presentó una pregunta sobre Veganuary. Los negocios también celebraron Veganuary, desde Lidl hasta Pizza Fan, una cadena de restaurantes con más de 80 sucursales. En Atenas, Vegan Life celebró el final de Veganuary con un evento de dos días con talleres de cocina, degustaciones de comida y más.

## MALASIA MALAYSIAN VEGETARIAN SOCIETY Y PROVEG MALASIA

La primera campaña oficial de Veganuary en Malasia comenzó con un evento en el Grand Hyatt Hotel Kuala Lumpur que presentó un menú especial basado en plantas de Veganuary. Una de las cadenas de pubs más grandes de Malasia, Brew House, también lanzó dos artículos de menú veganos para Veganuary en más de 40 locales.



## MÉXICO ELIGEVEG

Un gran triunfo en México: la popular tienda departamental Liverpool, con más de 120 sucursales en todo el país, lanzó un menú especial Veganuary que incluyó cuatro nuevos platos veganos, entre ellos ceviche vegano y enchiladas a base de plantas. Nuestro socio también coorganizó un evento con el gigante de la belleza LUSH en el que participaron influencers que hablaron sobre Veganuary.

# VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

## PERÚ ARBA

Se colocaron cuatro vallas publicitarias en zonas de alto tráfico de la ciudad de Lima con la gráfica de la campaña "¿Perturbador?". Nuestro socio informó que este fue uno de los primeros casos de vallas publicitarias enfocadas en veganos en Perú, y los anuncios alcanzaron casi 20 millones de vistas en total. 24 empresas se sumaron a la campaña con grandes ofertas en tres de las ciudades más importantes de la costa (Lima), sierra (Arequipa) y selva (Iquitos) del Perú.



## SINGAPUR CENTRE FOR A RESPONSIBLE FUTURE

Los eventos locales siguen siendo una táctica clave para unir e inspirar a los participantes de Veganuary en Singapur, y este año nuestro socio organizó proyecciones de películas, un recorrido gastronómico por el Año Nuevo chino y colaboraciones con restaurantes. También trabajaron con marcas locales para llevar nuevos productos de origen vegetal al mercado, incluido el lanzamiento de un nuevo sustituto de huevo vegano.

## SUDÁFRICA PROVEG SUDÁFRICA

En uno de los programas de radio matutinos más populares de Sudáfrica, Breakfast with Martin Bester, el músico sudafricano Elandré desafió al presentador y al equipo a participar en Veganuary. Ellos aceptaron, lo que generó muchas relaciones públicas positivas para la campaña en la región.

## SUIZA VEGANE GESELLSCHAFT SCHWEIZ

Nuestros socios en Suiza llegaron a casi medio millón de personas en Facebook e Instagram con sus gráficos de campaña increíblemente creativos. También realizaron una campaña de TikTok que tuvo 4,7 millones de impresiones. En un país de 8,9 millones de personas, ¡eso es mucha visibilidad para los alimentos basados en plantas!



**¡Un enorme agradecimiento a nuestras increíbles organizaciones asociadas por transformar Veganuary en un movimiento global y generar un progreso poderoso para los animales en todo el mundo! No podríamos hacerlo sin ustedes.**



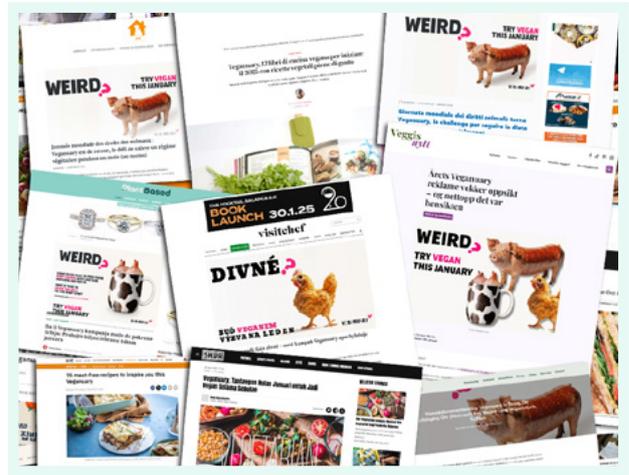
# VEGANUARY ALREDEDOR DEL MUNDO

## EL EFECTO MULTIPLICADOR

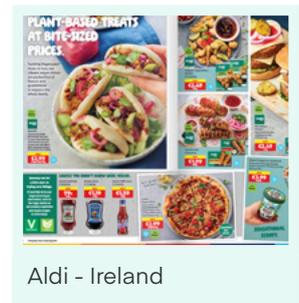
La influencia de Veganuary se extiende mucho más allá de las fronteras de los países en los que tenemos presencia oficial. De hecho, ya hemos contado con la participación de casi todos los países del mundo.

No podemos contar la historia completa del impacto de Veganuary sin capturar la actividad viral que está ocurriendo en todo el mundo. Estos son solo algunos de los momentos destacados que captaron nuestra atención este año.

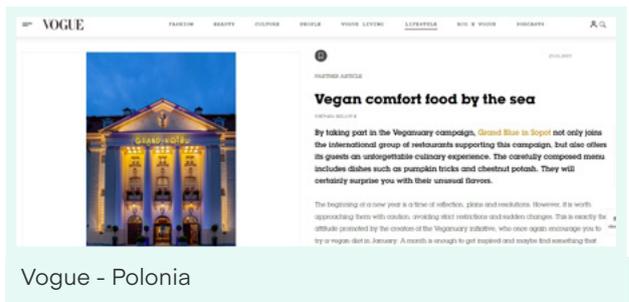
- En el aeropuerto de **Abu Dhabi** se vio un cartel de Veganuary que anunciaba opciones veganas para los viajeros de los Emiratos Árabes Unido
- La cadena de hoteles Sofitel produjo un menú exclusivo de alta cocina Veganuary que estaba disponible en 10 hoteles de lujo en toda Europa, incluidos **Sopot (Polonia), Varsovia, Frankfurt, Munich, Londres, Luxemburgo, Bruselas, Ámsterdam, Barcelona y París**. La historia fue cubierta por Vogue Polonia. [imagen]
- El estudio Veganuary de la Universidad de Exeter (ver página 13) captó la atención de los medios de comunicación en **Irlanda, Rumania, Suecia y Japón**.
- El sitio oficial de turismo de **Dubái** promocionó los mejores restaurantes para encontrar comida vegana en la ciudad para Veganuary 2025.
- Las tiendas Aldi anunciaron opciones veganas a los clientes con folletos de Veganuary en las tiendas en Irlanda.
- LUSH promocionó productos veganos a una audiencia local en Tailandia.



Lush - Thailand



Aldi - Ireland



Vogue - Polonia



Aeropuerto de Abu Dhabi - UAE

### NICOLAS GRONIER, VICEPRESIDENTE DE MARKETING GLOBAL DE SOFITEL Y SOFITEL LEGEND

*"En Sofitel, estamos comprometidos a redefinir el lujo moderno adoptando la sostenibilidad, la innovación y la diversidad cultural. Estamos orgullosos de apoyar la misión de Veganuary e inspirar a nuestros huéspedes a probar, explorar y enamorarse de las infinitas posibilidades de la comida vegana, demostrando que la cocina basada en plantas no es un compromiso, sino una celebración del sabor, la textura y la creatividad".*

Estimado/a lector/a

Muchas gracias por apoyar a Veganuary. Sin ti, todo este progreso no sería posible. Si deseas donar a Veganuary, visita [www.veganuary.com/es/donar](http://www.veganuary.com/es/donar)

Estamos sorprendidos por el apoyo que Veganuary sigue recibiendo en todo el mundo, ¡y el futuro parece aún más prometedor! Para obtener más información sobre nuestros planes de expansión continua en 2026 y más allá, consulta nuestra **Estrategia a 5 años**.

# JUNTOS ESTAMOS CREANDO UN MUNDO MÁS AMABLE PARA LOS HUMANOS Y LOS ANIMALES. ¡GRACIAS!



Veganuary es una organización benéfica registrada en Inglaterra y Gales (1168566).

Veganuary  
PO Box 771  
York, YO1 0LJ  
Reino Unido

[info@veganuary.com](mailto:info@veganuary.com)

VEGANUARY 