



VEGANUARY 2025

DIE OFFIZIELLE UMFRAGE

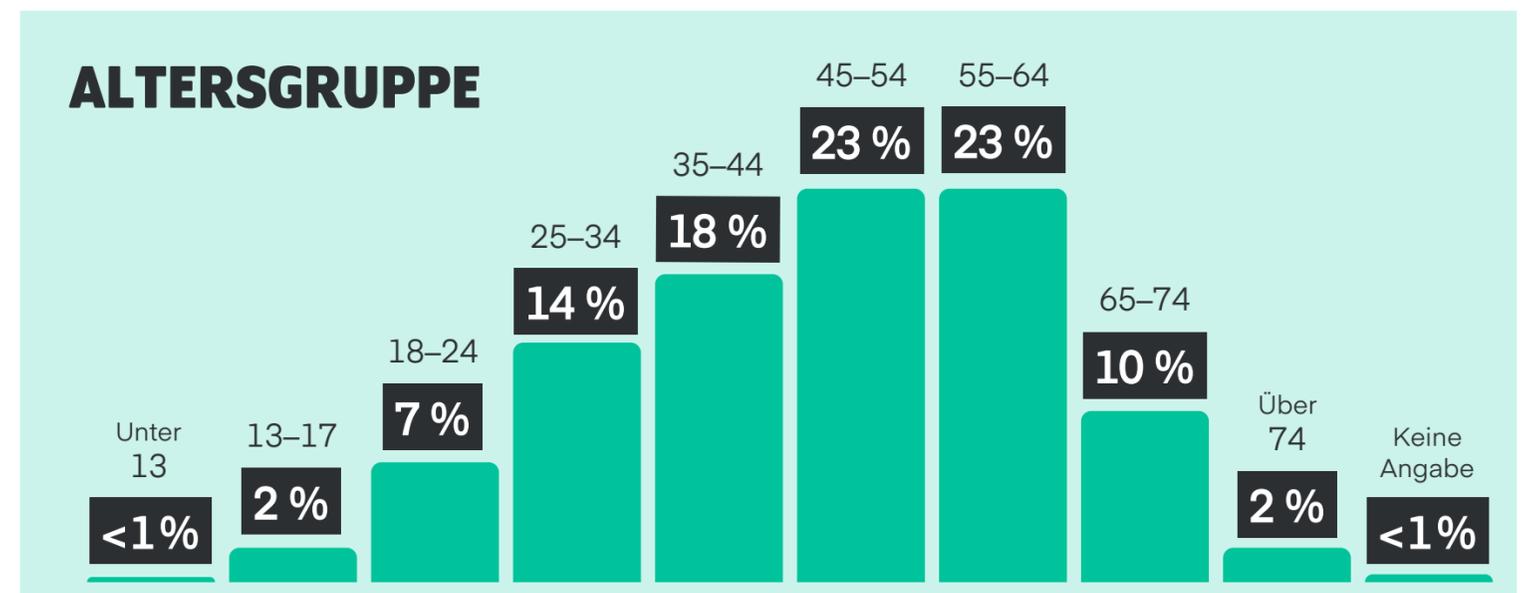
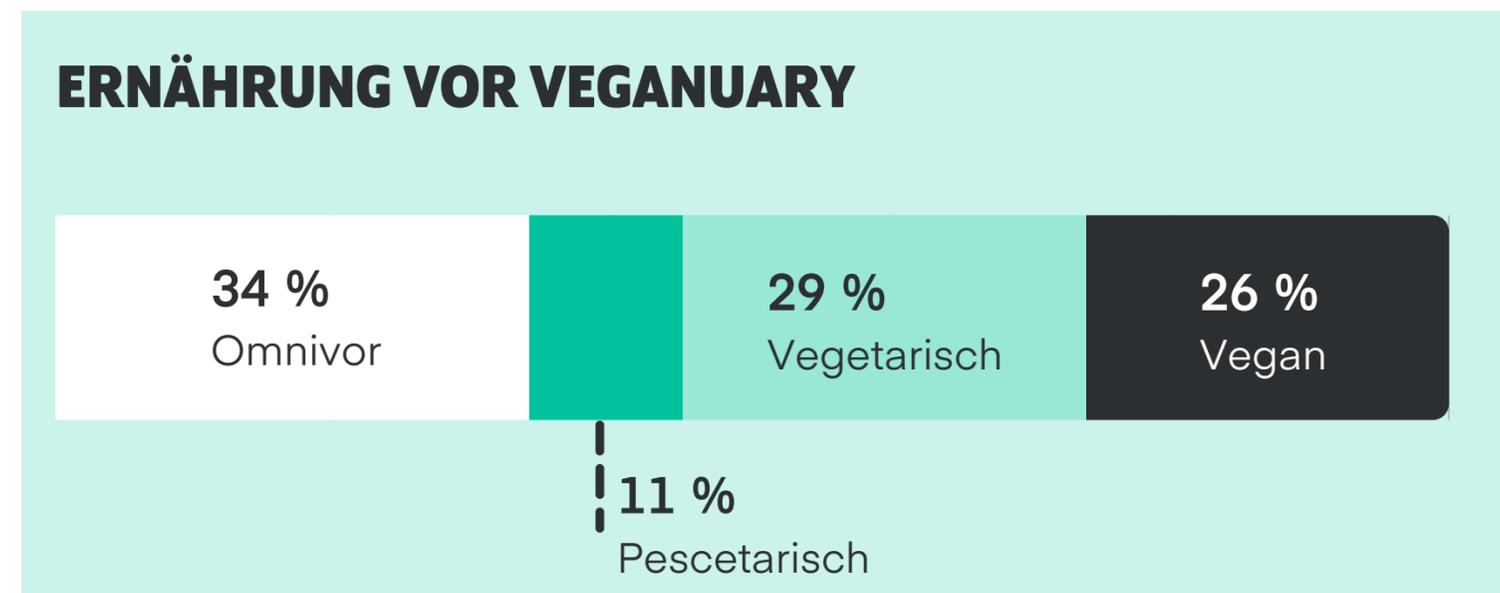
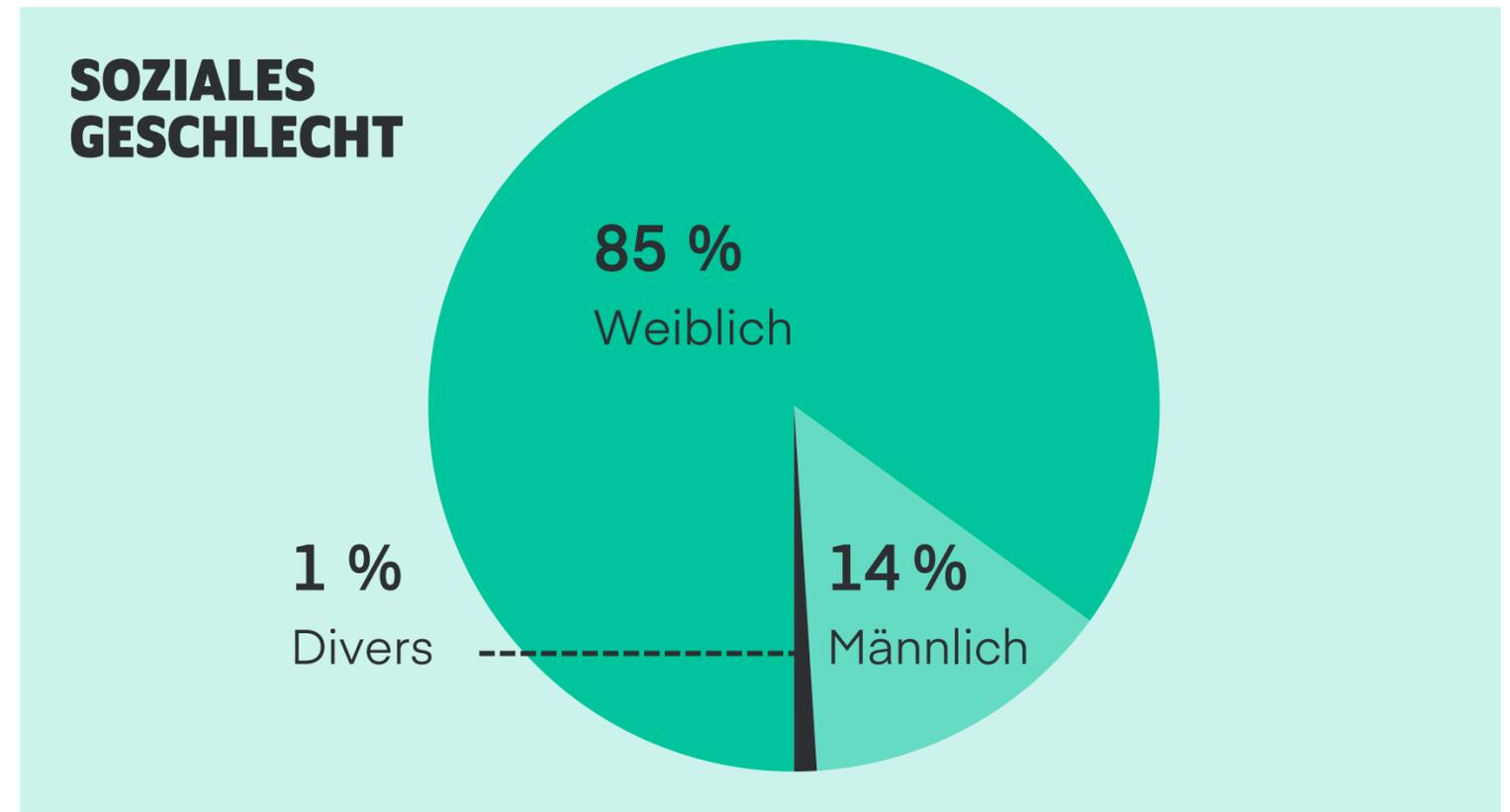


WER NAHM AM VEGANUARY TEIL?

MEHR ALS 25,8 MILLION MENSCHEN WELTWEIT PROBIERTEN ES IM JANUAR 2025 VEGAN.*

Ein Teil von ihnen ließ sich von unserer 31-tägigen E-Mail-Serie beim Einstieg in die pflanzliche Ernährung unterstützen. Am Ende des Monats luden wir sie dazu ein, an unserer Umfrage teilzunehmen. 10.818 Personen folgten dieser Einladung.

FOLGENDES HABEN SIE BERICHTET ...

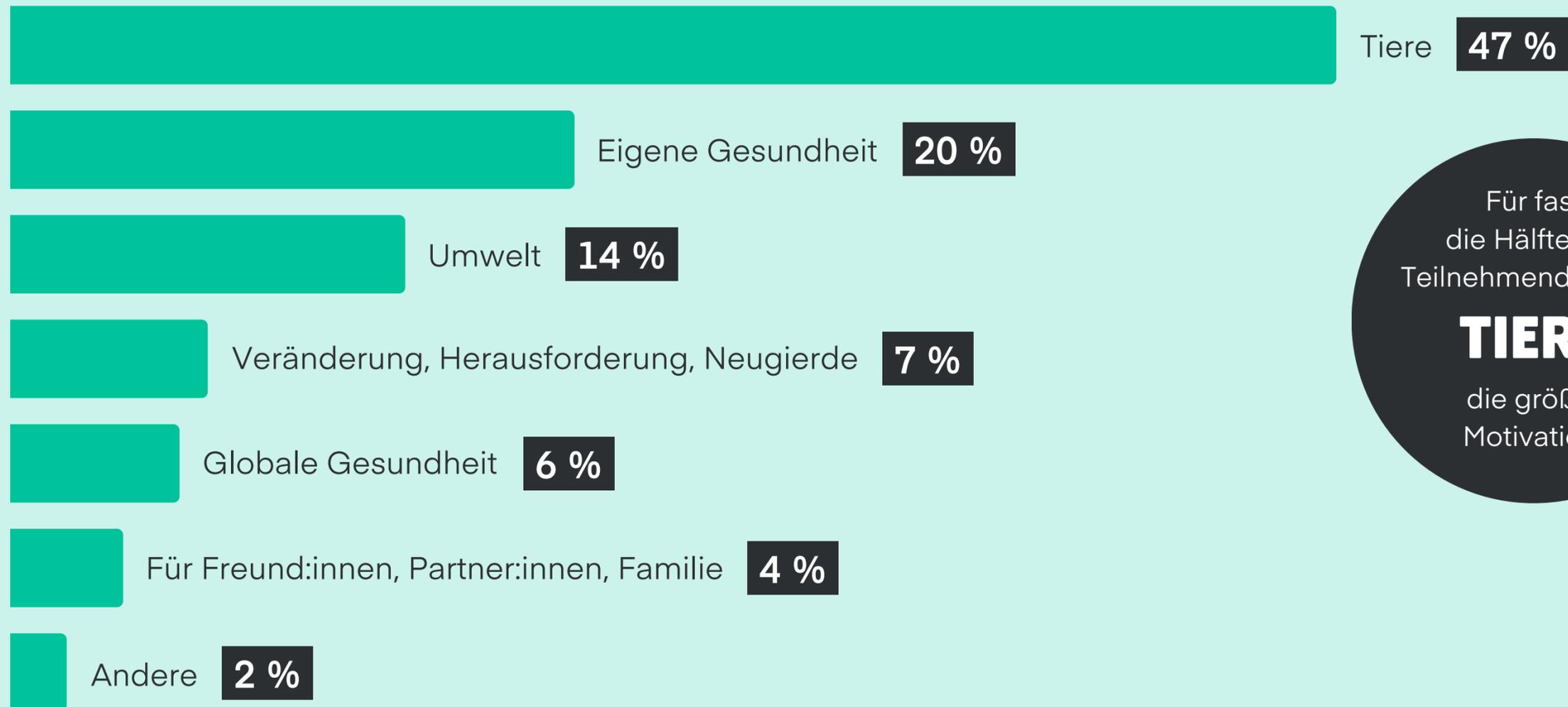


* Basierend auf repräsentativen Umfragen in Veganuary-Kampagnenländern und aktuellen Bevölkerungsschätzungen der jeweiligen Länder

WAS WAR DER **GRUND**, ES VEGAN ZU PROBIEREN?

Am Ende des Veganuary fragten wir diejenigen, die sich von unserer 31-tägigen E-Mail-Serie unterstützen ließen, warum sie sich dazu entschieden haben, es vegan zu probieren.

WAS WAR DEINE GRÖSSTE MOTIVATION FÜR DIE TEILNAHME AM VEGANUARY?



Für fast die Hälfte der Teilnehmenden sind

TIERE

die größte Motivation.

Platz zwei belegt die

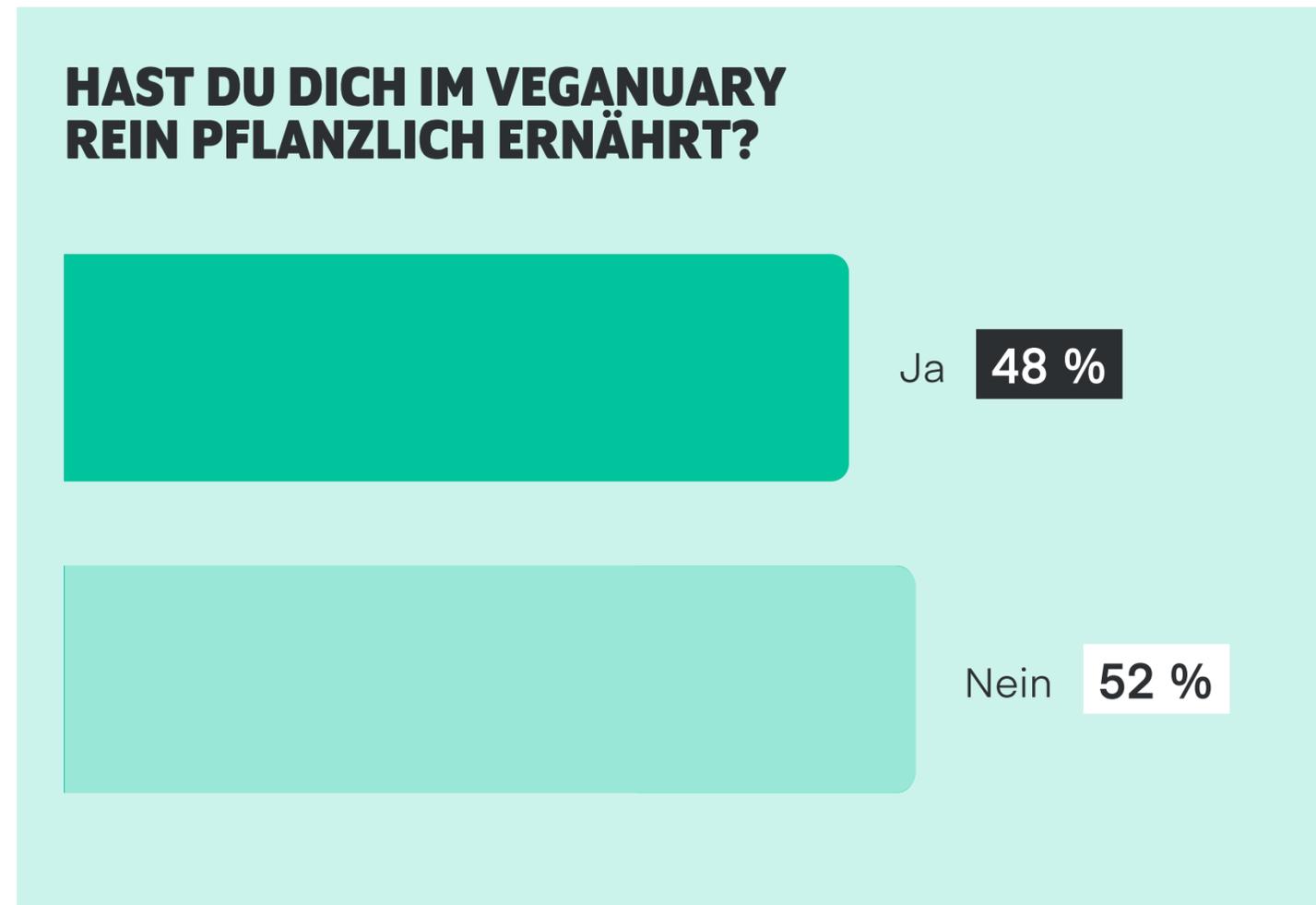
PERSÖNLICHE GESUNDHEIT

...

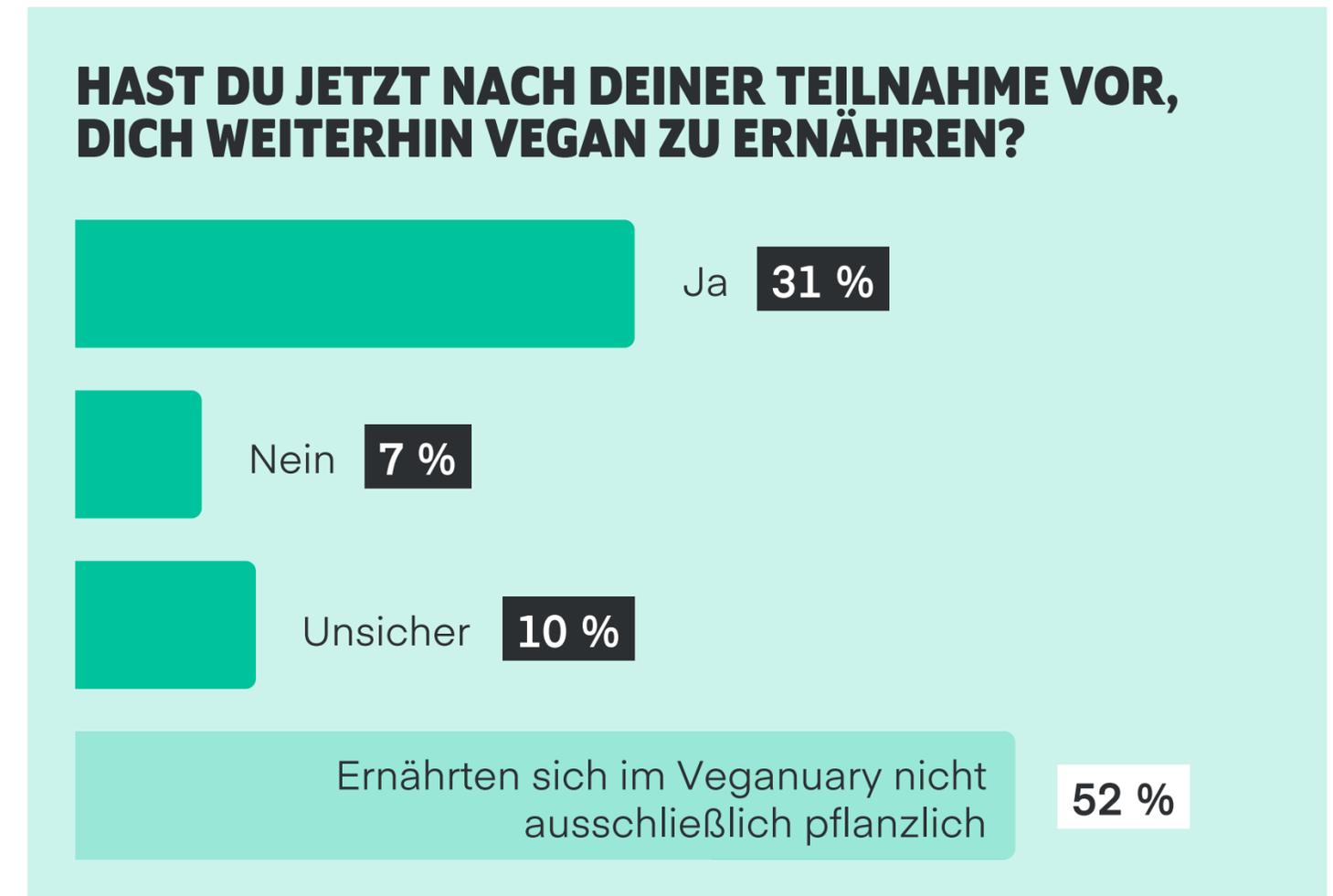
... dicht gefolgt vom Schutz der

UMWELT.

HABEN SICH DIE BEFRAGTEN IM VEGANUARY REIN PFLANZLICH ERNÄHRT?



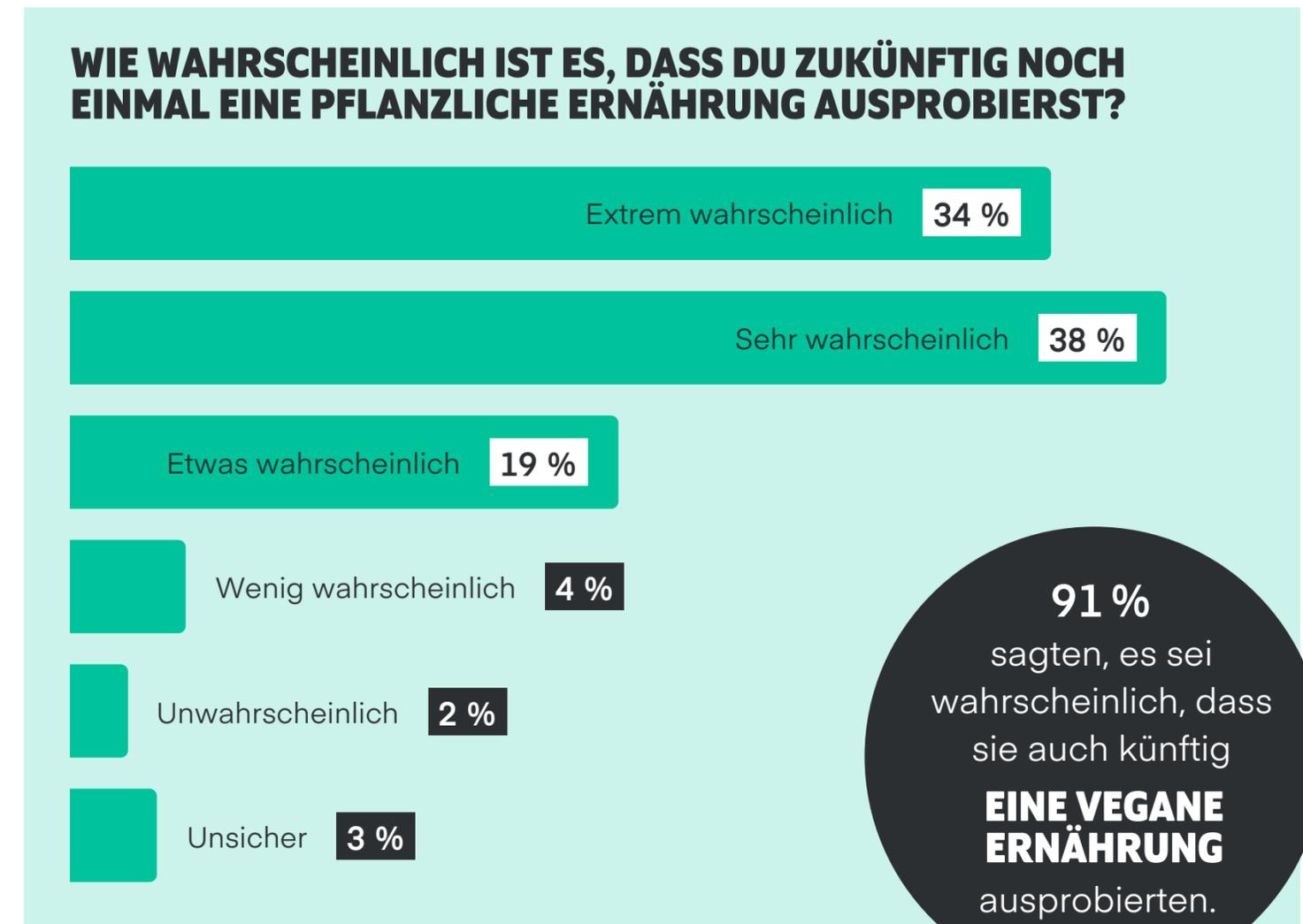
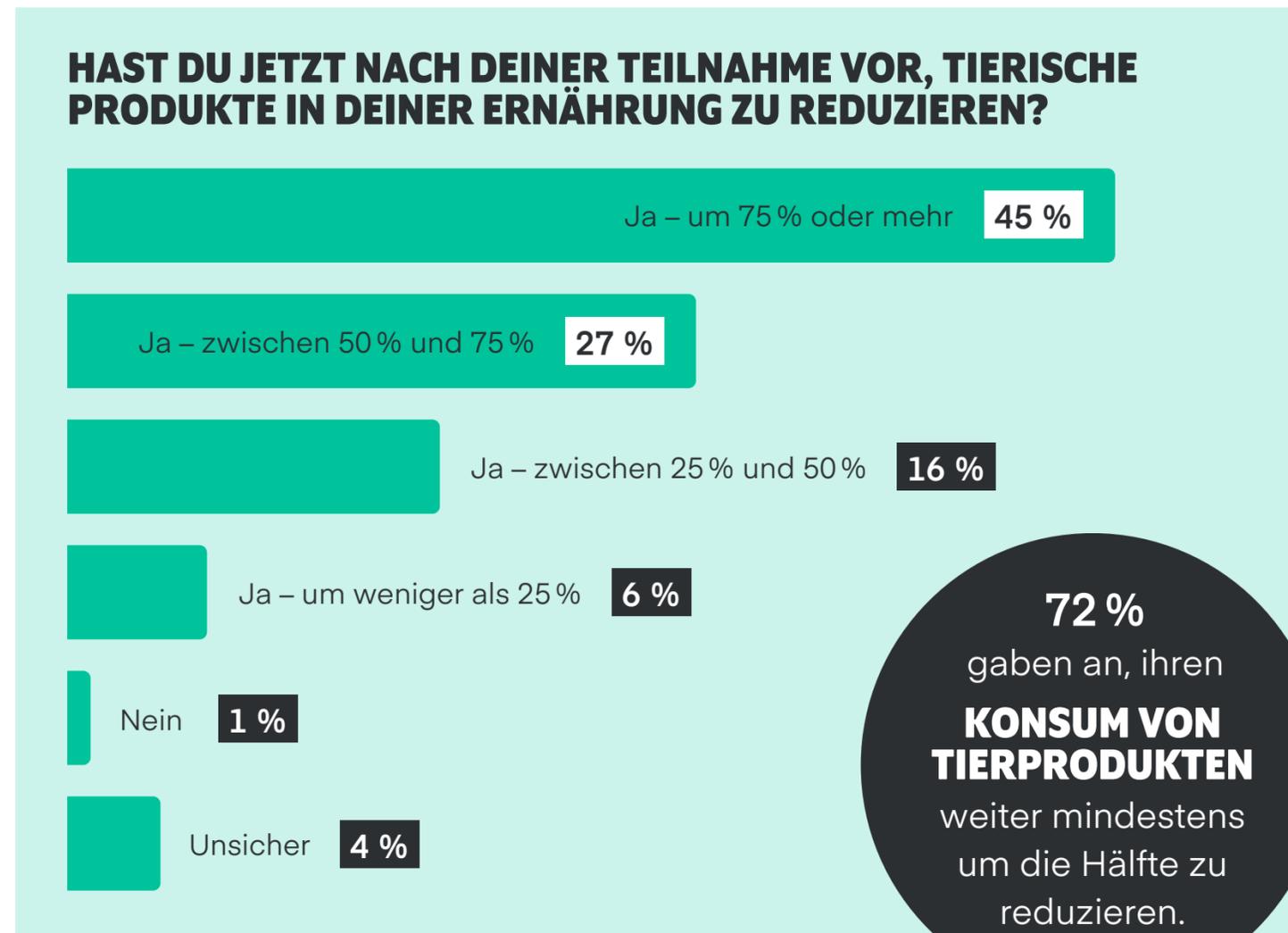
... UND NACH VEGANUARY?



Nur Teilnehmende, die sich laut Angabe nicht schon zuvor vegan ernährten, erhielten diese Fragen.

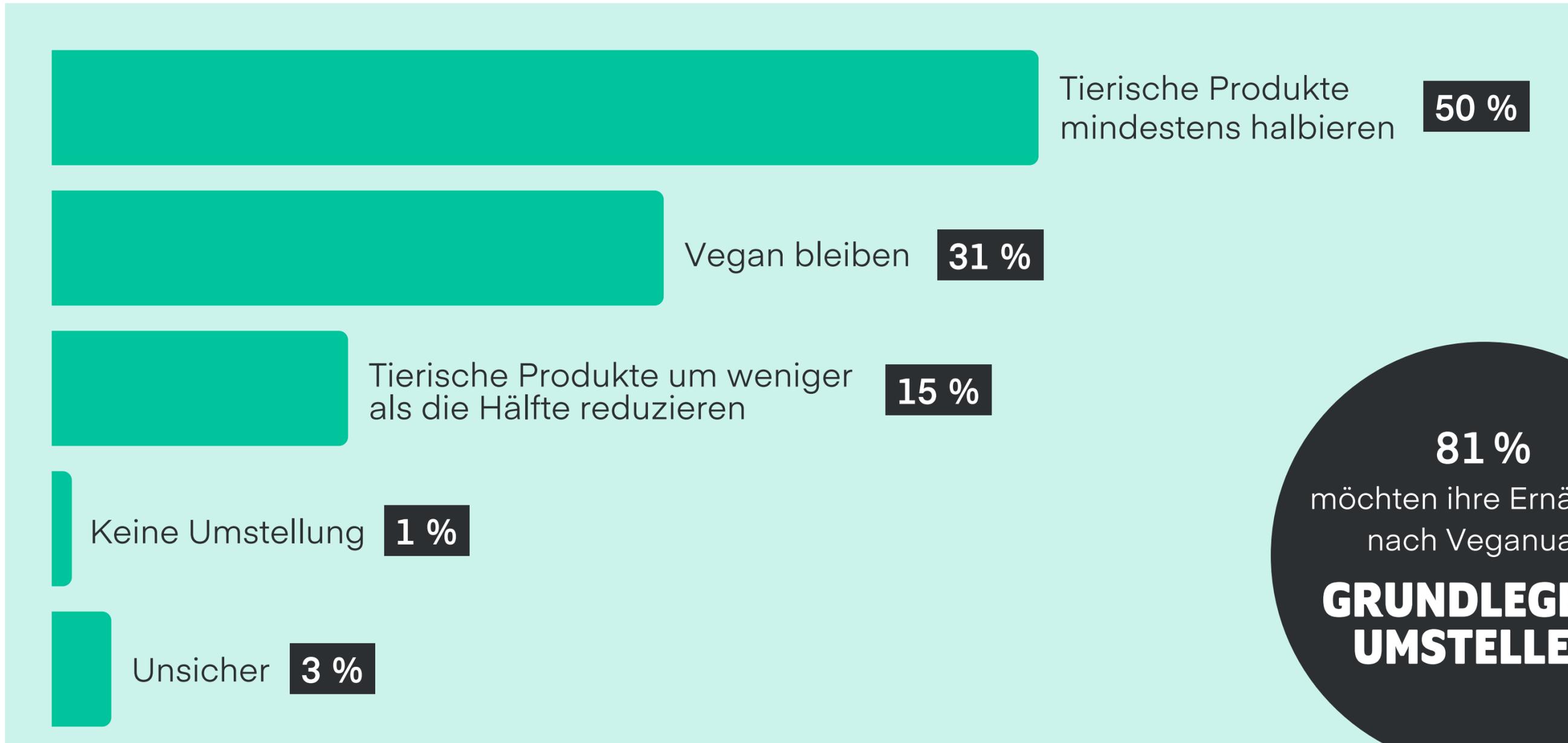
WELCHEN EINFLUSS HAT VEGANUARY DARÜBER HINAUS AUF DIE ERNÄHRUNG?

Wir fragten Teilnehmende, die nicht planten, sich weiterhin vegan zu ernähren oder noch unsicher waren.



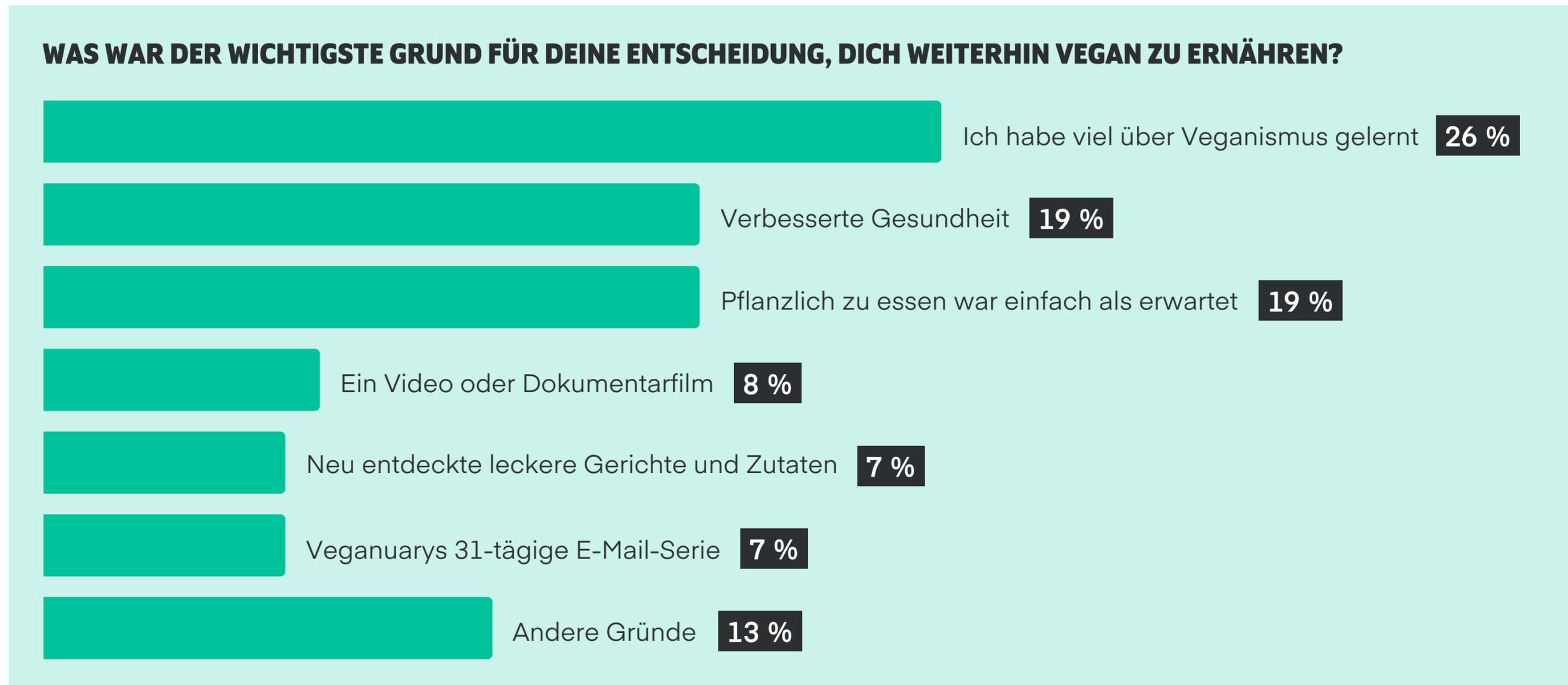
Nur Teilnehmende, die sich laut Angabe nicht schon zuvor vegan ernährten, erhielten diese Fragen.

WIE VIELE DER BEFRAGTEN MÖCHTEN IHRE ERNÄHRUNG NACH VEGANUARY **SIGNIFIKANT VERÄNDERN?**



WARUM ENTSCHIEDEN SICH BEFRAGTE DAFÜR, SICH WEITERHIN VEGAN ZU ERNÄHREN?

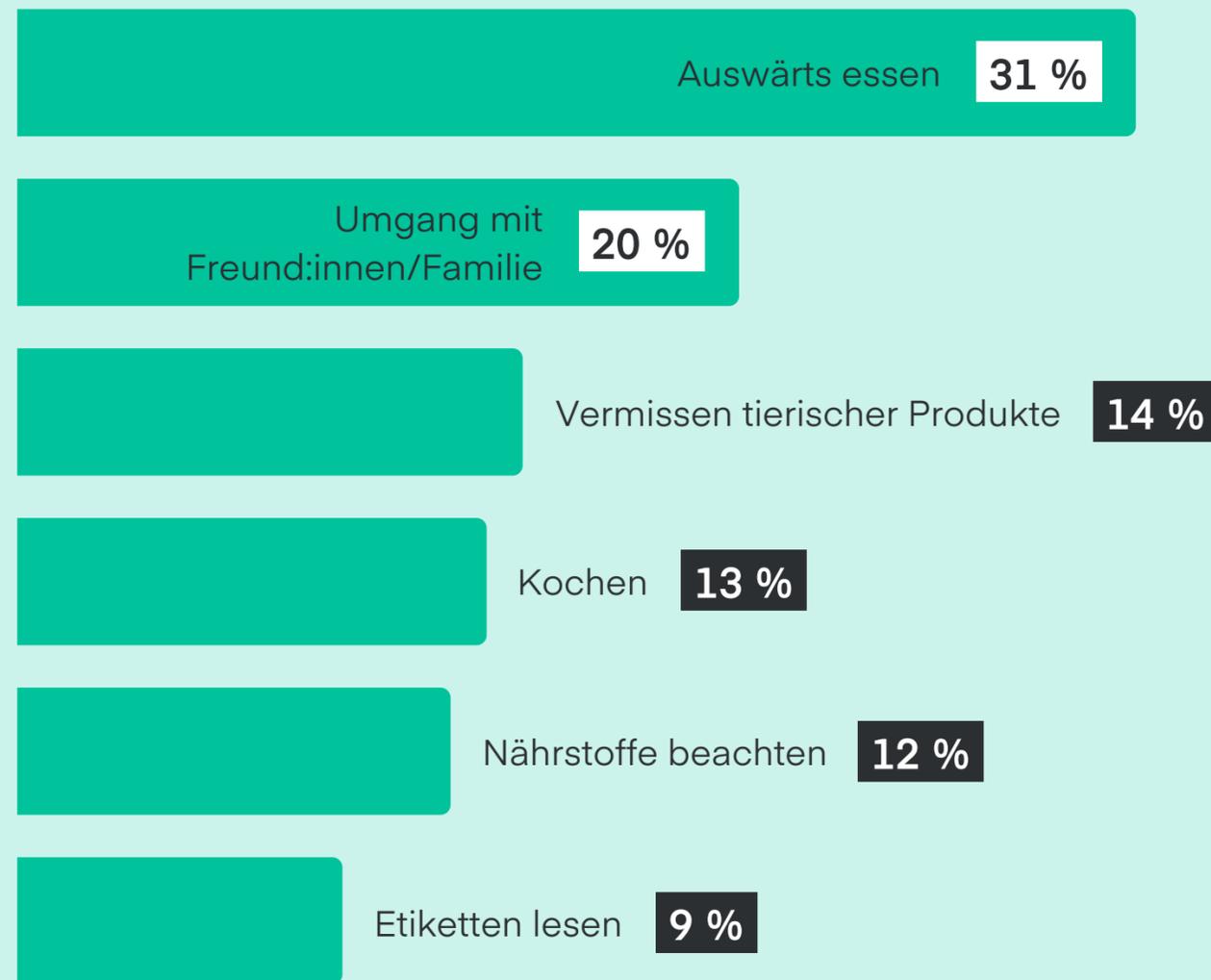
Befragte, die sich weiterhin vegan ernähren wollen, nannten dafür folgende Gründe ...



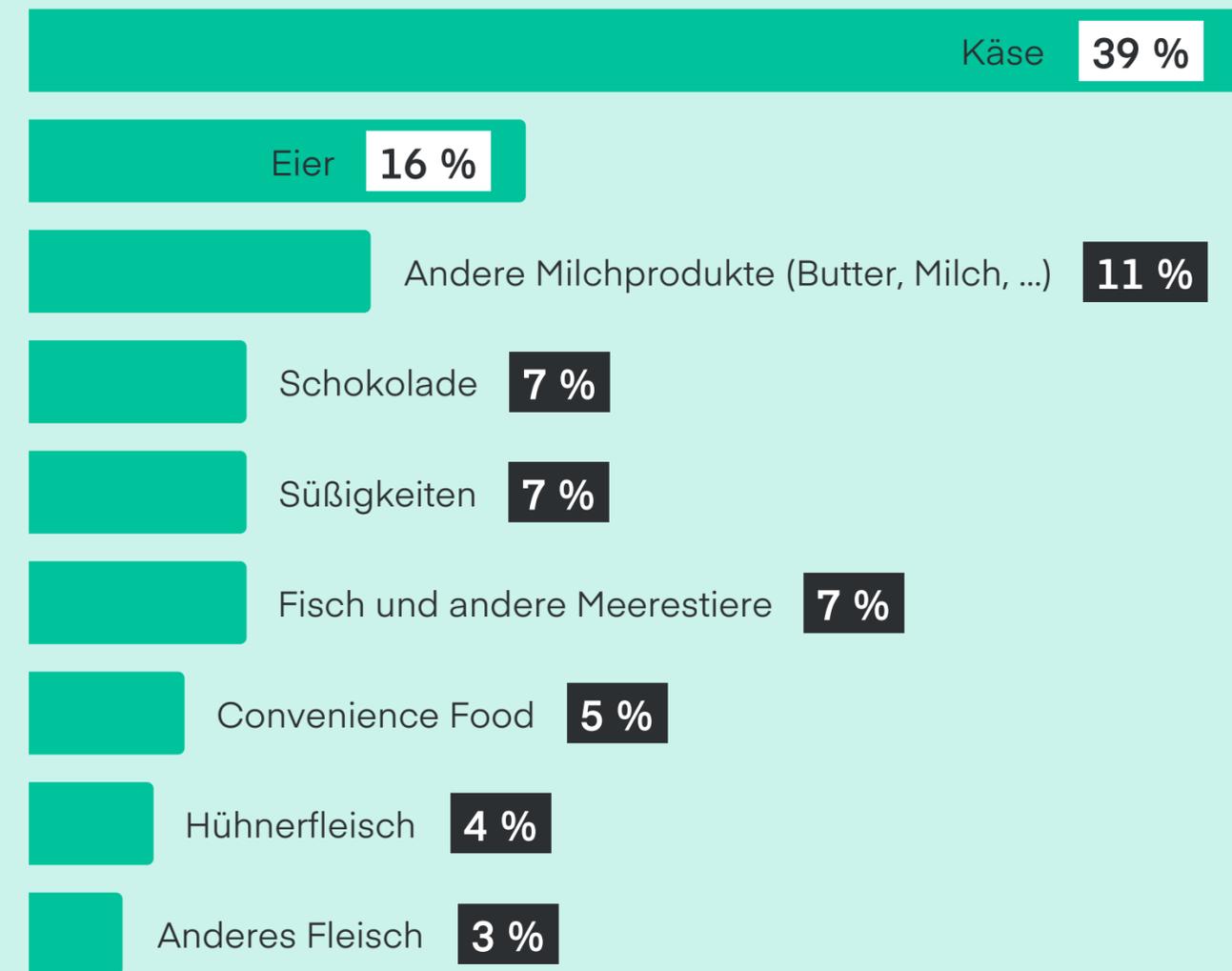
Nur Teilnehmende, die sich laut Angabe nicht schon zuvor vegan ernährten, erhielten diese Fragen.

WAS WAREN DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN?

WAS WAR DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG WÄHREND DES VEGANUARY?

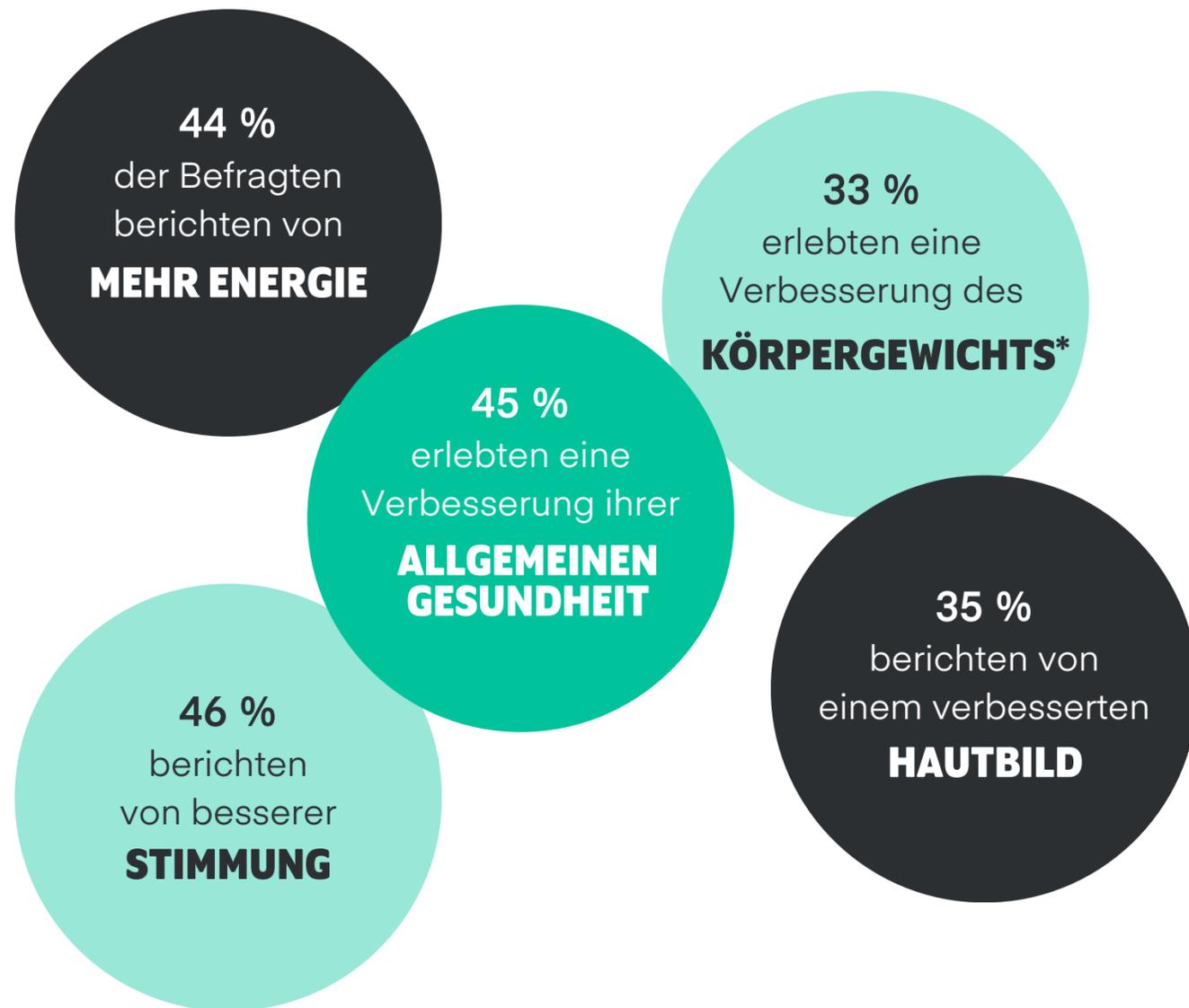


WELCHES NICHT-VEGANE PRODUKT HAST DU AM MEISTEN VERMISST?



Nur Teilnehmende, die sich laut Angabe nicht schon zuvor vegan ernährten, erhielten diese Fragen.

VON WELCHEN **GESUNDHEITLICHEN VORTEILEN** BERICHTEN DIE BEFRAGTEN?



	ALLGEMEINE GESUNDHEIT	ENERGIE	KÖRPER- GEWICHT*	STIMMUNG	HAUTBILD
Deutlich verbessert	14 %	15 %	8 %	17 %	10 %
Etwas verbessert	31 %	29 %	25 %	29 %	25 %
Keine Veränderung	41 %	41 %	51 %	42 %	50 %
Etwas verschlechtert	2 %	5 %	6 %	3 %	3 %
Deutlich verschlechtert	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Unsicher	11 %	9 %	9 %	8 %	11 %

Nur Teilnehmende, die sich laut Angabe nicht schon zuvor vegan ernährten, erhielten diese Fragen.

*Wir fragten nach individuell gewünschten Gewichtsveränderungen (z. B. Reduktion bei denjenigen, die abnehmen wollten, und Zunahme bei denjenigen, die zunehmen wollten).

UND ZU GUTER LETZT: WÜRDDEST DU VEGANUARY FREUND:INNEN ODER FAMILIENMITGLIEDERN EMPFEHLEN?

98%
JA!

2%
Nein